

Universidad Nacional de Cuyo.
Facultad de Artes y Diseño.
Carrera: Diseño Industrial.
Cátedra: Historia del diseño.

Los orígenes de la gráfica argentina.

Alumna adscripta: Porcó, María Alejandra.

Año: 2.001.

Los concursos de carteles a principios del siglo XX.

En los comienzos del siglo XX, los carteles estaban en su apogeo. El anunciante inglés Thomas Barrat los había calificado de *cuadros para los pobres*, debido a su emplazamiento en la vía pública, y los más relevantes artistas eran convocados para crearlos.

El cambio de siglo determinó la aspiración argentina por integrarse al conjunto de naciones modernas y al cultivo de las actividades artísticas y comunicativas sofisticadas, con sólo dos significativos ejemplos. Por una parte, pocos años después de la exposición itinerante de carteles europeos contemporáneos celebrada en Estados Unidos, Argentina organizó lo que en cierto modo puede llamarse la Primera Exposición Universal de Carteles Comerciales.

Manuel Malagrida y Fontanet, un catalán que se estableció en Buenos Aires con motivo de la gran inmigración española, plasmó su talento comercial en una industria de cigarrillos que se convirtió en la primera del país. Para anunciar la marca París, Malagrida organizó en el año 1900, un concurso de carteles que fue de ámbito nacional. Entre los participantes, a los nombres de famosos ilustradores de la época, como José María Cao, Antonio Vaccari, se sumó el de Fernando Fader, que aún no tenía veinte años y recién había comenzado una exitosa carrera en las artes plásticas.

Debido al éxito que el primer concurso le reportó, al año siguiente Malagrida organizó un segundo concurso al que denominó “gran concurso universal para otro cartel anunciador de los cigarrillos París”. La convocatoria decía: *“Se invita a los artistas de todas las naciones á tomar parte en este concurso que se clausurará el 31 de agosto de 1901.”*

Formará parte del jurado un miembro de cada una de las principales colectividades extranjeras residentes en Buenos Aires, y la síntesis será transmitida por telegrama-circular á las Academias de Bellas Artes de París, Roma, Madrid y otras capitales europeas.”

Se premiarían a los mejores trabajos con generosos premios en francos franceses.

El llamado de los cigarrillos París llegó a Francia y provocó el interés del mismísimo Alphonse Mucha, el famoso creador de los afiches de Sara Bernhardt. La obra de Mucha llegó a exponerse en la Grosvenor Gallery, de Londres.

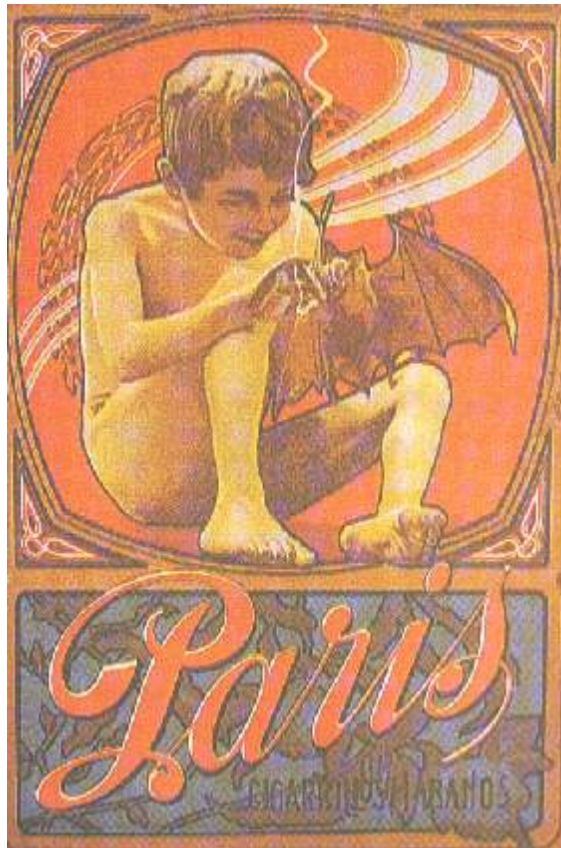
El jurado falló 31 premios sobre los 555 carteles recibidos de todo el mundo, lo cual sitúa muy probablemente a este concurso entre los más importantes de la historia del cartel comercial.

Si bien los primeros premios fueron para los italianos -el primero para Aleardo Villa, el

segundo para Leopoldo Metlicovitz, ambos formados en los talleres litográficos Ricardi, de Milán, donde producían, entre otros muchos, los carteles de ópera italiana- y el tercero para el barcelonés Ramón Casas -vencedor de sendos concursos convocados en Barcelona y Madrid por las firmas Vicente Bosch y Codorniu, respectivamente-, se aprecia en crónica de la época, la notable participación argentina en un magno concurso internacional.

El comentario de la prensa española no podía ser más halagüeño: *“Los artistas residentes en la Argentina han hecho muy buen papel, como lo hubieran hecho en Europa si hubiesen tomado parte en algún concurso. Esto pone de relieve la importancia que el arte adquiere en aquella república, que no tardará en poseer artistas propios de no común valor por de pronto, el cuarto premio lo ganó el argentino Pío Collivadino, que reside en Roma, honrando a su país natal con su talento”.*

Mientras que las propuestas del primer concurso sólo debían destacar el texto: *Cigarrillos París. Tabaco-Habano*. Las propuestas del segundo concurso debían incluir el eslogan del producto: *Los Cigarrillos París son los mejores*.



Cándido Villalobos.
Primer premio, año 1900.



José María Cao.



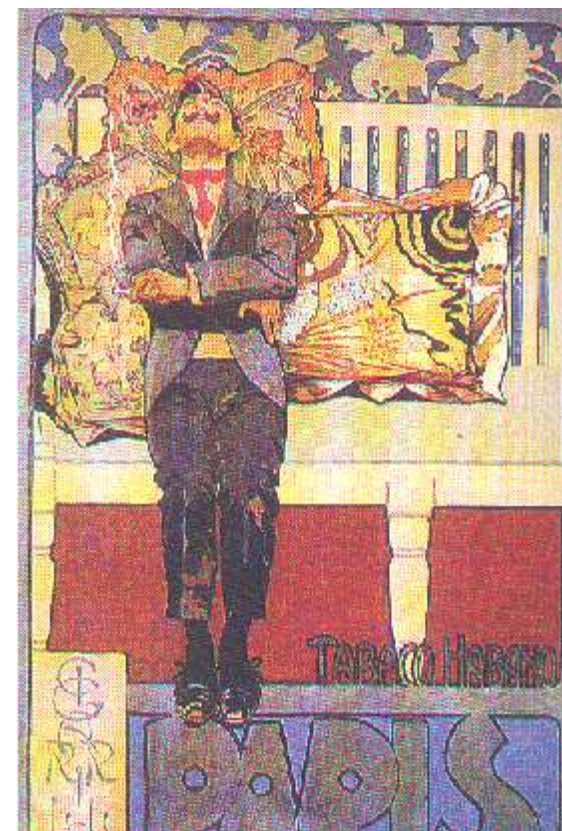
Fernando Fader.



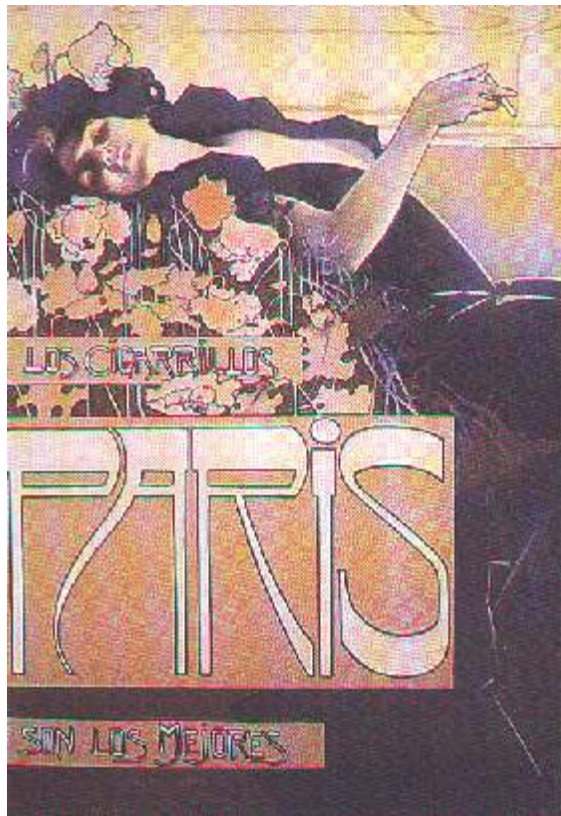
Francesc Fortuny.



Antonio Vaccari.



Aurelio Jiménez.



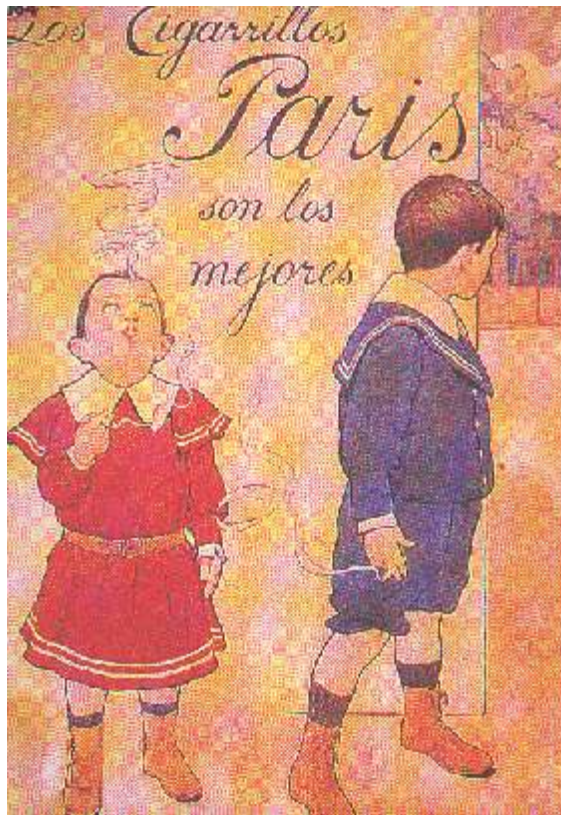
Aleardo Villa.
Primer premio, año 1901.



Ramón Casas.
Tercer premio, año 1901.



Pío Collivadino.
Cuarto premio, año 1901.



Belmiro de Almeida.



P. Téa.

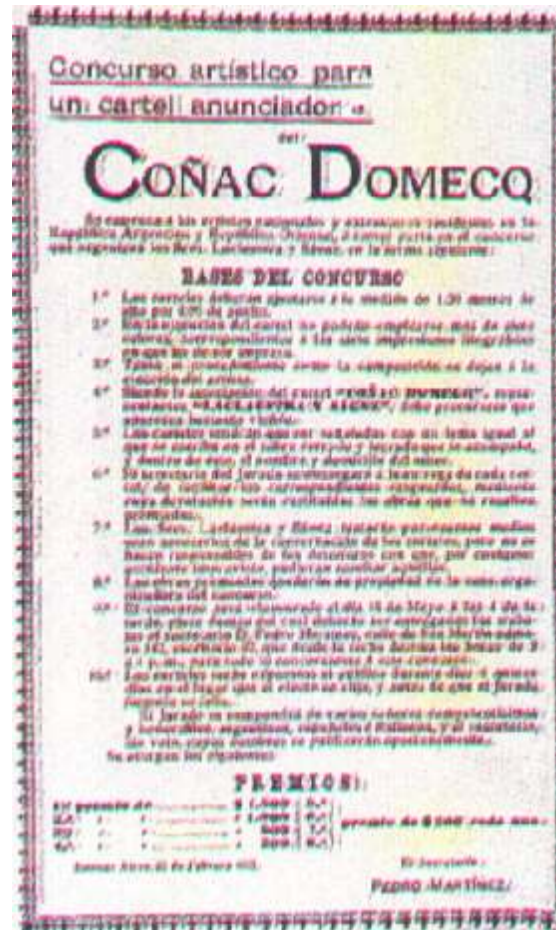


Alphonse Mucha.

A principios del siglo XX los concursos de carteles se pusieron de moda, por lo que a los organizados por Manuel Malagrida y Fontanet para los cigarrillos París, le siguieron otros que también deben mencionarse.

En el año 1901 Coñac Domecq, convocaba “a los artistas nacionales y extranjeros residentes en la República Argentina y República Oriental, a tomar parte en el concurso” de carteles para anunciar esta marca. Las bases del concurso establecían que “los carteles deberán ajustarse a la medida de 1,20 metros de alto por 0,90 de ancho en la ejecución del cartel no podrán emplearse más de siete colores, correspondientes a las siete impresiones litográficas en que ha de ser impreso. El jurado se compondrá de varios señores competentísimos y honorables, argentinos, españoles e italianos”.

En 1920 cigarrillos Dólar organizó un concurso nacional de afiches. Podían participar en el, “*todos los artistas nacionales y extranjeros que cuenten con un mínimo de dos años de residencia en el país, hasta el día de clausurarse este concurso.*” “*Enviar un afiche para reproducirse en litografía; ejecutado en cinco colores, es decir, para realizarse en cinco impresiones. Su formato deberá ser apaisado, y el tamaño será de metros 1,40 x 1,00.*” “*Compondrán el jurado las siguientes personas: Señor Pío Collivadino, Señor Ernesto de la Cárcova y Señor Rogelio Iruirtia.*”



*Convocatoria del Coñac Domecq para el concurso
"artístico" de carteles. Año: 1901.*



Convocatoria de los cigarrillos Dólar para el concurso nacional de "affiches". Año:1920.

Bibliografía consultada.

Vázquez Lucio, Oscar E. (Siulnas). Historia del humor gráfico y escrito en la Argentina. Tomo 1: 1801-1939. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1985.

Vázquez Lucio, Oscar E. (Siulnas). Historia del humor gráfico y escrito en la Argentina. Tomo 2: 1940 - 1985. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1987.

Cosmelli Ibañez, José Luis. Historia cultural de los argentinos. Tomo 1: Del período pre-hispánico a la época de Rosas. Buenos Aires: Editorial Troquel S. A., 1975.

Cosmelli Ibañez, José Luis. Historia cultural de los argentinos. Tomo 2: Desde 1852 a la actualidad. Buenos Aires: Editorial Troquel S. A., 1975.

Satué, Enric. El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Editorial S. A., 1998.

Borrini, Alberto. El siglo de la publicidad 1898-1998. Historias de la publicidad gráfica argentina. Buenos Aires: Editorial Atlántida S. A., 1998.

Borrini, Alberto. Publicidad la fantasía exacta. Buenos Aires: Macchi Grupo Editor S. A., 1994.

Revista Nueva. Año I. Número 15. Artículo : Afiches. Mauzán, el creador. Buenos Aires: domingo, 27 de octubre de 1991.

Revista Tipográfica. Año: V. Número: 13. Artículo: La verdadera historia de un país. El humor gráfico argentino. Buenos Aires: 1991.

Diccionario Enciclopédico Ilustrado Gran Omeba. Buenos Aires: Editorial Bibliográfica Argentina S. R. L., 1967.