

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE CURSOS DE POSGRADO

1.1. Indique la denominación del curso propuesto:

“Técnicas ludo dramáticas para la formación y mejora en empresas y organizaciones”

1.2. Inserto en un carrera de posgrado

Sí No (Por el momento, pero se prevé que sea un Módulo de una Diplomatura)

1.3. En caso de que el curso ya sea dictado en otra carrera indique la siguiente información:

| Carrera | Tipo de dictado | Modalidad | Carácter |
|---------|-----------------|-----------|----------|
| | | | |

2. Equipo docente.

2.1. Responsable a cargo.

Apellido: **Trozzo**

Nombre: **Ester**

Documento: **DNI 6220013**

Correo electrónico: **estertrozzo@gmail.com**

CUIT/CUIL: **27-06220013-3**

2.2. Integrantes del equipo docente (repetir cuantas veces sea necesario)

Apellido: **Torres**

Nombre: **Sara**

Documento: **DNI 20.482.780**

Correo electrónico: **saratorresactriz@gmail.com**

CUIT/CUIL **27-20482780-5**

3. Fecha probable de dictado

Semestre 1er 2do mes:

Puede dictarse en ambos semestres del año próximo, dado que puede realizarse semipresencial.

4. Carga horaria propuesta

5.1. Exprese la carga horaria relacionada al dictado de la actividad en horas reloj.

| Modalidad | Carga teórica | Carga práctica | Total | Porcentaje |
|----------------------|---------------|----------------|-------|------------|
| Presencial | 10 | 20 | 30 | 75% |
| No presencial | 5 | 5 | 10 | 25% |
| Total | 15 | 25 | 40 | |

5. Objetivos (2000 caracteres)

En este Módulo se tenderá a que cada participante active, actualice y acreciente sus saberes para que esté en condiciones de:

- Comprender el fenómeno comunicativo como un proceso dinámico en el que intervienen componentes racionales, emocionales y sociales (contextuales y relacionales).
- Explorar el propio estilo comunicativo para identificar las fortalezas y las zonas de mejora y optimizar las habilidades de comunicación en público.
- Comprender la importancia de establecer interacciones interpersonales asertivas para contribuir al clima sano de trabajo en una organización y a la formación continua en los contextos laborales.
- Explorar el uso de estrategias dramáticas para desarrollar las habilidades interpersonales necesarias para la expresión y la comunicación individual y la mejora profesional.
- Conocer y utilizar los recursos verbales y no verbales con eficacia en las relaciones interpersonales en el ámbito personal y profesional.

6. Contenidos. (2000 caracteres)

- Los elementos de la comunicación: el proceso comunicativo.
- La comunicación eficaz: Estructura y desarrollo de una presentación.
- La expresividad: El uso de la voz, la dicción y la articulación.
- Utilización del lenguaje corporal y la puesta en escena.
- Resolución de conflictos: Gestión de las emociones.
- El estilo personal y profesional.
- Las habilidades de comunicación en ámbitos corporativos.
- El Storytelling: la importancia de la narración oral, visual y emocional.
- Optimización de equipos y eficacia en la comunicación: Comunicación horizontal y vertical.
- La asertividad: Los estilos comunicativos.

- Lenguaje verbal, no verbal y paralingüístico.
- Los patrones de percepción (VAK): auditivos, kinestésicos y visuales.
- Los auditorios y la puesta en escena para una comunicación eficaz: La credibilidad y la captación de la atención.

7. Describa las actividades prácticas desarrolladas, indicando lugar donde se desarrollan y modalidad de supervisión. (Si corresponde). (2000 caracteres)

Módulo con carácter de seminario taller. Estructurado en cinco encuentros presenciales y una tarea no presencial de aplicación evaluativa de cierre.

Se promoverán actividades experienciales en las que se integren saberes de la comunicación y de la expresión de los participantes. Se trabajará para entrenar sus particularidades a la hora de comunicarse y hablar en público.

ACTIVIDADES:

Cuestionario de Habilidades de Comunicación:

Diagnóstico de participantes y seguimiento del proceso.

Observación directa:

- Interacciones orales en distancia corta para identificar los recursos expresivos y el estilo propio de cada participante.
- Intervenciones espontáneas en preguntas, comentarios y opiniones para recabar información sobre aspectos del mensaje corporativo y el grado de pertenencia a la empresa.

Modelaje:

- Identificar oradores eficaces con impacto mediático. Observar sus vídeos y detectar aspectos a “modelar” por su grado de acierto y atractivo.
- Visionado de vídeos para observar el recurso del “Storytelling” en una presentación en auditorio amplio: Vídeos TED de Jill Bolte Taylor y de Benjamin Zander.

Role Play:

- Realización de dinámicas de rol para gestionar resolución de conflictos explorando situaciones laborales habituales dentro de la empresa y fuera de ella.

Presentaciones en público:

- Realización de presentaciones individuales y en dúos. Utilización de diferentes recursos acorde a corta distancia y a grupos más amplios en mesa de reuniones.

Grabación y visionado:

- Se utiliza como herramienta la grabación de videos para su posterior visionado.
- La observación de nuestro desempeño nos permite con asertividad construir sobre los aciertos y modificar los errores.

Análisis y puesta en común:

- Espacio de reflexión sobre las actividades realizadas, propias y de los compañeros.
- Instancia relevante para constatar el nivel de impacto que ha tenido la sesión en los participantes y asegurar la comprensión y el aprendizaje.

Tarea no presencial de aplicación evaluativa de cierre:

Realización de una presentación de 15 minutos para exponer ante un auditorio. La temática es libre y se valorará la utilización de soportes (power point, atriles, puesta en escena con objetos, etc), Puede realizarse en directo, o grabarse en vídeo.

8. Bibliografía propuesta (2000 caracteres)

- BUBER, M. (1998). *Yo y tú*. Madrid, España: Caparrós editores.
- CASTANYER, O. (2014) *La asertividad expresión de una sana autoestima*. Madrid: DESCLEE DE BROUWER
- CONTRERAS, R y EGUÍA, J. (2017) Transmedia Storytelling: explorando su uso en la educación. *Elisava Temes de disseny*. ISSN 2385-7951, N° 33, págs. 26-35
- CUDDY, A. (2016) *El poder de la presencia*. Barcelona: Urano.
- DAVIS, F. (2010). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza.
- FUENTES NAVARO, R. (2010). Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes. *Signo y Pensamiento*, 57, 38-49
- GAMBOA MORA, M, BRICEÑO MARTÍNEZ, J y CAMACHO GONZÁLEZ, J (2015). Caracterización de estilos de aprendizaje y canales de percepción de estudiantes universitarios. *Opción*, 31(3) ,509-527. ISSN: 1012-1587 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.
- GARCIA ANDRADE, A. (2019). Neurociencia de las emociones: la sociedad vista desde el individuo. Una aproximación a la vinculación sociología-neurociencia. *Sociológica (Méx.)* [Online]. vol.34, n.96, pp.39-71. ISSN 2007-8358
- GARCIA JIMENEZ, L. (2015) La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos. *Comun. soc* [online], n.23, pp.45-65
- GOLEMAN, D. (1996) *Inteligencia emocional*. Madrid: Kairós.
- MARTÍN ALGARRA, M. (2009). La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación. *Análisis*, 38, 151-172
- SALMÓN, Ch. (2020) *La era del enfrentamiento. Del storytelling a la ausencia de relato*. Barcelona: Península.
- ROSEMBERG, M. (2006) *Comunicación no violenta: un lenguaje de vida*. Buenos Aires:



Gran Aldea.

SFEZ, L. (2008). *Comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu

VILARROYA, O. (2019) *Somos lo que contamos. Cómo los relatos construyen el mundo en que vivimos*. Barcelona: Ariel.

9. Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación y promoción. (2000 caracteres)

Modalidad:

-Evaluación continua: asistencia a las sesiones y participación activa en dinámicas prácticas y debates.

-Escrita: Presentación escrita y aprobación de la Tarea no presencial evaluativa planteada.

Requisitos de aprobación:

-Realización de una presentación individual sobre tema libre.

-Realización de un test escrito sobre los contenidos y experiencias vividas en el curso.

10. Ingrese toda otra información que considere pertinente, incluidos requisitos específicos si corresponde. (1600 caracteres)

Este módulo puede dictarse de forma presencial o de forma online. Su planificación permite la adaptación a docencia remota.