

Está abierto el CONCURSO DE IDEAS PARA MAQUETA de diseño de la REVISTA INSTITUCIONAL de la Facultad Regional Mendoza de la Universidad Tecnológica Nacional.

Plazo final de presentación: jueves 3 de junio de 2010.

CONCURSO DE IDEAS PARA MAQUETA

PASANDO REVISTA AL DISEÑO

La UTN te invita a participar del concurso para diseñar la nueva revista institucional de la Facultad Regional Mendoza de la Universidad Tecnológica Nacional. El objetivo es encontrar a través de una maqueta, un diseño moderno y dinámico para la comunicación escrita que la facultad establece con su comunidad desde 2004.

LA REVISTA HOY

Nombre actual: Informe UTN

Páginas: 16 más tapa

Formato: 27 x 19.5 cms.

Público Objetivo: comunidad universitaria, empresas, organismos públicos y privados y público en general.

Distribución: gratuita en puntos de la facultad y por correo postal

Tirada: 3000 ejemplares

Aparición: bimestral, con 4 ediciones anuales.

- De este modo buscamos una serie de recomendaciones generales a tener en cuenta en el diseño de cada ejemplar.

BASES Y CONDICIONES

Artículo 1. Objetivos del concurso

- Obtener una maqueta de diseño para la revista universitaria y el manual de estilo para su aplicación.

Artículo 2. Participantes

- Podrán participar estudios de diseño, diseñadores, estudiantes de diseño y publicistas de Mendoza.
- Participación gratuita, sin derecho de inscripción.

Artículo 3. Presentación de trabajos

- Podrá presentarse uno o más proyectos en soporte material CD o DVD. La entrega deberá hacerse en la oficina de Compras, cuerpo central de la Facultad, calle Rodríguez 273, Ciudad de Mendoza.
- Todo trabajo deberá presentar el manual de aplicaciones correspondiente.
- El plazo de entrega vence el jueves 3 de junio a las 20:00 horas.

Artículo 4. Características de las obras

- El nombre de la revista podrá surgir del propio participante o bien trabajar con las siguientes sugerencias:
 - a) “Redes –La revista de la UTN. La Facultad en contacto-“.
 - b) “Apuntes –La Facultad por escrito-“.
 - c) “Puentes -La información más lejos. La facultad más cerca-“.
- El diseño será libre, pero deberá tener en cuenta los datos que figuran en el apartado “La revista hoy”. Asimismo, la inclusión de columnas fijas (número variable de 3 a 5).
- El logo de la UTN está disponible para su utilización a través de los siguientes formatos.

-  Logo UTN.ai
-  Logo UTN.pdf
-  Logo Facultad.jpg

Artículo 5. Premios y jurado

- El jurado estará integrado por representantes de la Facultad Regional Mendoza de la UTN y profesionales de diseño de la UNCuyo, quienes definirán el primer premio en los 7 días hábiles transcurridos tras el cierre del concurso.
- El primer premio consistirá en pesos 6.000 y se entregará una vez que se expida el jurado, en un plazo no mayor a los 7 días hábiles después de su pronunciamiento.
- El hecho de participar en este certamen supone de parte del participante tener conocimiento y aceptar las bases y condiciones del mismo.
- La Regional Mendoza de la UTN se reserva el derecho de resolver sobre cualquier interpretación, situación o circunstancia no explicitada o no prevista en la presente convocatoria.
- El trabajo ganador no implica un vínculo posterior de sus creadores con la publicación o con la Facultad.