Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

2a. Convocatoria

3er. Congreso Nacional sobre Arte Público en Argentina

Argentina 2016

Arte público e Independencia: problemas y debates

los días **26, 27 y 28 de octubre de 2016**

Sede
Facultad de Arte y Diseño
Universidad Nacional de Cuyo

organizan

Grupo de estudio sobre arte público en Argentina

(GEAP-Argentina)

Instituto de Teoria e Historia del Arte
"Julio E. Payró"

UBA | FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

fad
FACULTAD DE
ARTES Y DISEÑO

Universidad Nacional de Cuyo

Argentina, 2016. La independencia como tema y como problemática para el arte público será nuestro desafío en esta fecha bicentenaria. Convocamos, entonces, a compartir trabajos que planteen cuestiones relativas a las construcciones de autonomía y de identidad desde las diversas tramas históricas y artísticas que nos han atravesado en estos doscientos años, teniendo en cuenta múltiples perspectivas analíticas.

¿Qué prácticas artísticas han participado y participan en la construcción de autonomía en el espacio público desde miradas políticas, económicas, sociales y/o del campo cultural? ¿Y cuáles no? ¿Qué formas y discursos han contribuido a valorizar el concepto de nación? ¿Cuáles legitiman valores a consolidar y cuales habría que revisar? ¿Qué significados/estrategias de las prácticas artístico-públicas contemporáneas incluyen la construcción de independencia en sus distintas variantes? ¿Qué políticas de memorias y de representación han emergido desde el arte en el espacio urbano transformándolo en un escenario complejo, un territorio de disputa y tensión entre lo hegemónico y lo contra-hegemónico?

Invitamos a un encuentro en el que la teoría y la práctica se retroalimenten y reflexionen conjuntamente. Mediante la presentación de **ponencias** y de informes de **experiencias artísticas** convocamos a generar un diálogo fluido entre diferentes saberes. Discutir acerca de los marcos ideológicos explícitos e implícitos, sobre las vinculaciones con el Estado y el mercado, sobre las articulaciones entre lo local y otras escalas más amplias, sobre los modos de realización individuales o colaborativos, sobre las relaciones y/o conflictos entre la conmemoración y los sistemas de representación, sobre la memoria y la política, sobre las posibilidades y los límites de lo objetual, lo conceptual, lo performático y lo relacional, sobre la cuestión del patrimonio y conservación del arte en el espacio público puede ayudarnos a abrir el debate y seguir reflexionando en un tema/problema que nos interpela día a día desde hace doscientos años.

Mesas propuestas

1. Arte, memoria, política y representación en el espacio público
2. Arte público monumental, entre el discurso hegemónico y el descentrado
5. Arte, *performance*, estética y cuerpo en el espacio público
6. Arte público, patrimonio, conservación y restauración
7. Arte visual, sonoro y lumínico en el espacio público
8. Arte público y tecnologías digitales
9. Arte, identidad y nación en el espacio público
10. Arte público y educación

Fechas de entrega e información de la evaluación:

-envío de la **ponencia y resumen / proyecto artístico y resumen**: **1º de junio de 2016**

-información sobre la **evaluación de las presentaciones**: **31 de julio de 2016**

Dirección electrónica para el envío de las ponencias y resúmenes EXCLUSIVAMENTE :
geap.argentina@gmail.com

Normas de presentación

Los resúmenes y trabajos deberán ser enviados **hasta el 1° de junio de 2016** a geap.argentina@gmail.com

Se proponen dos categorías: **POnencia** e informe de **EXperiencias artísticas**, cuyas características se detallan a continuación.

1. REsumen:

a. En las ponencias deberá estar delimitado el objeto de estudio, la hipótesis, el marco teórico-metodológico.
b. En las presentaciones multimedia deberán estar indicados: autor(es), lugar, fecha, características del proyecto de arte público.
c. Normas para la presentación del resumen

Título de la ponencia:	**TIMES NEW ROMAN 12**, mayúscula, negrita.
Subtitulo	**Times New Roman 12**, negrita.
Nombre del autor:	**Times New Roman 10**, negrita
Institución:	Times New Roman 10, normal
Dirección electrónica:	Times New Roman 10, normal
Texto:	Times New Roman 11, mínimo de 200 palabras y un máximo de 500.

d. ***Se enviará vía correo electrónico***, con el nombre del archivo formado por letras **RE** seguidas del apellido e iniciales de los nombres del/de los autores: **José María Rosales: RErosalesjm.doc**

2. POnencia:

a. El trabajo de investigación debe ser inédito y proponer un aporte original. Los autores son responsables del contenido de sus contribuciones, de la exactitud de sus citas y referencias bibliográficas.
b. No podrá superar las 5.000 palabras de extensión (incluidas notas, bibliografía y un máximo de cuatro (4) imágenes). La presentación debe estar realizada para

DIN A4, con 3cm de márgenes por lado, interlineado 1½, en letra Times New Roman 12.

c. *Se enviará en documento adjunto vía correo electrónico*, con el nombre del archivo formado por letras PO seguido del apellido e iniciales de los nombres del/de los autores: ej.: POrosalesjm.doc

d. Normas para la presentación de la Ponencia

- El encabezado será igual que para el resumen (ver 1.c)
- Los **párrafos** se iniciarán sin sangría.
- Las **citas textuales** deben ir **entre comillas**. Se incluirán en el texto cuando no superen las cuatro líneas de extensión. Las citas de cinco o más líneas irán fuera del texto, a un espacio y con márgenes distintos de los del texto principal. La selección de parte de un texto para la cita será precedida y finalizada con […].
- Las **referencias bibliográficas dentro del texto** se harán entre paréntesis, apellido del autor, año de edición y, luego de dos puntos, el número de página o páginas. Por ejemplo, (Ucelay da Cal, 1995:52). Se citan hasta dos autores, si son más de dos se cita el primer autor y se agrega *et al.* Por ejemplo, (Mases *et al.*, 1998). Autores diferentes citados en un mismo paréntesis deben ordenarse cronológicamente y **no** alfabéticamente.
- Todas las referencias bibliográficas citadas en el texto principal o en las notas *deben incluirse al final del trabajo* en orden alfabético por apellido de los autores observando el siguiente orden (**no debe incluirse más bibliografía que la referenciada en el texto**) y con la **separación con comas**:

  Libros: Apellido y nombre del autor en letra normal y minúscula, año de publicación, título de la obra en letra cursiva, lugar de edición, casa editorial, página (p.) o páginas (pp.) si correspondiera. Todos estos datos deben separarse entre sí por comas.

  Artículos: Apellido y nombre del autor en letra normal y minúscula, año de publicación, título del artículo en letra normal, minúscula y entre comillas, en: nombre de la revista o publicación que lo incluye (en letra cursiva), lugar de edición, tomo (t.), volumen (vol.), número (n°), fecha de edición (si se señalara más datos que el año), página (p.) o páginas (pp.) si correspondiera. Todos estos **datos deben separarse entre sí por comas**.

  Periódicos y Actas de Sesiones: Nombre en bastardilla, año de edición, lugar de edición, número (n°), día, mes y año de la publicación, página (p.) o páginas (pp.).
- Si hay varios trabajos de un mismo autor publicados en el mismo año, la distinción entre ellos se hará utilizando letras.
- Si el autor lo considera importante, el año de la edición original debe ir entre corchetes.
- Todos los trabajos incluidos en la lista bibliográfica deben estar referenciados en el texto.
- Las **notas** deben ubicarse a **pie de página**, con números correlativos. Los números de las notas en el texto se ubicarán antes de los signos de puntuación, esto es, dentro de la coma o punto: ej: texto[1].

e. **Normas para la presentación de las IMágenes y Epígrafes**

- Las **IMágenes digitalizadas a tamaño natural, 300 dpi,** se entregarán fuera del texto. Se pueden incluir hasta 4 fotografías, tamaño máximo de 10 x 15 cm.
- Se enviarán en documentos adjuntos vía correo electrónico, con el nombre del archivo formado por letras **IM** seguido del apellido e iniciales de los nombres del/ de los autores, y nº de la imagen:
  IMrosalesjm1.jpg IMrosalesjm2.jpg IMrosalesjm3.jpg IMrosalesjm4.jpg
- Todas las imágenes deberán estar identificadas con su fuente de origen, y un número correlativo de 1 a 4, *según su ubicación en el texto*.
- Las **IMágenes** (en baja resolución) **y los EPígrafes** deben ser **incluidos en el texto** de la ponencia en la ubicación requerida por el autor. Los epígrafes irán en color rojo para su rápida identificación.

3. **Informes de EXperiencias artísticas:**

a. El **informe EXperiencia artística** debe ser inédito y proponer un aporte original. Los autores son responsables del contenido de sus contribuciones, de la exactitud de sus citas y referencias bibliográficas.

b. La presentación multimedia de proyectos grupales o individuales no podrá exceder los diez (“10) minutos.

c. *Se enviará en documento adjunto vía correo electrónico*, con el nombre de la presentación *powerpoint* formado por letras **EX** seguido del apellido e iniciales de los nombres del/de los autores: **EXrosalesjm.doc**
Se incluirá también un documento con el resumen de la presentación que no exceda las 2000 palabras, con un máximo de 6 imágenes (ver características para la presentación de las imágenes en 2.e), para ser incluido en la publicación.

d. La presentación multimedia deberá tener un máximo de 10 megas si es enviada por correo electrónico o se deberá indicar el *link* en donde puede ser visualizada.

Evaluación
Las propuestas de investigaciones y de experiencias artísticas serán evaluadas por un comité de especialistas.
Las decisiones del Comité Evaluador serán comunicadas el **31 de julio de 2016** y serán inapelables.

Idioma
El idioma oficial del congreso es el español. Se aceptarán ponencias en portugués, inglés, francés e italiano, aunque no se garantiza la traducción simultánea.

Exposición
Ponencias: los expositores dispondrán de un tiempo máximo de veinte minutos (20’). Cuando se opte por la lectura de las ponencias, éstas deberán reducirse a un máximo de seis páginas al momento de la exposición. Los medios técnicos necesarios para la exposición (tipo de proyector, reproductor de video, audio, etc) deberán consignarse en el mail de envío.
Informe Experiencias artísticas: dispondrán de diez minutos (10’) para la presentación multimedia.

Publicación
Los trabajos seleccionados serán publicados, por lo cual es imperativo respetar los plazos y modos de presentación.
Los expositores recibirán un ejemplar de la publicación.

Aranceles de inscripción

-Expositores:	**Argentinos: $ 300.-**
	Latinoamericanos: U$S 80.-
	No latinoamericanos: U$S 120.-
-Asistentes con certificado	**Argentinos: $ 100.-**
	Latinoamericanos: U$S 30.-
	No latinoamericano: U$S 50.-
-Estudiantes con certificado	**$ 50.-**
-Asistentes sin certificado	**Libre**

Los aranceles indicados en dólares se pagarán en PESOS según la cotización oficial:
http://www.bna.com.ar/bp/bp_cotizaciones.asp?op=m

Consultas y envíos de trabajos

Remitirse a geap.argentina@gmail.com