


# LA FAD DECIDE



PROYECTO PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

**BASES Y CONDICIONES**

**LINK** Portal del proyecto

**LINK** Formulario de inscripción

# Fundamentación

El origen del presupuesto participativo se remonta a 1989 en la ciudad de Porto Alegre. Ante una crisis económica y la reducción de las políticas federales aplicadas directamente en los municipios, el Gobierno de la ciudad optó por implementar esta política para encontrar soluciones rápidas, alternativas y creativas a las diversas necesidades de su población.

Desde entonces, este programa ha sido replicado en diversas partes del mundo debido a su gran éxito. En el caso de la provincia de Mendoza contamos con las experiencias municipales de Maipú, Junín y Godoy Cruz, mientras que en el ámbito universitario se ha implementado en las Universidades Nacionales de Rosario, Litoral, Quilmes, Mar del Plata, Córdoba, Entre Ríos, General Sarmiento, Tecnológica y Cuyo.

El presupuesto participativo no solo permite un mejor diagnóstico de las demandas sociales, junto con diversas propuestas de solución, sino que también **fomenta la participación directa de la comunidad** en la ejecución de los fondos públicos, lo que incrementa sustancialmente el compromiso social y el sentido de pertenencia de la población.

El Sistema Universitario Nacional atraviesa actualmente una crisis presupuestaria sin precedente. Este contexto, que presenta similitudes a las que se vivían en 1989 en Porto Alegre, nos obliga a repensar nuestras prácticas presupuestarias. Dentro de la UNCUYO la Facultad de Artes y Diseño no escapa a esta realidad. Es por ello que durante el 2024 la Secretaría Administrativa Financiera de la Facultad, junto con las coordinaciones que agrupa, promovió la implementación de un presupuesto participativo en la FAD.

La experiencia 2024 y su posterior edición del 2025 lograron cumplir con todos los objetivos propuestos, **consolidándose como un espacio de deliberación y participación** donde la comunidad de la Facultad de Artes y Diseño incidió directamente en la asignación del presupuesto institucional. A través de la presentación, evaluación y votación de proyectos, se fomentó la cooperación entre los distintos claustros, fortaleciendo el sentido de pertenencia y promoviendo la integración de todas las áreas académicas y artísticas.

Además de financiar iniciativas con impacto transversal, el programa permitió **relevar necesidades clave** para la planificación futura y reforzó el compromiso con la sostenibilidad mediante la reutilización de materiales en desuso. Las experiencias 2024-2025 no solo validó la importancia del programa, sino que también sentó las bases para una participación más activa en la gestión institucional, demostrando la importancia de continuar con el programa durante el 2026.

## Objetivos generales

Generar un espacio de **deliberación, participación y toma de decisiones** directas para la comunidad de la Facultad de Artes y Diseño, permitiéndoles influir en la **asignación de una parte del presupuesto** institucional mediante la **presentación, evaluación y votación de proyectos** que promuevan un impacto positivo en la facultad.

## Objetivos específicos

- Promover la **participación activa** de los diferentes claustros que conforman la comunidad educativa, incrementando su sentido de pertenencia con la Facultad.
- Favorecer y promover **procesos de innovación** dentro de la FAD.
- Financiar al menos un proyecto por grupo de carreras para **beneficiar a todas las carreras** de la FAD.
- **Fomentar la integración** entre los diferentes grupos de carreras de la Facultad.
- Realizar un **relevamiento de las necesidades** de la comunidad de la FAD, con el propósito de utilizarlo como insumo para futuras acciones de planificación.
- **Promover la Economía Circular** mediante la reutilización de materiales en desuso disponibles en la Facultad como insumos para la materialización de propuestas.
- **Promover el otorgamiento de becas preprofesionales** para estudiantes de la FAD, como una forma de incentivar su participación en proyectos institucionales.

## Público y recursos

### **Público al que está dirigido**

La presente propuesta está dirigida a toda la comunidad de la FAD, entendida como sus estudiantes, egresados, docentes y no docentes.

### **Otros Recursos Disponibles**

Los proyectos seleccionados podrán acceder a la infraestructura, maquinaria y equipamiento disponibles en la FAD durante su ejecución, previa coordinación con el responsable de cada área. Además, se permitirá el uso de materiales actualmente en desuso, lo que optimizará los recursos disponibles para la implementación de las propuestas.

## Tipos de proyectos

### **Proyectos de Impacto Único:**

Serán considerados proyectos de impacto único todos aquellos cuya elaboración e impacto en la votación alcance **a solo un claustro** universitario o un grupo de carreras. El equipo de trabajo deberá estar conformado **por entre 1 y 6 integrantes de la comunidad de la FAD**.

### **Proyecto de Alto Impacto:**

Serán considerados proyectos de alto impacto todos aquellos cuya elaboración e impacto en la votación **alcance a más de un claustro** universitario **y más de un grupo de carreras**. En la etapa de votación deberá superar **20 votos** por grupo de carrera y por claustro afectado. El equipo de trabajo deberá estar conformado por entre **4 y 10 integrantes** de diferentes carreras y claustros intervinientes en la propuesta de la comunidad de la FAD.

## Presupuesto por proyecto

**Proyectos de Impacto Único:** Máximo de \$750.000

**Proyecto de Alto Impacto:** Máximo \$1.500.000

# Líneas estratégicas

**Los proyectos presentados deberán estar incluidos en alguna de las siguientes 5 líneas estratégicas:**

## **1 Mejora en los procesos de enseñanza y aprendizaje**

Esta línea de acción se enfoca en los procesos académicos y tiene como objetivo generar intervenciones para mejorar la diversidad de espacios físicos y equipamientos educativos disponibles en la FAD, incluyendo talleres, escenarios, salas de ensayo, espacios creativos, espacios multimedia, entre otros. Estas distintas modalidades de aulas requieren diversos medios, herramientas e instrumentos que son fundamentales para la enseñanza de las Artes y el Diseño. Se podrán presentar proyectos que propongan mejoras en el espacio y/o en su equipamiento.

## **2 Bienestar y géneros**

Las propuestas relacionadas con esta línea deben dirigirse a mejorar la calidad de vida de la comunidad FAD mediante el desarrollo de acciones específicas que fomenten la prevención y promoción del bienestar integral y la perspectiva de género. Se considerarán proyectos que impliquen la modificación o creación de espacios comunes, la mejora de la accesibilidad para la comunidad de la FAD y la realización de acciones de sensibilización en torno a la perspectiva de género.

## **3 Producciones artísticas, creativas y culturales e innovación y desarrollo.**

Esta línea estratégica se propone respaldar a la comunidad de la FAD en la realización de sus proyectos tecnológicos, artísticos y culturales que tengan impacto en la comunidad de la FAD. A su vez, se fomentará la cogestión de registro de proyectos como, por ejemplo: modelos y diseños, producciones artísticas y musicales, investigaciones, publicaciones, marcas, patentes, etc. ante los organismos estatales INPI (Instituto Nacional de Propiedad Industrial) y DNDA (Dirección Nacional del Derecho de Autor). En el caso de los proyectos que puedan concretar un registro de propiedad intelectual se realizará un seguimiento desde el área de innovación y desarrollo, que podrá exceder el plazo de ejecución del proyecto, que busque concretar finalmente dicho registro. Esta instancia brindará la posibilidad tanto al/la autor/a como a la Facultad la oportunidad de obtener

ingresos económicos que a futuro retroalimentarán este proyecto de presupuesto participativo. Asimismo, esta iniciativa tiene como propósito reforzar el papel de la FAD como un actor activo en el desarrollo tecnológico y la innovación, tanto a nivel nacional como internacional.

#### **4 Sostenibilidad:**

La Sostenibilidad en la Educación Superior debe ser reconocida como una dimensión fundamental tanto en la formación humana como en la gestión académica y administrativa. Es esencial para fomentar una interacción armónica, respetuosa y responsable de la comunidad académica con su entorno. En esta línea, se busca promover el consumo responsable de recursos como descartables, energía, agua y gas en la FAD. Además, se pretende optimizar los recursos desde una perspectiva de economía circular, fomentando la reutilización, el reúso y el reciclado de materiales e insumos de acuerdo con las características y necesidades de la población y territorio de la FAD. Todo esto con el objetivo de reducir la contaminación y la generación de residuos en la FAD. Estas acciones se enmarcan en el Programa de Gestión de la Sostenibilidad de la UNCuyo 2022/2026 y en la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible.

#### **5 Memoria, Verdad y Justicia. A 50 años del último golpe cívico-militar en Argentina:**

En el marco de los 50 años del último golpe cívico-militar en Argentina, esta línea tiene como objetivo promover iniciativas que fortalezcan la construcción de memoria colectiva, la defensa de los derechos humanos y el compromiso democrático en la comunidad de la FAD. Se podrán presentar proyectos orientados a la producción artística, cultural y académica, así como a la generación de espacios de reflexión, formación y sensibilización en torno a los procesos históricos vinculados al terrorismo de Estado y sus consecuencias. Asimismo, se valorarán propuestas que recuperen memorias locales, articulen con organismos de derechos humanos y contribuyan a la transmisión intergeneracional de estos procesos.

# Requisitos de forma:

- **Pertenencia a alguna/s de las líneas estratégicas del programa**

La pertinencia será evaluada por las áreas de la FAD vinculadas a cada línea estratégica: Secretaría Académica, Área de Bienestar, derechos humanos y géneros, Área de Innovación y desarrollo de industrias creativas y culturales y Comisión de Sostenibilidad de la FAD.

- **Viabilidad Económica**

La viabilidad será evaluada por la Dirección General Económica Financiera en función de si el proyecto presentado cumple con el límite presupuestario establecido por proyecto.

- **Financiamiento exclusivamente durante la ejecución del proyecto**

El producto obtenido del proyecto no podrá implicar erogaciones futuras una vez concluido el proyecto. Por ejemplo: alquiler de maquinaria o equipos, sueldos, pagar un programa o patente, etc. La no implicancia de gastos corrientes será establecida por la Dirección General Económica Financiera.

- **Aplicación directa en la FAD.**

Si el producto final es físico, su aplicación debe ser en el espacio físico de la FAD, si es virtual debe reproducirse en los canales institucionales de la FAD y si es de propiedad intelectual la misma debe registrarse a través de la FAD.

- **Impacto colectivo y duradero**

Los proyectos deben ser pensados para generar un beneficio colectivo y no individual, como también debe quedar un producto cuyo impacto perdure por un lapso mayor al de la ejecución del proyecto. No se permite asignar fondos a pagos de incentivos ni a remuneraciones de personal que mantenga una relación de dependencia con la Facultad.

- **Integración del equipo de trabajo**

El equipo de trabajo debe estar integrado por la cantidad establecida para cada tipo de proyecto. Entre 1 y 6 integrantes para los de impacto único y entre 4 y 10 integrantes para los de alto impacto.

- **Postulación de propuestas**

No podrán presentar ideas ni formar parte de un equipo, aquellas personas que en ediciones anteriores hayan ganado el financiamiento, pero no hayan terminado de ejecutar el proyecto.

- **Fondos para Becas Preprofesionales**

Los proyectos podrán destinar hasta un 30 % de su presupuesto al otorgamiento de becas preprofesionales para estudiantes regulares de la Facultad de Artes y Diseño que no hayan registrado Rendimiento Académico Negativo durante el ciclo lectivo 2024. A su vez, se establece que cada beca no podrá superar el 15 % del presupuesto total asignado al proyecto.

## Formato de selección de proyectos

Los proyectos que cumplan con los **requisitos de forma** establecidos serán publicados en la página de la FAD y recibirán un **número de identificación** en función del orden en el que fueron presentados. La coordinación de "LA FAD DECIDE" puede proponer la unificación de ideas iguales y/o similares en sus objetivos antes del proceso de votación. El proceso de selección se llevará a cabo mediante un formulario de Google, cuyo enlace estará disponible en la página web. En este formulario, se mostrará únicamente el número, el nombre y una breve descripción de cada proyecto. **Todos los miembros de la comunidad de la FAD, incluyendo estudiantes, egresados, docentes y personal no docente, tendrán la oportunidad de votar por hasta tres proyectos de su elección.**

Los electores deberán cargar su nombre, DNI, número de legajo/registro, mail y claustro al momento de votar a los fines de garantizar que sean miembro de la comunidad de la FAD.

## Proyectos seleccionados

**Los proyectos más votados de cada grupo de carreras serán seleccionados para su ejecución.** En consecuencia, en esta primera selección se elegirán un máximo de 5 proyectos, considerando la posibilidad de que un proyecto de alto impacto abarque más de un grupo de carreras. Además, se tendrán en cuenta los proyectos más votados hasta que se alcance el presupuesto total de \$10.500.000. El número final de proyectos a realizar oscilará entre un mínimo de 7, si todos los seleccionados son de alto impacto, y un máximo de 14, si todos son de impacto único.

Posteriormente, se emitirá un acto administrativo en el que se informarán los proyectos seleccionados y los equipos que los integran.

En cuanto a la fase de realización de los proyectos, es crucial destacar que **deberán ejecutarse durante el segundo semestre de 2026**, sin poder excederse de dicha fecha límite. Además, los fondos no serán transferidos al equipo formulador del proyecto; en su lugar, se coordinará su ejecución con la Dirección General Económica y Financiera para gestionar las contrataciones mediante el régimen de compras públicas.

La Secretaría Administrativa Financiera elevará al Consejo Directivo un informe final de la evolución y ejecución de los proyectos seleccionados.

## Proyectos no seleccionados

Después del proceso de votación, los proyectos que no resulten seleccionados, o no cumplieron con los requisitos formales, se incorporarán a una **"Usina de Voces"**. Estos proyectos serán revisados por diversas áreas institucionales de la FAD con el fin de brindar asesoramiento sobre cómo llevar a cabo las propuestas. Este asesoramiento se dirigirá especialmente a aquellos proyectos que sean viables para postularse a líneas de financiamiento externas a la Facultad.

## Sello del programa

El programa de Presupuesto Participativo **"LA FAD DECIDE"** contará con una identidad visual propia diseñada para acompañar cada proyecto financiado a través de esta iniciativa. El propósito de esta marca es destacar y comunicar claramente el impacto del programa en la comunidad. Esta estrategia de comunicación tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad sobre la relevancia de participar en un programa que busca abordar las necesidades cotidianas de la comunidad de la FAD.

## Formato de Pre-proyecto a presentar

1. Título. Hasta 80 caracteres.
2. Descripción breve. Hasta 280 caracteres.
3. Detalle de la Propuesta. Hasta 1.500 caracteres.
4. Insumos y trabajos necesarios.
5. Línea/s estratégicas en la que se enmarca.
6. Datos del responsable principal del proyecto.
7. Equipo de trabajo. Se deberá identificar a cada integrante con nombre, apellido, DNI y claustro.
8. Ámbito de aplicación. Espacio de implementación del proyecto (virtual o físico).
9. Impacto en la comunidad.
10. Claustro/s que se verán beneficiados.
11. Grupo/s de carrera/s que se verá/n beneficiado/s.

# cronograma

PRESENTACIÓN DE PRE-PROYECTOS:

**Del 9 al 20 de abril**

---

EVALUACIÓN CUMPLIMIENTO REQUISITOS:

**Del 20 al 24 de abril**

---

PUBLICACIÓN PROYECTOS PARA VOTACIÓN:

**28 de abril**

---

VOTACIÓN:

**Del 28 de abril al 6 de mayo**

---

PUBLICACIÓN DE PROYECTOS SELECCIONADOS:

**8 de mayo**

---

EJECUCIÓN DE PROYECTOS:

**Segundo semestre 2026**

---



Seguimos construyendo una **comunidad**  
**con mirada colectiva.**