



> **Workshop: Arte ES Trabajo**

HERRAMIENTAS PARA MONETIZAR Y PROTEGER LA PROFESIÓN ARTÍSTICA



[PROGRAMA]

HERRAMIENTAS PARA MONETIZAR Y PROTEGER LA PROFESIÓN ARTÍSTICA

A cargo de: *Artista visual, escenógrafa y abogada Rosalba Zóccoli*

Destinatarios

Artistas, diseñadores/as y creativos/as de toda disciplina artística, trabajadores y trabajadoras de la cultura y de oficios vinculados al arte.

Se solicita inscripción mediante el siguiente [formulario](#).

Fundamentación

La precariedad laboral en el ámbito artístico/creativo anida, en parte, en el desconocimiento de herramientas para monetizar su labor. El/la trabajador/a es el/la primer/a responsable en conocer los estándares de una relación profesional justa, equilibrada y satisfactoria para ambas partes, y en procurarse herramientas prácticas y teóricas para hacer valer esos estándares.

Objetivos

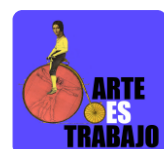
- Proveer conocimientos y recursos para saber manejar las distintas problemáticas que se presentan en la profesión artística.
- Monetizar el trabajo de artistas visuales y creativos/as de todas las disciplinas.

Temario

[Capítulo 1]

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS Y TEÓRICAS PARA AUTOPERCIBIRSE COMO TRABAJADORES DE LA CULTURA

- Revisión de la construcción social sobre el arte, que perjudica a los propios artistas en sus prácticas profesionales. Aprender a diferenciar el Ser Artista



HERRAMIENTAS PARA MONETIZAR Y PROTEGER LA PROFESIÓN ARTÍSTICA



del Ser Económico y sus consecuencias prácticas.

- Estándares básicos para la profesionalización del artista y explicación de cómo aportan en la mejora de su situación laboral: planificación del tiempo, estimación de costos, remuneración por los servicios prestados, control de las condiciones de producción, normalización de las condiciones de trabajo por escrito.

[Capítulo 2]

COTIZACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN

- Herramientas prácticas para determinar los costos (directos e indirectos) y el precio de mercado de tu producto/servicio.
- El valor de tu tiempo de trabajo. Cómo prever un salario propio dentro del presupuesto.
- Manejo de contratistas y de tiempos de trabajo.
- Armado de Cotizadores y práctica de su manejo. Su valor como constructor de datos para tomar decisiones.
- El presupuesto como documento de condiciones de trabajo. Su carácter contractual.

[Capítulo 3]

HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN

- La negociación como proceso de intercambio para todas las partes involucradas.
- El valor estratégico del presupuesto detallado para negociar.
- Estrategias comerciales (bonificaciones, descuentos, trueques). Límites.
- Reajustes de prestaciones y pagos por trabajos adicionales.
- Distintos tipos de co-contratantes (públicos o privados).
- Importancia del registro de las negociaciones y del intercambio comunicacional.
- Manejo de reuniones.



> **Workshop: Arte ES Trabajo**

HERRAMIENTAS PARA MONETIZAR Y PROTEGER LA PROFESIÓN ARTÍSTICA



[Capítulo 4]

ORGANIZACIÓN DE RELACIONES COLABORATIVAS DE CREACIÓN

- El valor estratégico de la organización, como minimizador de conflictos. Herramientas prácticas para organizar roles, tareas, tiempos y contraprestaciones en una relación de creación artística colaborativa.
- Planificación y Manejo de reuniones. Registro de aportes. Liquidación de gastos y reparto de ganancias, distinguiendo terceros proveedores de integrantes de la relación colaborativa. Tratamiento de las tareas administrativas que realizan los integrantes de la relación.
- Implementación de acuerdos por escrito (introducción).

[MODALIDAD]

- Virtual. Sincrónica vía Zoom.
- El abordaje de los temas es teórico-práctico desde un kit de herramientas listas para aplicar, exposición de casos/ejemplos reales y especialmente, desde los casos/inquietudes que traigan lxs participantes.
- Incluye la entrega de material escrito de cada capítulo, con explicación detallada de los temas y los descargables listos para usar (Cotizadores, Modelos de Presupuestos, Modelos de acuerdos colaborativos, etc.).

[Carga horaria]

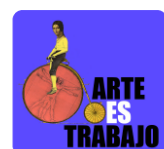
8 horas total / 4 encuentros de 2 horas cada uno.

[Fechas]

Inicia el martes 14 de septiembre. Continúa los martes 21 y 28 de septiembre y 5 de octubre.

[Horario]

De 19 a 21 horas.





> **Workshop: Arte ES Trabajo**

HERRAMIENTAS PARA MONETIZAR Y PROTEGER LA PROFESIÓN ARTÍSTICA



[Cupo Limitado]

30 personas

[Valor Curso]

- Público general: \$2.000 (pesos dos mil)
- Comunidad UNCUYO y artistas de la Galería virtual Nave UNCUYO - 15% de descuento: \$1.700 (pesos mil setecientos)
- Artistas de PULSAR - 30% de descuento: \$1.400 (pesos mil cuatrocientos)

[Método de Pago]

El pago puede realizarse en la Boletería de la Nave UNCUYO en Maza 250, Ciudad de Mendoza. De martes a domingos de 19:00 a 21:00 hs.

Para pago online, encontrarás el link en el [formulario de inscripción](#).

