



Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño
Secretaría de Investigación y Posgrado
Proyectos Internos 2020-2021

Denominación del Proyecto: Etnografía, tendencias y diseño estratégico: Objetos esenciales de cuarentena.

Directora: Dra. Carolina Ganem- ganemcarolina@gmail.com

Codirectora: Esp. D.I. Ma. Sol González- gonzalez.sol@gmail.com

Resumen:

¿Cómo se eligen los objetos cotidianos en este nuevo contexto de cuarentena? ¿Qué diferencias observamos en relación con las investigaciones desarrolladas pre-pandemia? ¿Cómo afecta a la cultura material poblada por objetos de uso, la nueva condición intangible construida en base a experiencias de diseño, cuando la virtualidad ha reemplazado las instancias de contacto con otros y de sociabilidad? En cierta forma, y en algunos aspectos, hoy la vida se congeló. Esperamos que esta investigación sea el inicio que nos ayude a entender que el futuro se transformó y que dirección, rumbo o tendencia de vislumbra, desde la perspectiva de la etnografía y del diseño estratégico. La hipótesis que se plantea para este proyecto de investigación es la siguiente: Los objetos esenciales elegidos para atravesar estos días de encierro y las experiencias que ellos posibilitan podrán definir, a futuro, las particularidades de nuestra sociedad: cómo somos, cómo reaccionamos y de qué elegimos rodearnos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consideraciones previas

El proyecto que se presenta es la continuación del Proyecto Interno de Investigación de la FAD-UNCuyo, financiado por la SECTYP, desarrollado durante los años 2013 y 2014; y dos Proyectos Bianuales de Investigación de la SECTYP (actual SIIP) convocatorias 2016 y 2018 (desarrollados entre 2016 y 2017; y 2018 y 2019 respectivamente). En dichos proyectos se contribuyó a demostrar que en la actualidad la cultura material se construye tanto a partir del contacto con objetos tangibles, y de las experiencias derivadas de ellos, como a través de vivencias o experiencias intangibles, que pueden ser elegidas o impuestas.

Se puede afirmar que las elecciones cotidianas de las personas en sus diversos contextos se encuentran íntimamente vinculadas a los intangibles, al universo que está detrás de las cosas, al mundo que respalda a los objetos. Son las historias detrás de las cosas, la auto-imagen que a partir de ellas se puede construir, aquello que posibilitan sentir y experimentar a partir de su propio universo simbólico, lo que incide tanto en la decisión



con respecto a su uso, como en las decisiones posteriores sobre su obsolescencia electiva o la pérdida de dicha condición de uso. Todos estos factores han superado la función utilitaria a la que se anclaban antes los objetos.

Actualmente se puede comprobar que el objeto se convierte en un medio para acceder a la experiencia y, otras veces el objeto es prueba, marca, huella, (el aspecto tangible) de la vivencia del sujeto. A veces el objeto se conserva, aun cuando su uso se ha extinguido y otras, el objeto se descarta aún con posibilidades de ser utilizado.

Particularmente durante el año 2020 nos hemos vistos inmersos en profundos cambios sociales debido al COVID-19. De allí el interés por continuar desarrollando esta línea de investigación con el fin de profundizar en las aristas que surgen a partir del cambio en el paradigma. Los espacios privados muchas veces se tornan públicos mediante la virtualidad y los espacios públicos ya no están a nuestro alcance.

La intención es la de reflexionar sobre nuestras necesidades, estrategias y mecanismos de supervivencia en tiempo de pandemia. En este nuevo proyecto nos proponemos realizar un aporte desde la etnografía, las tendencias y el diseño estratégico para comprender este nuevo contexto y poder proyectar soluciones a futuro que contribuyan a anticiparnos a la post-pandemia. ¿Qué pasará con estos objetos que fueron re-significados durante la cuarentena? ¿Permanecerán? ¿Seguiremos ejerciendo prácticas que hemos re-descubierto a partir de permanecer más tiempo en nuestros hogares? ¿Volveremos a retomar todas las prácticas que dejamos de lado?

Consideramos imprescindible identificar las cosas que se han vuelto claves en la cuarentena. Mirarnos y reflexionar sobre los objetos que nos acompañan, cuáles incorporamos en estos días, cuáles dejamos de lado. Cuáles son los objetos mediadores (por presencia o ausencia) en las nuevas formas de construcción de la cultura del diseño en este nuevo contexto de aislamiento global. Sólo comprendiendo el presente en relación con el pasado, podemos proyectar el futuro.

Cabe destacar que el grupo de trabajo está compuesto por investigadoras en formación que a su vez son becarias de Investigación y Postgrado del Programa de la SIIP, y maestrandas en la Maestría en Gestión del Diseño para los Desarrollos Regionales de la FAD. Asimismo, se cuenta con la colaboración de un egresado de la FFyL experto en Etnografía y Antropología, que fue Adscripto de la Cátedra de Introducción a la Cultura Material y una egresada de la FAD inserta en el mercado laboral que aportará la mirada del diseño y la producción de experiencias desde el ejercicio privado. Asimismo contamos con la participación activa de la alumna avanzada y becaria de Iniciación en la Investigación de la FAD y la participación activa de aproximadamente 200 estudiantes entre las Cátedras de Fundamentos Estilísticos del Diseño Gráfico (alumnos avanzados) e Introducción a la cultura Material (alumnos de 1er año).



Para esta nueva etapa en el proceso de investigación, se plantean 3 ejes fundamentales orientados a comprender al diseño como posibilitador y facilitador de mediaciones en el ámbito cotidiano:

- La elección de los objetos cotidianos.
- Los objetos cotidianos nos cuentan historias.
- Nuestros objetos esenciales de cuarentena.
- **Palabras Clave:** objetos cotidianos, antropología del diseño, cultura material