

ESPECIALIZACIÓN EN

DISEÑO

MULTIMEDIAL

Segunda cohorte 2014

Aprobada por CONEAU - Res. 1044/2011

**Pre-inscripción hasta
el 30 de Junio 2014.**

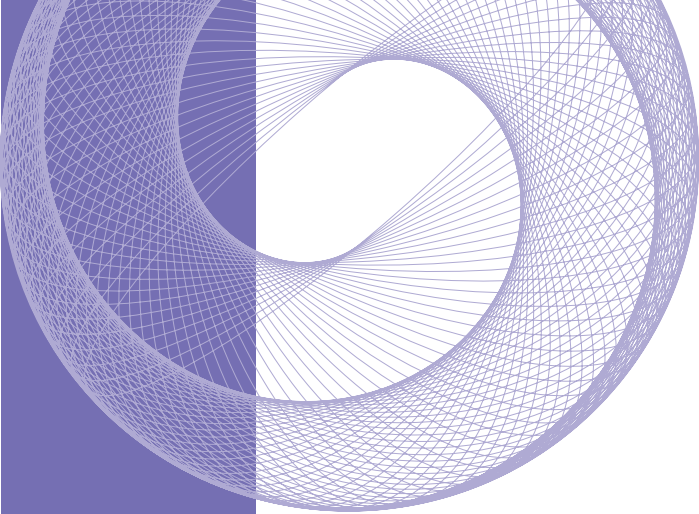
Inicia Agosto 2014

SECRETARÍA DE POSGRADO



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

fad
FACULTAD DE
ARTES Y DISEÑO

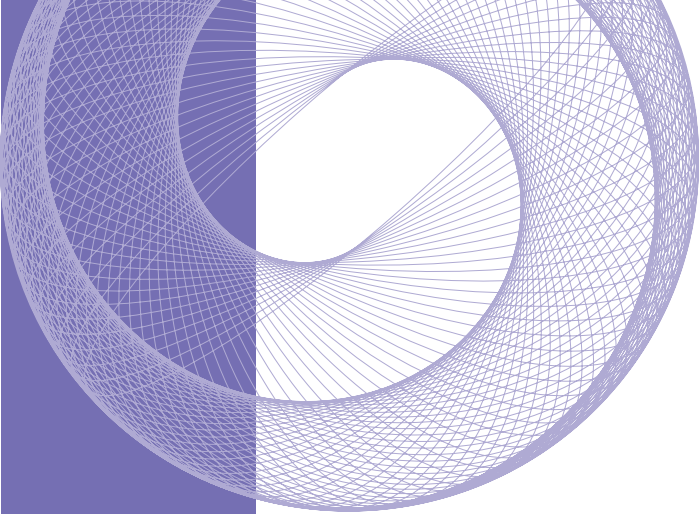


Nivel Posgrado
Duración 12 meses. A término
Elaboración de trabajo final

Semipresencial
Título que otorga
Especialista en Diseño Multimedial

Fundamentación

La Carrera de Especialización en Diseño Multimedial tiene como objetivo la formación de profesionales capacitados en el abordaje conceptual de la fenomenología de la multimedia, como así también realizar un aporte académico a la formación de un cuerpo teórico para esta disciplina, emergente en nuestro medio. El perfil buscado incluye capacitar a los egresados en la teorización sobre la actividad, la contextualización efectiva de la multimedia dentro de los fenómenos de la comunicación contemporánea y las NTIC (nuevas tecnologías de la información y la comunicación), la gestión y coordinación de proyectos multimediales, y la integración de la comunicación multimedial con fenómenos afines como el lenguaje audiovisual, el diseño gráfico, los medios masivos, etc.



Plan de estudio

Área 1: Comunicación tecnología y sociedad

“Diseño, Tecnología, Comunicación y Sociedad”, “Teorías de la comunicación”, “Sociedad de la Información y del Conocimiento”
Carga horaria: 90hs.

Área 2: Comunicación multimedia y narrativa audiovisual.

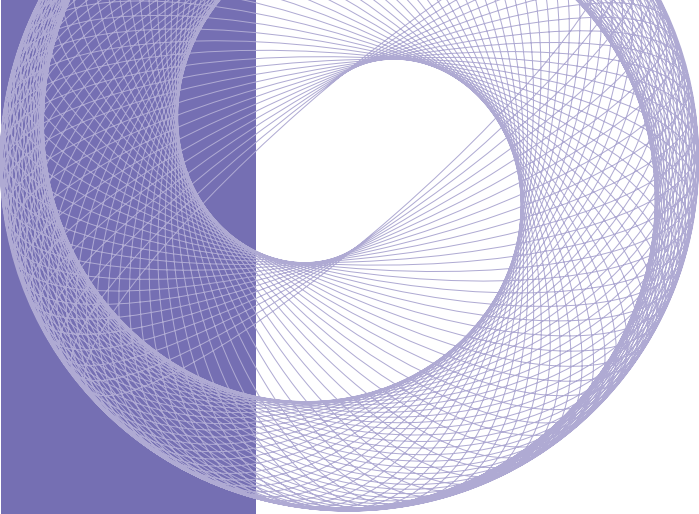
“Narrativa audiovisual” “Semiótica”
Carga horaria: 75hs.

Área 3: Tecnología y producción multimedia

“Medios Digitales”, “Tratamiento Digital”
Carga horaria: 80hs.

Área 4: Gestión de proyectos multimedia

“Aplicaciones Multimedia”, “Proyecto Multimedial”, “Diseño Multimedial I”,
“Diseño Multimedial II”
Carga horaria: 130hs.

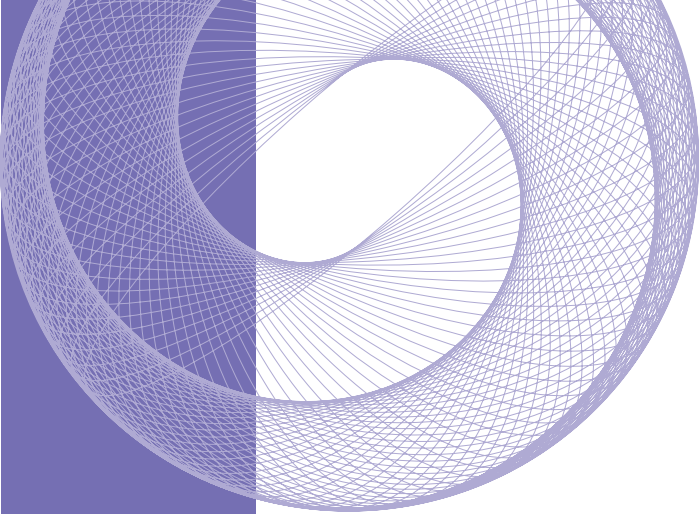


Objetivos de la carrera

- Ofrecer a los especializandos una formación eficiente y altamente calificada en las áreas de comunicación audiovisual, diseño y nuevas formas narrativas.
- Capacitar a profesionales en el diseño, planificación y gestión integral de proyectos y soportes multimediales diversos.
- Ampliar y enriquecer la actual formación de grado de la carrera de Diseño, hacia nuevas áreas estratégicas del campo laboral y social.
- Procurar la formación de posgrado en la especialidad de Diseño Multimedial, a partir de la comprensión de la compleja trama cultural de la sociedad actual, ámbito del cual surgirán y hacia el cual estarán dirigidas sus producciones multimediales.

Perfil del egresado

- Desarrollar capacidad crítica para el análisis y comprensión de la compleja trama cultural actual, contexto en el cual se desarrollan sus proyectos profesionales.
- Elaborar y producir proyectos narrativos multimediales, siendo capaz de jerarquizar, categorizar y organizar los contenidos en una producción multimedia coherente y eficaz.
- Aportar los aspectos específicos de la comunicación multimedial en equipos multidisciplinarios de producción.
- Gestionar proyectos de Diseño Multimedia en distintas áreas institucionales: culturales, educativas, de la producción y otras.
- Desarrollar capacidades para promover proyectos de investigación en comunicación multimedial y áreas vinculadas.



Información general

- **Duración de la carrera:**

12 meses, con un régimen de cursado consistente en cinco días de cursado intensivo (mañana y tarde) cada dos meses.

- **Requisitos para el ingreso:**

Acreditar título de carreras de grado en Diseño, o carreras afines como Diseñadores Escenográficos, Licenciados y Profesores en Artes Visuales, Arquitectos, Licenciados en Comunicación Social y otros.

Dichos postulantes deberán acreditar antecedentes en producción o investigación en el área multimedial. Estos requisitos serán evaluados, en todos los casos, por la Comisión Académica de la carrera.

- **Evaluación y certificación:**

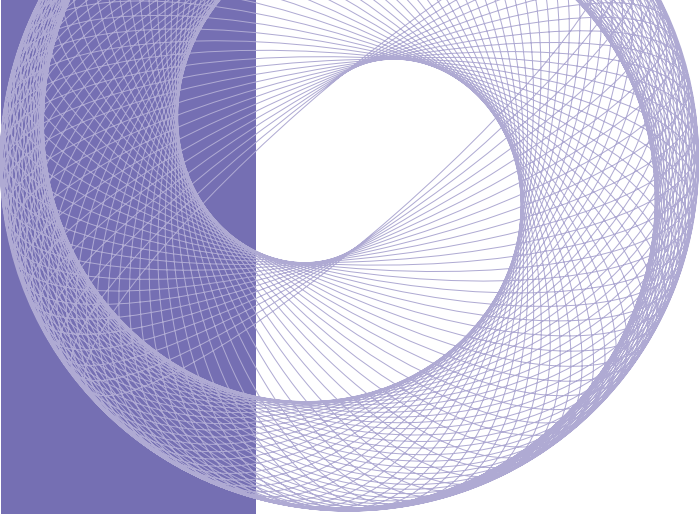
Se efectuarán evaluaciones integradoras de cada área a través de trabajos prácticos tutorizados, cuya aprobación será necesaria para acreditar la aprobación del área temática.

- **Proyecto final:**

Se deberá aprobar un proyecto final de aplicación de los contenidos vistos, para cuya realización se podrá optar por asistir al seminario de metodología de la investigación dictado por la institución.

- **Alumnos Extracurriculares:**

Se podrán inscribir interesados en seminarios individuales sin ser alumnos regulares de la carrera. Recibirán certificación de asistencia y/o aprobación según corresponda, del seminario cursado y/o aprobado.



Información general

- **Alumnos Extracurriculares:**

Se podrán inscribir interesados en seminarios individuales sin ser alumnos regulares de la carrera. Recibirán certificación de asistencia y/o aprobación según corresponda, del seminario cursado y/o aprobado.

- **Sistema de Admisión:**

Los postulantes a ingresar a la carrera serán evaluados por el comité académico teniendo en cuenta tres ítems:

- Presentación de carta de intención, donde el postulante elaborará una reseña acerca de sus inquietudes, perfil, expectativas, pertinencia, etc. acerca de la carrera.
- Presentación de carpeta de antecedentes.
- Entrevista personal.

Área 1. Comunicación tecnología y sociedad

Cursado 25, 26, 27, 28 y 29 de Agosto de 2014

Docente:

Mgter. Milagros Molina

Ph. D. Jorge Hidalgo

Pareja pedagógica. D. I. Alejandro Ramírez

Actividad del módulo.

Entrega del 27 al 31 de Octubre, por el campus virtual.

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Área 2. Comunicación multimedia y narrativa audiovisual

Cursado 17, 18, 19, 20 y 21 de Noviembre de 2014

Docente:

Dr. Oscar Zalazar

Espec. Ariel Amadío

Actividad del módulo.

Entrega del 18 al 30 de Agosto, por el campus virtual.

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Área 3. Tecnología y producción multimedia

Cursado 16, 17, 18, 19 y 20 de marzo de 2015

Docente:

Mgter. Javier De Ponti

DCV. Guillermo Weibchen

Actividad del módulo. Relacionada con el tema del trabajo final.

Entrega del 18 al 22, por el campus virtual.

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Área 4. Gestión de proyectos multimedia

Cursado 15, 16, 17, 18 y 19 de Setiembre de 2014

Docente:

Mgter. Alejandra Ana Gaudio

DCV. Sandrina Gobbi

Actividad del módulo. Relacionada con el tema del trabajo final.

Definiciones conceptuales y estructurales del trabajo final.

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Informes:

Secretaria de Posgrado

posgrado@fad.uncu.edu.ar

Tel.: 0261-4494170