

Programa

1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	Cerámica		
CARRERA	Licenciatura en Cerámica Industrial (a) Licenciatura en Cerámica Artística (b) Profesorado de Grado Universitario en Cerámica Artística (c)		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	04/09 C.S. (a) 10/09 C.S. (b) 40/05 C.S. (c)		
ESPACIO CURRICULAR	Diseño Cerámico I		
RÉGIMEN	Anual / Cuatrimestral	CURSO	Segundo (2º) año (a) y (b) Tercer (3º) año (c)
CARGA HORARIA TOTAL	84 horas	CARGA HORARIA SEMANAL	Presencial: 2 horas 30 min. Semanales. Virtual: 2 horas semanales Nota: En tiempos de Covid 19 la carga horaria total, se cumplirá desde la virtualidad.
FORMATO CURRICULAR	Teórica Aplicada / Taller -Laboratorio		
AÑO ACADÉMICO	2021-2022	CARÁCTER	Obligatorio / Optativo
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO	Licenciatura en Cerámica Artística y Licenciatura en Cerámica Industrial: Cursada y Regular: Taller Cerámico I Cursada y Regular: Dibujo I Profesorado de Grado Universitario en Cerámica Artística Cursada y Regular: Dibujo I		
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN	Licenciatura en Cerámica Artística y Licenciatura en Cerámica Industrial: Aprobada: Taller Cerámico I Profesorado de Grado Universitario en Cerámica Artística Aprobada: Dibujo I		
EQUIPO DE CÁTEDRA	Profesor Titular: Profesor Adjunta: Prof. Y Lic. María Ana MORÓN Jefe de Trabajos Prácticos: D. I. Gloria COMADRÁN		
HORARIOS DE CLASE	Miércoles de 14:00 a 16:30 hs.		
HORARIOS DE CONSULTA	Miércoles de 16:30 hs. A 18:30 hs		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	SI - (Alumnos que posean experiencia o conocimientos en cerámica) Optativa para Diseño Industrial especialidad Productos		

2. FUNDAMENTACIÓN

El Programa abarca fundamentalmente la Introducción a la problemática específica del Diseño aplicado a la Cerámica, sus conceptos básicos y aspectos metodológicos. Desde la etapa de la ideación hasta la concreción del proyecto.

El rol del Diseño Cerámico en la labor del Ceramista, se presenta como una respuesta coherente e innovadora frente a las necesidades actuales, con proyección al futuro en el contexto socio-económico, cultural y ambiental, siendo herramienta y una salida laboral concreta para el futuro egresado.

El Diseño Industrial tiene su propia metodología en general y en lo concerniente a la Cerámica también, conocer e internalizar dichos pasos procedimentales son básicos para el futuro profesional, buscando diferentes alternativas, desplegando su creatividad de una manera responsable y autónoma: para poder tomar decisiones (mejor opción) partiendo de la reflexión- análisis, aportando los elementos apropiados para optimizar todo el proceso hasta concretar sus propuestas, en materiales cerámicos u otros combinados con éste.

Adecuaremos las expectativas de logro y contenidos al contexto dado por la situación de aislamiento dada por el Covid 19.

3. PROPÓSITOS / COMPETENCIAS

- Utilizando las herramientas que nos proporciona la Web : Introduciremos y desarrollaremos las bases de los conocimientos y las capacidades proyectuales a través de los materiales cerámicos sobre la base de las necesidades del entorno del usuario y la industria.
- Aplicaremos la metodología del diseño cerámico para producir objetos en serie, los prácticos propuestos, vinculándolos con los conocimientos de las técnicas, procedimientos y metodologías propias de la producción cerámica, en forma proyectual, en cuanto se reestablezcan las condiciones de cursado normal, en forma material.
- Canalizar la tendencia del hacer directo, por medio de una acción proyectual ejercida para diseñar formas cerámicas, valorando el aporte de los procedimientos adecuados para resolver problemas funcionales de diseño cerámico, desarrollando con solvencia, autonomía y creatividad, prácticas proyectuales sobre objetos o líneas de productos cerámicos, a partir de requisitos preestablecidos, ubicados en un contexto socio-cultural y tecnológico logrando mayor nivel resolutivo de las propuestas con problemáticas funcionales de baja complejidad técnica.
- Alcanzar cada vez mayores niveles resolutivos de complejidad en la representación bi y tri dimensional y en la documentación de las propuestas comprendiendo la problemática de la forma y función.
- Desarrollar la reflexión crítica sobre los propios procesos y/o los de sus pares para construir criterios flexibles y autónomos.
- Desarrollar la capacidad para reconocer, respetar y aceptar opiniones divergentes, valorando el debate fundamentado, a través de foros virtuales.
- Demostrar responsabilidad y compromiso con los valores de la comunidad, que le permitan jerarquizar y proteger su Profesión tanto local, regional, nacional y globalmente, contribuyendo desde su hacer al desarrollo y afianzamiento de una sociedad democrática y pluralista.

4. CONTENIDOS (Ejes / Unidades)

EJE 1:	<p>EJE I: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO CERAMICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de diseño industrial, arte y artesanía; vinculaciones, semejanzas y diferencias. • Concepto de Diseño Cerámico. Aspectos a tener en cuenta. • Pensamiento proyectual del diseño. Introducción a la Metodología específica. • La importancia del Boceto y del Dibujo Técnico. Normas IRAM. • Breve Historia del Diseño Industrial.
EJE 2:	<p>EJE II: PROBLEMÁTICA DEL DISEÑO. Diseño de un Producto utilitario simple.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y Comunicación. Usuario. Introducción a la Ergonomía y Antropometría. • Proceso proyectual: requerimientos y condicionantes. • Generación de alternativas: factibilidad y elección. Resolución formal. • Características del campo objetual. Organización formal: diseño bi y tri dimensional.

	<ul style="list-style-type: none"> Factores concurrentes: humanos, sociales, culturales, técnicos, funcionales y estructurales. Decoración, tratamientos de Superficies y gráfica aplicada al producto.
EJE 3:	<p>EJE III: PROYECCIÓN Y CONCRECIÓN DE LA FORMA. Diseño de una lámpara.</p> <ul style="list-style-type: none"> Maquetas. Modelos. Prototipos cerámicos. Generación de modelos en diferentes materiales: Yeso, madera, poliestireno expandido e Impresiones 3D. Representación normalizada. Normas IRAM. Nociones de programas específicos por ordenador aplicados al Diseño de Productos. Justificación, conveniencia y factibilidad de la ornamentación del producto cerámico. Estudio y aplicación de diferentes alternativas. El proyecto de diseño cerámico como un proceso completo. Etapas, recursos, resolución de problemas derivados de diferentes propuestas. Nociones de Packaging para productos cerámicos.

5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las clases serán teórico prácticas, actualmente por whatsapp y la página de Moodle, estan pensadas para los estudiantes en todos sus contextos, posibles. Teóricas-Aplicadas: con desarrollos conceptuales, una parte expositiva, explicativa y otra con trabajos prácticos, que incentiven, con lecturas y vídeos o películas. La resolución proyectual de problemas concretos y su posterior concreción. (Taller-Laboratorio). Para ello el Equipo de Cátedra promueve y acompaña el proceso de aprendizaje a partir de la creación de un ámbito de significado compartido con sus estudiantes (aula-taller) donde se integren –siempre presentes- realidad, ciencia y cultura de ambos actores de este proceso mutuo: docentes y estudiantes. Para esto: se van enviando los Trabajos Prácticos para ser resueltos desde sus hogares fraccionados, en tiempos lógicos, los resultados de sus búsquedas e investigaciones son reenviadas por ellos a traves de fotografías, y documentos por correo, whatsapp y un grupo de facebook. Es importante destacar que estan planificadas varias actividades que se llevan a cabo en el Taller de Productos de la Facultad de Artes y Diseño, donde utilizamos herramientas de Diseño como la Impresora 3D y el Router 3D, entre otras.

- Parten de la cultura experiencial de todos y cada uno de los estudiantes (recuerdos significativos que marcaron una vivencia) relacionándolos con objetos utilitarios de su ámbito .
- Crean, en el aula-taller, ahora virtual, un espacio de conocimientos compartidos y de libertad que alienten la creación. Estimular la autocrítica y la intercrítica.
- Sugieren el trabajo grupal en los momentos de análisis crítico y comunicacional: todos los estudiantes exponen sus proyectos, se analizan, emiten su opinión, intercambian ideas, hacen sugerencias, etc. Esta instancia es muy importante ya que, un proyecto en material cerámico tiene condicionantes propios de este material, pero además permite a los estudiantes vivenciar otros enfoques que demuestran variadas alternativas (tan válidas como las propias), no sólo en el desarrollo proyectual sino también en las operaciones y procesos cerámicos que se seleccionan en él. Este momento es oportuno para promover las explicaciones mutuas (foros y ámbitos de debate virtuales entre estudiantes) de conceptos complejos, estimulando así el reconocimiento de logros obtenidos como también el respeto por las diferencias de opinión fundadas en valores culturales, regionales, personales, etc.
- Motivan el trabajo personal en los momentos propiamente creativos.

- Mantienen la necesidad de procurar que los estudiantes desarrollen hábitos de trabajo metodológico en lo proyectual, a través de la búsqueda, de la investigación, de la lectura, de la elaboración y de la reflexión.
- Motivan para que, desde sí mismos, sean capaces de proponer, ejercitar su iniciativa y elegir, conjuntamente con la responsabilidad sobre su opción, que la fundamenten e investiguen en Internet y en libros específicos.
- Estimulan permanentemente sus acciones profesionales para que, conjuntamente, vayan perfeccionando la capacidad de dirigir su propia vida, participando activamente en la vida de la comunidad universitaria para que, en el futuro, puedan hacerlo en la comunidad a la que pertenecen.
- Utilizar la autoevaluación y la evaluación de los pares en forma continua.

6. VIRTUALIDAD

Formato Moodle principalmente, pero se reenvían los Trabajos Prácticos, videos y tutoriales por whatsapp y correo si fuera necesario, también tenemos una página de Facebook, para compartir imágenes, videos, etc, concerniente a la materia. Además ya estamos pensando en un plan de compensación para estudiantes sin conectividad (llegado el caso).

7. PRÁCTICAS SOCIO-EDUCATIVAS

Se realizarán actividades extracurriculares de valor académico.

Realizar diseños cerámicos de calidad con el objeto de ser exhibidos y/o utilizados en el Taller de Producción Cerámico, en lo que respecta a la actividad de Extensión: Muestras de la Institución y externas.

También estimular la participación en Congresos y Exposiciones.

8. EVALUACIÓN

<p>Criterios de evaluación</p>	<p>CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS Se asume un proceso de evaluación (inter y autoevaluación) continuo y permanente de las acciones, procesos y resultados de todos los trabajos, procurando la participación activa y comprometida de los estudiantes en todo este proceso. Se tienen en cuenta los siguientes criterios generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grado de integración de los aprendizajes procedentes de otras asignaturas para el abordaje de las temáticas, acciones y procesos de ésta. • Relación entre la teoría y la práctica, lo conceptual y lo aplicado. • Rigurosidad técnica y metodológica. • Criterios de selección de alternativas de intervención para la solución de situaciones problemáticas de diseño cerámico para una producción cerámica. • Juicio crítico y reflexivo sobre el propio trabajo y el de los demás. • Apertura y reconocimiento de enfoques diversos. • Honestidad en la presentación de resultados y en el uso de las fuentes de información. • Utilización de la terminología y léxico propio del diseño. • Jerarquización, selección y organización de ideas, procesamiento sintáctico y selección léxica en sus producciones escritas y memorias descriptivas. • Aspectos formales de la presentación de todos los trabajos y proyectos. • Respeto de plazos y fechas para las entregas de las diferentes etapas. Importancia de las terminaciones. • Presentación de sus producciones en forma impecable, de láminas con explicaciones y fotografías de dichos productos y explicaciones de uso en caso de ser
---------------------------------------	--

	<p>necesarias. Así como la carpeta con la Memoria Descriptiva, bocetos, pruebas de color, y láminas con las vistas y cortes necesarios de acuerdo a las Normas IRAM.</p>
<p>Acreditación</p>	<p>Con Examen Final.</p> <p>CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA PRESENTARSE A EXAMEN FINAL CON TRIBUNAL: El alumno regular presentará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 (un) prototipo en materiales cerámicos (especificados en los prácticos) , 3 (tres) de ellos desarrollados y ejecutados como producción seriada mostrando alternativas de color y/o decoración tres juegos como mínimo), más los trabajos de aprestamiento y trabajos prácticos especiales. A partir de los cuales demostrará sus conocimientos, fundamentando los diferentes contenidos, metodología, procedimientos y procesos del diseño proyectual de la producción cerámica. Un juego de cada Trabajo Práctico elegido el día del examen, quedarán para que la Institución disponga de ellos. • La aprobación final de los productos finales terminados (en condiciones de ser presentados ante Tribunal) se podrá obtener también, a partir de la terminación del dictado de clases, durante un horario de consultas que los Profesores destinan a este fin. • El plazo para la presentación de estos productos terminados vencerá Siete (7) días hábiles antes de la fecha en la que se sustanciará el examen, sin excepción. • La memoria descriptiva del proyecto (escrito, dibujos, etc.) • La carpeta y el material desarrollado durante el año (programas, guía de prácticos, informes técnicos, planos y ficha personal, bocetos, maquetas, ajustes, cálculos, dibujo técnico de matrices, representaciones técnicas, trabajos individuales sobre bibliografía, etc.). en esta carpeta debe constar, además, la condición del estudiante al final del primer y segundo cuatrimestre firmado por algún integrante de la cátedra. La carpeta debe llevarse a clase y al día y es obligatorio presentarla en el momento en que sea solicitada por la Profesora. Debe contener la totalidad de los trabajos realizados durante el año, inclusive los que correspondan a las eventuales inasistencias de los estudiantes. En cada una de las hojas debe figurar apellido y nombre del estudiante, fecha con año calendario y tema. • Todo el material se presentará ambientado. • El armado de la presentación del material de examen será responsabilidad del estudiante, quien deberá prever el lugar y tiempo suficiente para el mismo, de forma tal que el Tribunal se pueda constituir en el horario establecido por la Dirección de las Carreras de Cerámica. • La exposición oral de un tema teórico o teórico-práctico, referenciado a su proyecto y puede estar acompañada de un Power Point que explique el proceso de trabajo del año. <p>El alumno/a no regular presentará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo lo explicitado para el alumno regular en las mismas condiciones e idénticos plazos más un trabajo extra a acordar con los docentes. • La exposición oral del tema del trabajo escrito especial o trabajo teórico práctico, puede ser con Power Point. • El plazo para la aprobación final de este trabajo vencerá Siete (7) días hábiles antes de la fecha en que se sustanciará el examen, sin excepción, junto a la producción final ya terminada. <p>CONDICIONES REQUERIDAS PARA LA ACREDITACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de examen final con tribunal con una calificación no inferior a SEIS (6) puntos.
<p>Criterios de acreditación</p>	<p>. Alumno regular . Alumno no regular</p> <p>CATEGORÍAS DE ALUMNOS/AS Y SISTEMA DE ACREDITACIÓN Académicamente, los alumnos/as revisten en las categorías de regulares y no regulares. El estudiante que no cumpla con las condiciones establecidas para obtener las categorías de regular o no regular deberá recurrir la asignatura. La última clase del primer cuatrimestre y la última clase del segundo cuatrimestre, durante el horario de clases, todos los estudiantes, sin excepción, deberán presentarse ante la Profesora y los J.T.P., con la carpeta completa, para ser evaluada con carácter de examen</p>

	<p>parcial obligatorio, cuyo recuperatorio, en caso de no aprobarlo en esta oportunidad, será la clase inmediata siguiente.</p> <p>Los requisitos a cumplir en cada una de las categorías de alumno/a, teniendo en cuenta como indicadores la asistencia y el cumplimiento de los trabajos e instancias evaluativas descriptas, son los siguientes:</p> <p>El alumno/a para ser regular deberá cumplir con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75% de asistencia a clases teóricas y/o teórico-prácticas durante el primer cuatrimestre. • 75% de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas durante el segundo cuatrimestre. • La asistencia no se podrá compensar entre ambos cuatrimestres. • 100% de los Parciales aprobados, con una sola opción de recuperación de cada uno, pudiendo recuperar ambos. • 100% de los Trabajos Prácticos y/o preliminares aprobados. • 100% de los trabajos que forman parte del proceso para llegar al proyecto planteado, aprobados • 80% del proyecto aprobado, hasta la presentación de los moldes terminados, inclusive, como mínimo. • Examen final con Tribunal (las condiciones específicas se describen aparte) <p>El alumno/a para ser no regular deberá cumplir con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50% de asistencia a clases teóricas y/o teórico-prácticas durante el primer cuatrimestre. • 50% de asistencia a clases teóricas y/o teórico-prácticas durante el segundo cuatrimestre. • La asistencia no se podrá compensar entre ambos cuatrimestres. • 80% de los Parciales aprobados, con una sola opción de recuperación cada uno, pudiendo recuperar ambos. • 100% de los Trabajos Prácticos y/o preliminares aprobados. • 100% de los trabajos que forman parte del proceso para llegar al proyecto planteado, aprobados. • 80% del proyecto aprobado, hasta la presentación de un 70% de los moldes en proceso. • Trabajo escrito especial sobre un tema teórico o teórico-práctico consensuado con la Profesora (Las condiciones específicas se describen aparte). • Examen final con Tribunal (las condiciones específicas se describen aparte)
--	--

7. BIBLIOGRAFÍA *(Según Normas APA)*

BERRY, Susan y Martin, Judy. *Diseño y Color*. Ed. Blume, Barcelona, España, 1994.

- BONSIPE, G. *Diseño Industrial es diseño de interfaces*. Ed. Siete columnas del diseño, México, UNAM, 1998.
- BURDEK, Bernhard. E. *Diseño*. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España, 1994.
- BURGARD, Timothy Anglin. *The art of craft*. Arts Museums of San Francisco, 1999.
- CAUSSE, Jean-Gabriel. *El asombroso poder d los colores*. Editorial El Ateneo. 2015.
- DEL VECCHIO, Mark. *Postmodern Ceramics*. Ed. Thames & Hudson. 2001.
- DORFLES, Gillo. *El Kitchs. Antología del mal gusto*. Ed Lumen, s.l. ,1977.

FELTRUP, Sergio y TRABUCCO, Agustín: *Reflexiones sobre el Diseño Industrial Contemporáneo. El Ser de los objetos, una visión multidisciplinar*. Diseño Editorial. 2014.

- FIELL, Charlotte & Peter. *Diseño del Siglo XX*. Ed. Taschen, s.l. ,2005.
- FRAGILES. *Porcelain, glass & ceramics*. Ed. Gestalten. Berlin. 2008.
- GATÉ, Jean Charles. *Gestión 2000*, S.A. Barcelona, España, 1994.
- GLUSBERG, Jorge. *Moderno – Postmoderno*, Emecé Editores, Buenos Aires, Argentina, 1993.
- GUY, Julier. *La cultura del diseño*. Ed. GG Diseño. Barcelona, España. 2008.
- JOSELEVICH, Eduardo: *Diseño Posindustrial. Teoría y práctica d la innovación*. Ediciones Infinito. BsAs. 2005.

- JUVET. Utopía e ideología del diseño.
- LARRAÍN IBAÑEZ, Jorge. Modernidad: razón e identidad en América Latina. Ed. Andrés Bello, Santiago de Chile, 1996.
- MALDONADO, Tomás. El diseño industrial reconsiderando. Ed. Gustavo Gilli (revisada y ampliada), Barcelona, España, 1992.
- MOLES, Abraham. Los objetos. Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, Argentina, 1971.
- MUNARI, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos?. Apuntes para una metodología proyectual. Ed. GG Diseño. Barcelona, España. 1995.
- NORMAS IRAM para el dibujo técnico. Edición actualizada.
- OCHOA, Julio Roberto. Propuesta para el desarrollo de un diseño cerámico para la industria local. C.I.C.U.N.C., Universidad Nacional de Cuyo, 1987.
- PANERO, Julius y MARTIN, Zelnik. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Estándares antropométricos. Ed. GG/México. Barcelona, España, 1998.
- QUINN, Anthony. Diseño de Cerámica. Principios/ Prácticas/Técnicas. Editorial Canto. Barcelona. 2007.
- QUARANTE, Danielle. Diseño Industrial 1 y 2. CEAC, Barcelona, España, s.d.
- SALINAS FLORES, Oscar A. Historia del Diseño Industrial. Ed. Trilla, Méjico, 1992.
- SCHNITMAN, Dora Fried. Nuevos Paradigmas, Cultura y Subjetividad. Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina ,1992.
- ZANTONYI, Marta. Una estética del arte y el diseño. Ed. CP 67, 2ª edición, Buenos Aires, Argentina, 1994.

Búsqueda de material fotográfico y descriptivo en Internet.