

Resumen Técnico

¿Qué utilidad tiene crear el mejor producto editorial en braille, si el niño ciego que deberá utilizarlo para su aprendizaje no puede compartirlo con su familia que es un pilar fundamental en su proceso de aprendizaje y escolarización?

¿De qué sirve generar un proyecto editorial hermoso sin pensar en la utilidad que se le pueda dar en el ámbito educativo?

¿Por qué desarrollar productos editoriales que pueden ser utilizados sólo por una parte de los niños y adolescentes que están en su proceso de capacitación?

Estos fueron los disparadores para generar este proyecto de investigación. Cuyo objetivo principal es vincular los conceptos del Diseño Universal en la Educación, con el Diseño de experiencia y el Diseño de Gestión para crear vínculos entre los actores culturales (escritores, ilustradores, editores y diseñadores) que desarrollan productos editoriales con especialistas en educación y docentes. Lograr determinar pautas de trabajo para poder crear productos editoriales y experiencias de lectura que permitan la inclusión, el disfrute y el aprendizaje de todos los niños sin importar sus características personales, capacidades o situaciones particulares.

Las pautas de trabajo que se generen, la recopilación de conocimientos, más las experiencias de lectura y aprendizaje que se desarrollen, pueden conformar el caudal de teoría necesario para generar una materia y asegurar la capacitación de nuevas generaciones de diseñadores.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Estado actual de conocimientos sobre el tema

El proyecto propone el estudio de posibilidad de desarrollo de productos editoriales LIJ (literatura infantil y juvenil) en la provincia de Mendoza. Utilizando como base para su creación los conceptos del Diseño Universal en la Educación. Donde el Diseño de Gestión sea el vinculador entre los actores culturales, que participan en el proceso de producción, con los niños y preadolescentes sin importar sus características personales, capacidades o situaciones particulares. Los productos editoriales y las experiencias de lectura se constituirían en los vínculos entre producción y destinatario final del objeto cultural concebido. Se propone, desde la perspectiva del diseño, dar alternativas de solución a una problemática social compleja relacionada a la producción cultural local y a los diversos actores y temas que se vinculan a partir de ella: el fomento de la lectura en los procesos de enseñanza y aprendizaje, la accesibilidad a los productos editoriales para asegurar condiciones de igualdad y equidad para todos los niños y preadolescentes, el posicionamiento de autores mendocinos en el medio local, el desarrollo de una industria