UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FAD FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Programa

1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	Proyectos de Diseño		
CARRERA	Diseño Industrial		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	04/06 Diseño Industrial		
ESPACIO CURRICULAR	Introducción a la Cultura Material		
RÉGIMEN	Cuatrimestral	CURSO	Primero
CARGA HORARIA TOTAL	56 horas	CARGA HORARIA SEMANAL	Presencial: 3 hs Virtual: 1 h. Durante el período de cuarentena la totalidad de la asignatura será con modalidad virtual.
FORMATO CURRICULAR	Teórica / Teórica Aplicada		
AÑO ACADÉMICO	2020	CARÁCTER	Obligatorio
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO	No corresponde		
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN	No corresponde		
EQUIPO DE CÁTEDRA	Profesora Titular: Dra. Arq. Carolina Ganem Profesora Ayudante de Primera: D.I. Natalia Daher		
HORARIOS DE CLASE	Presencial: Miércoles de 12 a 15 hs. Virtual: Durante el período de cuarentena, la modalidad será virtual a través de la paltaforma MOODLE. El espacio del la asignatura se denomina 2020_DI_IALCM Se respetará el día miércoles como día de cursado virtual.		
HORARIOS DE CONSULTA	Presencial: Miércoles de 15 a 16 hs. Durante el cursado Presencial: Miércoles de 12 a 13 hs. Consultas a examen final (no hay cursado) Virtual: Durante la cuarentena se respetará el día miércoles como día de consulta de la asignatura.		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	SI. Máximo 3. Se realizará entrevista previa a los fines de valorar la incumbencia.		

2. FUNDAMENTACIÓN

La Cultura Material es una disciplina que se ocupa del análisis e interpretación de las ideas generatrices, de las acciones y de los productos de los hombres que conforman el hábitat humano a través del tiempo y de sus recepciones individuales y socio-culturales, tanto en los aspectos útiles y estéticos como en los significativos y simbólicos. Introducción a la Cultura Material, como asignatura curricular introductoria de las Carreras de Diseño debe propiciar el entendimiento de lo que se pensó, de las razones más profundas de sus acciones y del modo en que lo hecho fue materializado, luego fue recibido, perduró, repercutió y fue adquiriendo nuevos significados. El conocimiento de lo que precedió permite al hombre ubicarse en sus coordenadas temporales y construir su memoria de tipos, ideas, productos, y conductas: contraste de lo presente con lo pasado, útil para construir el futuro. Por esas razones, "Introducción a la Cultura Material", como asignatura curricular, debe desarrollar actividades creadoras y críticas del estudiante en relación con las ideas, actitudes e imágenes referidas a la evolución de la cultura humana, en todos sus aspectos. El diseño es una manifestación cultural compleja: no es mera técnica, ni mera función, ni mera forma. El diseño es, además, una expresión de cada inspiración, de cada circunstancia, de cada época, de cada lugar, de cada cultura. Si se analiza un producto sin tener en cuenta la época, el lugar y el medio en el que fue realizado, es poco lo que puede obtenerse de él como enseñanza, y el efecto de un análisis descontextualizado puede ser un equívoco temporal y conceptual. Inversamente, el simple estudio antropológico histórico cronológico de los hechos vinculados con un producto, puede ampliar la erudición del estudiante pero no completa su formación necesaria, por carencia de un análisis crítico efectuado desde la perspectiva propia del Diseño que es una profesión esencialmente creativa. La cátedra, por tanto, adopta el criterio de emparentar realizaciones distantes en tiempo y espacio, tomando ambos parámetros no como fronteras clasificatorias sino como referencias documentales en pos de un tema establecido de reflexión, describiendo tanto los criterios formales que comparten como las ideas sobre las que se sustentan. Los temas que se introducen como columna vertebral del plan de labor, están estrechamente ligados a la concepción y devenir del propio individuo: sirven como hilo conductor en la identificación

y en la relación de las diferentes expresiones formales. Facilitan una aproximación a la historia del diseño conectada siempre con nuestro presente y, en consecuencia, abierta a la reflexión. Por tales motivos, en la enseñanza de grado de las Carreras de Diseño, la Cátedra prestará especial atención a aquellos temas que - a nivel de teoría o de praxis - puedan resultar más pertinentes para la formación de un diseñador en la circunstancia actual y en la perspectiva futura de la ciudad, el país y el mundo. El dictado de clases teóricas afirmará esta dirección, a través de la selección de los temas de mayor interés, que serán presentados por el profesor a cargo de la Cátedra como fuente de conocimientos y catalizador de reflexiones teóricas. Así mismo, la Cátedra, mediante una articulación de la teoría con la práctica, tenderá a formar un alumno capaz de elaborar sus propias opiniones y de desarrollar su sentido crítico en libertad y sin posturas prefijadas o impuestas. Es indiscutible que reflexionar sobre el diseño en nuestros días implica necesariamente abordar las discutidas relaciones que mantiene con el arte y con la ciencia, y reconocer los condicionamientos recíprocos nos permite captar el espíritu de una época, tendencias culturales y gustos estéticos como otra forma de expresión humana. Lo cierto es que los espacios que se habitan, los objetos que se manejan y consumen y los mensajes que se articulan, intercambian e interpretan, constituyen el todo indisociable sobre el que se escenifica la actividad humana, y ese es el amplio escenario de intervención del diseño. En conclusión, la importancia de su estudio radica tanto en apreciar lo ilimitado en cuanto a la capacidad creadora del hombre, como en rescatar el rol indiscutible del diseño en la formación de la cultura actual. Si se comprende la cultura material, con una posición amplia y valorativa, se estará mejor capacitado para continuar el legado cultural del diseño. Propósitos de la Cátedra:

– Propiciar el establecimiento de vínculos entre el pensamiento propio de la disciplina con otras áreas del saber, como así también con los contextos generales en los cuales estos se producen.

– Delinear, a través de la lectura y la discusión, las posibles relaciones que se establecen entre la teoría y la práctica del diseño.

– Desarrollar las capacidades de argumentación y confrontación de ideas, promoviendo la formación de un pensamiento propio frente a las cuestiones que se presentan.

– Vincular los temas de la asignatura con los problemas y las prácticas que los alumnos enfrentan y desarrollan en las demás asignaturas de la currícula.

3. PROPÓSITOS / COMPETENCIAS

Al finalizar el curso se espera que los alumnos logren:

– Conocer conceptos generales de Antropología y de sus relaciones con el campo del Diseño.

– Comprender la naturaleza de la cultura, sus materiales y su estructura, como los procesos de cambio y los principios generales que gobiernan esos cambios.

– Conocer los procedimientos ideados por el hombre para enfrentar las dimensiones natural, cultural y social del ambiente.

– Comprender el decurso de la cultura humana, desde la perspectiva de la creación y la producción de las formas de objetos.

– Desarrollar la intuición y percepción y la capacidad de observación analítico-formal.

– Estimular la lectura de objetos como un complejo sistema de signos que comunican mensajes polifacéticos de necesidades humanas.

– Desarrollar una actitud abierta y participativa a través del trabajo en equipo.

Indicadores de logro:

– Reconocer y descubrir similitudes y diferencias en las distintas etapas y procesos de desarrollo de la cultura del hombre.

– Reconocer la interrelación de los factores actuantes en la problemática del diseño inmerso en la cultura.

– Conocer e internalizar el léxico específico pertinente al diseño.

– Estimular la actitud autocrítica y autónoma para actuar creativamente en el campo del diseño.

– Ejercitar en el área de la representación los esquemas mentales necesarios para anticipar la creación de un futuro diseño.

– Adquirir una posición reflexiva y crítica frente a las distintas problemáticas.

4. CONTENIDOS

EJE 1: Cultura material y Diseño.	**Unidad I**: Cultura material en la postmodernidad. Contenido: La producción de cultura y de cultura material. Los objetos de la cultura. La cultura material en la postmodernidad. Reflexión: La comprensión del mundo que nos rodea y el rol del diseñador en su producción. **Unidad II**: Cultura material y adaptación. Contenido: La producción formal en los diferentes estadios de la evolución de la cultura humana. La invención y la tecnología. Los objetos: herramientas e instrumentos. La artesanía y la producción industrial. Reflexión: Una visión hacia el futuro del desarrollo de la técnica moderna. Nuevas fuentes energéticas posibilitan la industria. **Unidad III**: Cultura, cultura material y simbolización Contenido: La forma como valor funcional, estético y simbólico. El lenguaje. Los objetos pueden tener distintos significados de acuerdo a los mensajes o discursos en los que están insertos. Reflexión: Observar cómo las diferentes culturas e individuos personalizan sus objetos. **Unidad IV**: Cultura material y expresión formal. Contenido: La producción formal en los diferentes estadios de la evolución de la cultura humana. Los campos de expresión formal: el arte, el arte aplicado, el diseño y la arquitectura Reflexión: La necesidad de expresarse lleva al hombre a hacer arte y a incorporarlo en su producción formal.
EJE 2: Cultura material y Contexto.	**Unidad V**: Objeto y sujeto. El objeto como mediador. Contenido: Naturaleza y Cultura. Cultura y Sociedad. Medioambiente y Diseño. Reflexión: La relación biunívoca de la naturaleza y la cultura. Transferencias de la naturaleza a la cultura y proyecciones de la

	cultura a la naturaleza. **Unidad VI**: El diseño y el antropólogo. Contenido: Introducción a la antropología. Antropología física: El homo sapiens. Antropología Cultural y Antropología Estructural: Hombre y Cultura. Cultura y Hombre. Reflexión: La sociedad como una estructura: cada elemento se explica a través de su relación de reciprocidad con el resto. **Unidad VII**: Necesidades humanas. Lujo y confort. Contenido: Evolución de las necesidades. Ambiente (Naturaleza, cultura y sociedad) Energía y confort. Reflexión: La relación existente entre el objeto y las necesidades humanas. El confort que se transforma en necesidad. **Unidad VIII**: Cultura material e identidad. Contenido: Las producciones culturales y el sentido de pertenencia a una cultura. La identidad Argentina y Mendocina. Reflexión: El diseño combina la utilidad y el significado en forma de objetos prácticos que reflejan la identidad y aspiraciones de sus usuarios a través de su forma y de su motivo.

5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Procedimientos para la búsqueda de información: confección de un glosario de términos, rastreo bibliográfico de textos, búsquedas en entornos virtuales, indagación biográfica de los autores, identificación y selección de ejemplos en la vida cotidiana. Procedimientos para procesar la información obtenida: comprensión lectora, interpretación de textos, análisis, clasificación, comparación, reflexión y producción de relaciones entre conceptos. Procedimientos heurísticos: Elaboración de ideas propias. Pensamiento crítico. Desarrollo de una postura personal. Procedimientos para la comunicación de información: elaboración de trabajos prácticos, trabajo grupal, exposición, debate.

6. VIRTUALIDAD

Se trabajará a partir del espacio de la asignatura en la uncu virtual. Se estima que el promedio semanal será del 25% del tiempo de dictado de la asignatura, siendo cada semana necesaria la participación de los alumnos 3 horas presenciales y 1 hora virtual.

7. PRÁCTICAS SOCIO-EDUCATIVAS

Visitas grupales a exposiciones o eventos de interés para la materia. Muestras, charlas, exposiciones. Todas con guia y mediación de los docentes.

8. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Parciales, Trabajos Prácticos individuales y/o grupales de acuerdo a lo que se paute durante el cursado. Posibilidad de promocionar la materia.
Acreditación	Con examen final excepto alumnos promocionales
Criterios de **acreditación**	En el cuatrimestre se preve la realización de: - 3 Trabajos Prácticos - 1 Evaluación parcial - 1 Evaluación integradora final **Alumno promocional:** 100 % de Trabajos Prácticos aprobados. Evaluación parcial y evaluación integradora final aprobadas con 80% o superior. **Alumno regular:** 100 % de Trabajos Prácticos aprobados o recuperados. 100 % de Parciales aprobados o recuperados **Alumno no regular:** Aquel que no llegó a cumplir con uno de los requisitos establecidos para lograr la regularidad.

	Alumno recursante: Aquel que no cumpla con las exigencias mínimas establecidas para el alumno no regular. Estos alumnos deberán volver a cursar la asignatura. **Alumno libre por regularidad** (ordenanza Nº 8/15-CD): Debe realizar una monografía cuyo tema y alcance serán previamente acordados con la cátedra durante las horas de consulta. La monografía debe estar aprobada en forma previa a la fecha en la que se desarrolle la mesa de examen. Luego rendirá con las mismas condiciones que el alumno no regular.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria EJE 1:

-Bauman, Z. (2013) Algunas notas sobre las peregrinaciones históricas del concepto de "cultura" (Cap. 1) en La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Madrid: FCE. Pag. 9 - 21. (Material Aportado por la Cátedra y donado a la Biblioteca de la FAD – UNCuyo)

-Zampa Cancelo, D. (2004) De la producción a la personalización. Una reflexión sobre la industria, el diseño y las personas. Revista Temas de Diseño Nº 21. Barcelona: ELISAVA Escola Superior de Disseny. Universitat Pompeu Fabra Pp. 43-53. (Material Aportado por la Cátedra).

-Norman, D. (2005) "Prólogo: tres teteras" en El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Buenos Aires: Paidos. Pp. 1-11. (Material aportado por la Cátedra)

-De Fusco, R. (2008) "Comprender el diseño" (Cap V) en El placer del arte. Comprender la pintura, la escultura, la arquitectura y el diseño. Barcelona: Ed. GG. (Material Aportado por la Cátedra).

Bibliografía obligatoria EJE 2:

-Manzini, E. (1991) Physis y diseño. Interacciones entre naturaleza y cultura. Revista Temas de Diseño. Barcelona: ELISAVA Escola Superior de Disseny. Universitat Pompeu Fabra Nº 5. Pp. 107-117. (Material Aportado por la Cátedra).

-Eco, H. Zorzoli, G.B. (1962). Tr. Pentinalli, R. “El hombre crece” (Cap.1) en Historia ilustrada de los inventos. Buenos Aires: Compañía General Editora. Pp. 11-20 (En biblioteca Artes, UNCuyo y/o material transcripto por la Cátedra para adaptar el texto a formato A4: Texto principal y apéndice).

- Lévi-Strauss, C. (2011) Conferencia I. “El fin de la supremacía cultural de Occidente.” en La antropología frente a los problemas del mundo moderno. Ed. El Zorzal. (Material aportado por la Cátedra.)

-Calvera, A. (1989) Dentro de la bota de Diógenes: Lujo, confort y bienestar según la visión del setecientos de la vida doméstica. Revista Temas de Diseño. Nº 3. Barcelona: ELISAVA Escola Superior de Disseny. Universitat Pompeu Fabra Pp. 159-164. (Material Aportado por la Cátedra).

-Auge. M. (1992) “De los lugares a los no-lugares” (Capítulo 3) en Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Ed. Gedisa. (Material Aportado por la Cátedra).

Bibliografía complementaria sugerida:

-Auge, M. (1992) Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Ed. Gedisa. (Material Aportado por la Cátedra).

-Augé, M. (2000) Diseño y Antropología. Revista Experimenta. (Material aportado por la Cátedra).

-Augé, M. y Colleyn, J.P. (2012) ¿Qué es la antropología? Buenos Aires: Paidós. (Material aportado por la Cátedra y donado a la Biblioteca de Artes y Diseño, UNCuyo).

-Auge, M. (2014) El antropólogo y el mundo global. Ed. S. XXI (Material Aportado por la Cátedra y donado a la Biblioteca de la FAD – UNCuyo.)

-Bauman, Z. (2002) Modernidad Líquida. Madrid: FCE. (Material aportado por la Cátedra).

-Bauman, Z. (2013) La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Ed. Fondo de cultura económica. (Material Aportado por la Cátedra y donado a la Fad-UNCUyo.)

-Beuchot,P. (1972) Entrevista con Lévi Strauss. Francia: INA-Canal Arte. (Material audiovisual transcripto por la Cátedra).

-Bodei, R. (2013) La vida de las cosas. Ed. Amorrortu (Material Aportado por la Cátedra y donado a la Biblioteca de la FAD-UNCuyo)

-Bonsiepe, G. (1989) Perspectivas del diseño industrial y gráfico en América Latina. Revista Temas de Diseño. Nº 4. Barcelona: ELISAVA Escola Superior de Disseny. Universitat Pompeu Fabra. Pp. 131-134. (Material Aportado por la Cátedra).-Campi, I. (2007) La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes. Ed. GG. (Material Aportado por la Cátedra y donado al la Biblioteca de la FAD-UNCuyo).

-Chaparro, I. (2009) Entrevista a Ezio Manzini "Diseño para la innovación social". (Material Aportado y transcripto por la Cátedra).

-Chaves, N. (2005) El diseño invisible. Siete lecciones sobre la intervención culta en el hábitat humano. Ed. Paidos. (Material Aportado por la Cátedra y donado a la Biblioteca de la FAD-UNCuyo).

-Chiapponi, M. (1999) Cultura social del producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial. (Material Aportado por la Cátedra y donado al la Biblioteca de la FAD-UNCuyo).

-De Fusco, R. (2008) El placer del arte. Comprender la pintura, la escultura, la arquitectura y el diseño. Barcelona: Ed. GG. (Material Aportado por la Cátedra).

-Eco, H. Zorzoli, G.B. (1962). Tr. Pentinalli, R. Historia ilustrada de los inventos. Buenos Aires: Compañía General Editora. (En biblioteca Artes, UNCuyo).

-Lévi-Strauss, C. (2011) La antropología frente a los problemas del mundo moderno. Ed. El Zorzal. (Material aportado por la Cátedra.)

-Martín Juez, F. (2002) Contribuciones para una antropología del diseño. Ed Gedisa. (Material Aportado por la Cátedra y donado a la Biblioteca de la FAD – UNCuyo.)

-Moles, A. (1975) Teoría de los objetos. Tr. Pla Bacín, L. Ed. Gustavo Gili. (En biblioteca Artes, UNCuyo).

-Satué, E. (1995) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza. (En Biblioteca FAD-UNCuyo)

-Satué, E. (2011) El factor diseño: En la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura. Ed. Alianza (Material Aportado por la Cátedra y donado a la Biblioteca de la FAD-UNCuyo).

-Zimmerman, Y. (2008) "Dialogando con un diálogo de Platón" (Cap. 1) En Calvera, A. (Ed.) De lo bello de las cosas. Barcelona: Ed. GG. (Material aportado por la Cátedra)