

Proyecto: Participación en actividades de la Coordinación de Comunicación Institucional y el Departamento de Diseño y Publicaciones de la FAD.

Responsable: Maria Florencia Masino.

Cupo y modalidad de beca: **1 Beca Pre Profesional.**

Perfiles especificados: Estudiante avanzado/a/e de la Carrera de Diseño Gráfico con conocimiento en administración de redes sociales con perfil institucional. Manejo de software de diseño, edición de imágenes.

Fundamentación

La Coordinación de Comunicación Institucional tiene como objetivo desarrollar una política comunicacional integral y estratégica para la Facultad de Artes y Diseño. En coordinación con el Departamento de Publicaciones y Diseño se propone llevar adelante actividades conjuntas de gestión o de aplicación a través de sistemas eficientes de comunicación y vinculación, planear, organizar, ejecutar y evaluar las estrategias comunicacionales internas, intermedias, externas y de publicidad que involucren a todas las audiencias de la FAD. Busca fortalecer el flujo de información pertinente para visibilizar los objetivos estratégicos, la misión y visión institucional, así como las acciones, proyectos y decisiones de la gestión, con el fin de crear una imagen de la institución que sea coherente con sus propósitos y cumplir con las metas propuestas. Afianzar la imagen institucional de la FAD en la comunidad universitaria y mendocina, mediante estrategias comunicacionales que intensifiquen la difusión de las diversas propuestas artísticas, académicas y sociales. Apoyar la labor de docentes, estudiantes, personal de apoyo académico y egresados/as, a través de la comunicación y difusión de las actividades que producen desde la FAD.

Objetivos del Proyecto

- Diseñar las piezas gráficas requeridas por la Coordinación de Comunicación Institucional de la FAD que articula las necesidades de comunicación de las distintas Secretarías / Áreas / Carreras / Coordinaciones /Asesorías y dependencias en general de la institución que requieran difusión de contenidos conforme una estrategia de comunicación definida para cada caso. - Participar activamente aportando conocimiento técnico e instrumental en toda actividad de la Facultad que implique relacionamiento con públicos diversos mediante cualquier canal o instrumento de comunicación elegido. - Participar en las diversas estrategias comunicacionales planificadas para los proyectos en territorio, respetando a los actores

involucrados desde una perspectiva inter y multicultural y de género. - Producir contenido y desarrollar estrategias de comunicación que se adapten a los distintos plazos y formatos de los canales de comunicación, ya sean redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) sitio web, boletín de noticias tendientes a desarrollar una mayor eficacia en la segmentación de públicos y masividad del alcance.

Tareas

- Diseñar piezas gráficas para los distintos canales de comunicación.
- Participar del equipo interdisciplinario de la coordinación de comunicación.
- Colaborar y asesorar en la producción de estrategias de comunicación institucional articulando con las diferentes secretarías, áreas, asesorías y coordinaciones de la FAD.