

Carrera Nueva N° 11.224/12 reconocida oficialmente por CONEAU. Dispuesto por Ley 24.501, y por las resoluciones del Ministerio de Educación N° 51/10 y N° 160/11, en la ordenanza N° 056 de CONEAU.

MAESTRIA EN
**GESTION DEL DISEÑO
PARA LOS DESARROLLOS
REGIONALES**

▶ GENERALIDADES

UNCUYO / FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
Secretaría de Posgrado / Tel: 0261- 4494170
Lunes a viernes de 09:00 a 12:00 hs.
E-mail: posgrado@fad.uncu.edu.ar



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

fad
FACULTAD DE
ARTES Y DISEÑO

Secretaría de Posgrado
Dirección de Carreras de
Proyectos de Diseño

Carrera Nueva N° 11.224/12 reconocida oficialmente por CONEAU. Dispuesto por Ley 24.501, y por las resoluciones del Ministerio de Educación N° 51/10 y N° 160/11, en la ordenanza N° 056 de CONEAU.

DESTINATARIOS

Graduados de las Carreras de Diseño Industrial / Diseño Gráfico / Diseño Multimedia / Ingenierías / Arquitectura / Ciencias Políticas y Sociales / Comunicación Social / Administración de Empresas / Escuelas de Negocio / Marketing y afines

CONTENIDOS

El diseño curricular de la maestría comprende cuatro EJES de formación:

- 1) Diseño para el Territorio.
- 2) Diseño para Organizaciones.
- 3) Diseño para Proyectar.
- 4) Diseño para la Gestión.

Los cuatro ejes permitirán al maestrando generar un Proyecto de Tesis a partir de los conocimientos y herramientas adquiridas durante su formación, para la resolución de problemáticas vinculadas con el desarrollo regional sustentable; en el que el diseño es un elemento articulador y de innovación que contribuye a crear valor territorial y por lo tanto, mejorar la calidad de vida de su región.

ACTIVIDADES CURRICULARES

EJE 1: DISEÑO PARA EL TERRITORIO

- 1- El diseño en el contexto cultural Latinoamericano.
- 2- Diseño y sustentabilidad.
- 3- Metodología de la investigación 1.

EJE 2: DISEÑO PARA LAS ORGANIZACIONES

- 4- Teoría de las organizaciones.
- 5- El diseño en el contexto económico y en las organizaciones.
- 6- Gestión estratégica del diseño.

EJE 3: DISEÑO PARA PROYECTAR

- 7- Epistemología del diseño.
- 8- Innovación y diseño.
- 9- Cultura y comunicación organizacional.

EJE 4: DISEÑO PARA LA GESTIÓN

- 10- Alianzas estratégicas para los desarrollos regionales.
- 11- Metodología de la investigación 2.
- 12- Herramientas para el diseño en el territorio.
- 13- El rol del diseño en los planes prospectivos.
- 14- Evaluación de bienes, servicios, experiencias y procesos.
- 15- Gestión de la cadena de valor.
- 16- Plan de negocios.
- 17- Taller de tesis.

DURACION

La duración de la carrera es de VEINTICUATRO (24) meses más el plazo para la presentación de la tesis, de DOS (2) años. El total de horas reloj es de:

- Obligatorias: SETECIENTAS SESENTA Y CINCO
- Presenciales obligatorias: QUINIENTAS CUARENTA

Respecto de la modalidad de cursado de la maestría, los alumnos asisten cada dos meses a un encuentro presencial de una semana intensiva, mañana y tarde.

LOS PRINCIPALES OBJETIVOS QUE SE PROPONE LA MAESTRÍA SON:

- ▶ Comprender y reflexionar sobre la relación existente entre territorio, instrumentos de la política estatal o privados, desarrollo local e innovación, comunicación y diseño, en las diferentes organizaciones insertas en contextos locales, regionales o latinoamericanos.
- ▶ Ampliar el conocimiento del territorio y de las organizaciones y promover la capacidad de análisis y diagnóstico de los mismos, desde la mirada del diseño, con el fin de propender al desarrollo de estas organizaciones, tanto públicas como privadas.
- ▶ Generar una visión estratégica del diseño para favorecer el desarrollo sostenible y sustentable en procesos de innovación de un territorio.
- ▶ Aplicar modelos para la innovación territorial y el desarrollo económico sostenible y sustentable desde la visión del diseño estratégico.
- ▶ Desarrollar competencias para diagnóstico las problemáticas, la planificación y la intervención desde el diseño estratégico, para la concreción de acciones sustentadas en la innovación y vinculadas al desarrollo de un territorio.

TÍTULO QUE OTORGA LA CARRERA

MAGISTER EN GESTIÓN DEL DISEÑO PARA LOS DESARROLLOS REGIONALES

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría estará capacitado para:

- ▶ Analizar, diagnosticar y planificar soluciones con pensamiento estratégico y de innovación frente a los problemas físico ambientales, económico productivos y socio culturales, existente en el territorio.
- ▶ Colaborar en la vinculación entre sectores productivos, el estado y la universidad como núcleos generadores de conocimiento a través de proyectos de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) donde se potencie la innovación y el diseño.
- ▶ Formular, evaluar y gestionar proyectos y planes prospectivos de desarrollo estratégico desde la perspectiva de valorización del diseño en una organización en un determinado territorio.
- ▶ Evaluar e implementar instrumentos efectivos para la ejecución de proyectos de I+D+i, cuyos resultados promuevan el desarrollo territorial.

INFORMES:

UNCUYO / FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
Secretaría de Posgrado / Tel: 0261- 4494170
Lunes a viernes de 09:00 a 12:00 hs.
E-mail: posgrado@fad.uncu.edu.ar