

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE CURSOS DE POSGRADO

1.1. Indique la denominación del curso propuesto:

PROCESOS DE DISEÑO DE VESTUARIO EN LAS ARTES ESPECTACULARES

1.2. Inserto en un carrera de posgrado

Si No

1.3. En caso de que el curso ya sea dictado en otra carrera indique la siguiente información:

Carrera	Tipo de dictado	Modalidad	Carácter

2. Equipo docente.

2.1. Responsable a cargo.

Apellido: ...BARI.....
Nombre: ...VALENTINA.....
Documento: ...18498110.....
Correo electrónico: ..valentinabariw@gmail.com
CUIT/CUIL: ...27-18498110-1.....

2.2. Integrantes del equipo docente (repetir cuantas veces sea necesario)

Apellido: ...
Nombre: ...
Documento: ...
Correo electrónico:
CUIT/CUIL:

3. Fecha probable de dictado

Semestre 1er 2do mes: OCTUBRE/NOVIEMBRE

4. Número máximo y mínimo de alumnos
Mínimo: 6 / Máximo: 20

5. Carga horaria propuesta
18 horas

5.1. Exprese la carga horaria relacionada al dictado de la actividad en horas reloj.

Modalidad	Carga teórica	Carga práctica	Total	Porcentaje
Presencial	6	12	18	
No presencial	0			
Total	6	12	18	

6. Objetivos (2000 caracteres)

- Aproximación al rol del diseñador de vestuario.
- Exploración de diferentes modos de abordar el proceso de diseño.
- Diferencias y similitudes según el medio. ¿Es igual en cine que en teatro?
- Generar conocimiento colectivo y explorar la idea de territorio común en la relación cuerpo/vestuario.

Se propone un trabajo de taller basado en textos cortos y/o guiones de cortometrajes que nos permitan explorar diversas maneras de acercarnos a los procesos de diseño de vestuario, partiendo desde el cuerpo y la vestimenta como generadores de significación e identidad. ¿Cómo construimos nuevos sentidos con el vestuario y el cuerpo? El seminario propone analizar textos, mirar imágenes, charlar y experimentar con el cuerpo. La narración literaria como origen -no determinante- de la narración visual.

Indagar para descubrir las herramientas de construcción del vestuario en su dimensión narrativa y dramática dentro del espacio de la representación y desde la referencia a los códigos sociales que lo hacen posible.

Explorar la relación figura/fondo, apostando a que de ese vínculo surge una de las potencialidades más fuertes para poder poetizar con imágenes. Cómo lo obvio de la figura se desdibuja cuando lo difuso del fondo toma el lugar del sentido.

Brindar herramientas para la realización de una evaluación del propio proceso de diseño, la toma de una posición crítica respecto del propio hacer, evaluando como diseñador y espectador los propios procesos. Práctica social y personal: involucra lo objetivo y subjetivo, lo interno y lo externo.

Brindar un espacio de experimentación, reflexión y construcción colectiva de conocimiento acerca de las prácticas del diseño de vestuario en teatro y cine, haciendo pie tanto en los procesos creativos de cada uno, como en la necesidad de entender estas manifestaciones artísticas como una herramienta de transformación social, para lograr un acercamiento global al rol del diseñador de vestuario.



7. Contenidos. (2000 caracteres)

Encuadre: el mundo de la representación.

- ¿Cómo vinculamos nuestro conocimiento de códigos compartidos por vivir en determinada sociedad con la puesta en práctica de esos códigos en el lenguaje del vestuario?
- Ficción/realidad. Códigos sociales no verbales del cuerpo y su reinterpretación en la búsqueda de un nuevo sentido poético dentro del marco de una representación.

Cuerpo / eje transversal

- Qué dice el cuerpo antes de la ropa. Por qué nos vestimos. Origen del vestido.
- Mostrar-ocultar.
- Identidad.
- El cuerpo como estructura portante y significante.
- Analizar el cuerpo anatómico y sus dimensiones simbólicas, para luego ponerlo en escena.
- Cuerpo histórico. Ejemplos de las estructuras que hicieron posibles determinadas formas de vestir, un tipo de cuerpo y un tipo de espacio, social, político, religioso y arquitectónico que determina una forma particular de vestimenta en cada momento histórico, para evaluar qué usamos de eso al ponerlo en escena.

Texto/Imagen

- Análisis de texto. Traspaso de lenguajes/códigos textuales a códigos visuales. Producción de nuevo sentido.
- Símbolos, significados, conceptos que aparecen en el texto. Cómo transformamos un elemento textual en uno visual.
- ¿Cuánto determina lo textual a lo visual? ¿El texto es siempre el punto de partida?
- Transformación de texto literario a texto conceptual.

Herramientas

- Variables del lenguaje visual: Forma, Color y Textura en relación al cuerpo y en función de la producción de sentido.
- Documentación. Conceptual. Histórica. Técnica.

Espacio

- Relación cuerpo/textil/espacio.
- Figura/fondo.
- Forma y espacio.

Aproximación al rol del diseñador de vestuario. Metaproceso.

- Macro a micro. Juego de encastrados de pequeñas piezas. Significado del detalle.
- Reflexiones generales sobre todo el proceso realizado.

8. Describa las actividades prácticas desarrolladas, indicando lugar donde se desarrollan y modalidad de supervisión. (Si corresponde). (2000 caracteres)

Se trabajará en modalidad virtual sincrónica las 6 clases de 3 horas propuestas y asincrónicas las prácticas que se establezcan clase a clase.

9. Bibliografía propuesta (2000 caracteres)

Saltzman A. (2004) El cuerpo diseñado. (Argentina) Ed. Paidós
Squicciarino N. (1986) El vestido habla (Madrid) Ed. Cátedra
Lurie A. (1994) El lenguaje de la moda. (Barcelona) Ed. Paidós
Gastón Breyer. Heurística del diseño. Ediciones FADU / NOBUKO 2007
Anne Ubersfeld. Semiótica Teatral. Ed. Cátedra – 1989
Nadoolman Deborah. - Diseño de vestuario. Cine. Ed. Océano (1998)
- Diseño de vestuario. El arte del cine. Blume (2014)
Didi-Huberman Georges. Cuando las imágenes toman posición. A. Machado Libros (2008)
Del Estal Eduardo. Historia de la Mirada. Atuel (2010)
Barthes, Roland (2003). “Las enfermedades de la indumentaria teatral”, en Ensayos críticos.
Buenos Aires: Seix Barral.
Klein, Irene (2015). *La narración*. Buenos Aires: Eudeba.
Laino, Norberto (2013). *Hacia un lenguaje escenográfico*. Buenos Aires: Colihue.
Pacheco, Carlos (2016). *Colección Tesoro: Vestuario del Teatro San Martín*. Buenos Aires: Fundación
Amigos del Teatro San Martín.
Pérez Cortés, Francisco (2014). *Acto y proceso creativo*. México: Universidad Autónoma
Metropolitana.
Pastoureau, Michel (2005). *Las vestiduras del diablo*. Barcelona: Océano.
Trastoy, Beatriz y Zayas de Lima, Perla (1997). *Los lenguajes no verbales en el teatro argentino*.
Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBC - UBA.
Lescano, Victoria (2014). *Letras hilvanadas*. Buenos Aires: Mardulce.
Roca, Cora (2010). *Saulo Benavente: obra escenográfica*. Buenos Aires: Fondo Nacional de las Artes.
– (2015). *Homenaje a la escenografía argentina*. Buenos Aires: Eudeba.

10. Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación y promoción. (2000 caracteres)

Para aprobar el curso se debe asistir al 80% de las clases y participar con los trabajos prácticos propuestos también en un 80%. La evaluación será colectiva en función de una mirada de los propios procesos de aprendizaje.

11. Ingrese toda otra información que considere pertinente, incluidos requisitos específicos si corresponde. (1600 caracteres)

Destinado a egresados de carreras de cine y teatro, diseñadores de vestuario de cine y teatro en ejercicio; escenógrafos y directores de arte; diseñadores de indumentaria a quienes les interese el vestuario en el espectáculo.