

Conferencia 10 claves para potenciar las industrias creativas y culturales

Facilitador Gerardo D. Neugovsen

Justificación

Los modelos productivos y económicos de nuestra sociedad están cambiando velozmente, planteando nuevos desafíos en todos los países. La nueva economía se sustenta cada vez más en los denominados activos intangibles y las tecnologías de base digital, generando cambios profundos en las matrices productivas.

La automatización, robotización, la inteligencia artificial, la internet de las cosas, en definitiva, la Cuarta Revolución Industrial plantea importantes cambios de paradigma en la forma de generar y distribuir riqueza y bienestar, también en Mendoza.

En este contexto, emerge la denominada economía creativa cuyas características conceptuales y prácticas plantean nuevos desafíos tanto a emprendedores, empresarios, así como a los consumidores, abriendo nuevas oportunidades sobre base de la creatividad, la cultura, la innovación y la gestión del conocimiento. En el corazón de este modelo de pensamiento económico se encuentran las denominadas industrias creativas y culturales.

Objetivos

Este encuentro propone analizar y aplicar los conceptos relacionados con la economía creativa, a partir de diez claves o elementos transversales que están incidiendo en los procesos mencionados, con el objetivo de crear certidumbre en la incertidumbre.

La idea es poder contrastar los modelos de pensamiento y análisis conocidos con los desafíos que definen la Cuarta Revolución Industrial, aplicando estos conceptos específicamente al campo de la economía creativa y de las industrias creativas y culturales.

Algunas preguntas que se buscan analizar y resolver son: ¿cuáles son los principales cambios en los modelos de pensamiento económico y qué características posee la economía creativa? ¿qué son y cómo se crea valor en las industrias creativas y culturales? ¿cómo se llevan adelante los procesos emprendedores en este contexto? ¿Cómo cambia la funcionalidad de los consumidores y cómo se relaciona esto con los procesos emprendedores? ¿De qué manera impactan las tecnologías digitales en los individuos y en las organizaciones? Así como otros temas relacionados.

Y, fundamentalmente, cómo se pueden aplicar estos conceptos a la práctica cotidiana.

Temario

Los temas a tratar durante el taller son

Breve introducción a la Economía Creativa.

- 1) **Contexto histórico** actual que determina el surgimiento de las industrias creativas y culturales como un sector productivo y económicamente relevante.
- 2) **Cambios en los modelos de pensamiento económicos**, pasando de la lógica de la escasez relacionada con la economía basada en activos tangibles a la lógica de abundancia definida por activos intangibles, tales como la creatividad, la cultura, la innovación y la gestión del conocimiento. Impactos en las matrices productivas. Nuevos modelos de desarrollo sostenible y de negocios. Impacto en la valoración económica y productiva de la cultura y de la creatividad.
- 3) **La cultura y la creatividad y la satisfacción de las necesidades humanas**. Si existen mercados de arte (editorial, musical, cinematográfico, etc), se debe a que existen necesidades humanas que deben ser satisfechas.
- 4) Las **tecnologías digitales** y su relevancia en las industrias creativas y culturales.
- 5) Las **Industrias Creativas y Culturales**, motor de la Economía Creativa
- 6) Las Industrias Creativas y Culturales como **ecosistemas productivos** dinámicos y adaptativos
- 7) La nueva funcionalidad de los **públicos de la cultura**
- 8) **Emprender en cultura**, nuevos modelos de negocios
- 9) **Equipos de alto rendimiento**, la infraestructura humana
- 10) Las **competencias emprendedoras** en las industrias creativas y culturales.

Duración aproximada 2 horas

Cantidad máxima de participantes sin límite

Requisitos Proyector de video para computadora/beamer
Equipo de audio con micrófono, preferentemente inalámbrico.

Inscripción <https://bit.ly/2lct0Rd>  (Actividad libre y gratuita)

Gerardo Neugovsen es candidato doctoral por la Universidad ESEADE de Buenos Aires y cuenta con una Maestría en Management de Medios y Artes, otorgada por la Open University of London y la Utrecht Hogeschool voor de Kunsten de Holanda.

Hace 20 años fue creador de la Consultora Tikal Ideas Innovadoras especializada en el desarrollo de competencias emprendedoras en el campo de la cultura y de la creatividad. Es consultor internacional de organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo, el PNUD y ha asesorado y capacitado a emprendedores, funcionarios y gestores culturales en Argentina, Chile, Paraguay, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Panamá, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, EEUU, Holanda, España y Sud Africa.

Es creador de los Diplomados en Industrias Creativas y Culturales que se ofrecen en formatos presenciales y virtuales en algunos de los países mencionados, en alianza con universidades locales.