

## Propuesta Programa “Historia del Diseño I” 2020

### 1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	Proyectos de Diseño		
CARRERA	Diseño Gráfico - Diseño Industrial		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	02/06 CS (Diseño Gráfico) – 04/06 CS (Diseño Industrial)		
ESPACIO CURRICULAR	<b>Historia del Diseño I</b>		
RÉGIMEN	Cuatrimestral	CURSO	Segundo año
CARGA HORARIA TOTAL	42 hs	CARGA HORARIA SEMANAL	Presencial: 3hs semanales
FORMATO CURRICULAR	Teórica Práctica		
AÑO ACADÉMICO	2020	CARÁCTER	Obligatorio
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO	Introducción a la Cultura Material		
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN	Introducción a la Cultura Material		
EQUIPO DE CÁTEDRA	Prof. Adjunto DI Omar Linares – JTP DI Alejandra Porcó		
HORARIOS DE CLASE	Jueves de 13 hs. a 16 hs.		
HORARIOS DE CONSULTA	Miércoles 11 hs. y viernes 16 hs. Para la virtualidad se dan horario por el aula virtual		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	SI		

### 2. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Historia del Diseño I” pretende alejarse de la visión de la Historia como una simple transferencia de información de hechos únicos e irrepetibles, fija, terminada, pasiva y lineal, en aras de una historia en constante revisión de los acontecimientos que dialogan en una determinada situación histórica.

La finalidad e intencionalidad que orienta la asignatura es la contextualización y comprensión de las diferentes líneas de pensamiento y su interrelación con los factores actuantes en la problemática del Diseño (sociales, económicos, tecnológicos, industriales, comunicacionales y artísticos) como así también la estimulación de una actitud analítica y reflexiva, problematizando el campo del conocimiento del Diseño como una situación a construir críticamente.

Las diferentes épocas y períodos de la Historia del Diseño (en éste caso desde la Revolución Industrial hasta la Segunda Guerra Mundial), demuestran que está íntimamente vinculado con su tiempo, con la problemática política, social, económica, técnica, creativa, ética y cognoscitiva de la sociedad.

En efecto, el advenimiento de la máquina, el surgimiento de nuevos materiales y tecnologías, conllevan un acelerado ritmo hacia la industrialización en detrimento de otros campos de lo humano. Es decir, la industrialización con su ritmo cada vez más acelerado, e imposible de detener ni suspender, crea un abismo entre la vida material de la población y sus necesidades sensitivas como espirituales; situación que involucra una serie de implicancias socioeconómicas, puesto que irrumpe en el ámbito de la cultura como un elemento nuevo que produce una serie de transformaciones profundas.

Es indiscutible que reflexionar sobre el Diseño en nuestros días implica necesariamente abordar las discutidas relaciones que mantiene con el Arte y con la ciencia, y reconocer los condicionamientos recíprocos nos permite captar el espíritu de una época, tendencias culturales y gustos estéticos como otra forma de expresión humana.

En conclusión, la importancia de su estudio radica tanto en apreciar lo ilimitado en cuanto a la capacidad creadora del hombre, como en rescatar el rol indiscutible del Diseño en la formación de la cultura actual. Si se comprende el pasado, con una posición amplia y valorativa, se estará mejor capacitado para continuar el legado cultural del Diseño.



### 3. PROPÓSITOS / COMPETENCIAS

- Reconocer la Historia como disciplina científica, para valorar las variables de tiempo y espacio, en el desarrollo del Diseño como actividad profesional.
- Analizar los diferentes períodos, escuelas o movimientos de la Historia del Diseño, con el propósito de adquirir una actitud crítica que ayude a profundizar los pensamientos autónomos de los alumnos.
- Desarrollar la intuición, la percepción y la capacidad de observación analítico-formal, a fin de reconocer los rasgos distintivos de los productos culturales, en los diferentes contextos históricos del Diseño.
- Estimular la lectura de objetos con la intención de reconocerlos y valorarlos como un complejo sistema de signos, que comunican mensajes polifacéticos de necesidades humanas, en el campo de la gráfica y los productos industriales.
- Desarrollar una actitud abierta y participativa, con el objetivo de propiciar el trabajo en equipo y colaborativo.

### 4. CONTENIDOS

EJE 1: Revolución Industrial	Contexto europeo desde 1750 hasta 1810. Siglo de las luces. Corrientes del pensamiento. Ilustración. Enciclopedismo. Conceptos de modernidad. Revolución Industrial. Antecedentes, causas y consecuencias. Desarrollo científico y tecnológico. Inventos y descubrimientos. Respuestas artísticas: Neoclasicismo, Romanticismo y Realismo.
EJE 2: Gráfica industrial	La imprenta y la fotografía como nuevas herramientas de comunicación. Gráfica victoriana, características, nuevas tecnologías y aplicaciones. Gráfica argentina: La imprenta de las misiones jesuíticas, los primeros impresos. La imprenta de Córdoba y la Real Imprenta de Niños Expósitos y sus obras. El Telégrafo Mercantil. Revistas El Mosquito y Don Quijote, Libro Sistema Métrico Decimal. Primeras agencias de publicidad y primeras patentes. Los primeros diarios.
EJE 3: Construcciones industriales	Cambios en las técnicas de construcción. Progresos científicos y tecnológicos. Nuevos materiales. Ingeniería y arquitectura. Surgimiento de nuevas tipologías arquitectónicas. Características constructivas. Grandes Estructuras metálicas. Exposiciones Internacionales. Exposiciones en Argentina. La Escuela de Chicago. Características en el sistema constructivo, aportes. Forma-Función en la problemática del diseño.
EJE 4: Reacción a la industrialización	La influencia japonesa Ukiyo-e en occidente. Arts and Crafts y su revalorización del artesanado. El Pensamiento romántico de J. Ruskin y W. Morris. Características formales de las propuestas para telas, papeles, tapices, impresos, muebles y arquitectura. Diseño Arts and Crafts.
EJE 5: Propuestas artísticas fin del siglo XIX y principio del siglo XX	Impresionismo. Trascendencia en diseño: el cartel y las técnicas de impresión. Simbolismo y Expresionismo Temprano: sus aportes al diseño. Art Nouveau. Antecedentes e influencias. Características. Tendencias y variantes en gráfica, objetos, mobiliario y arquitectura. Art Nouveau en la Argentina. Gráfica, muebles, objetos y arquitectura. Revista Caras y Caretas, formato, diagramación, ilustraciones e historietas. Los primeros ilustradores. Auge de la publicidad y llamados a concursos.
EJE 6: Vanguardias plásticas y movimientos entre guerras	Los nuevos problemas del Arte y su aporte al diseño. Rupturas. Vanguardias plásticas figurativas: Fauvismo, Expresionismo, Cubismo y Futurismo. Vanguardias plásticas abstractas: Rayonismo, Orfismo, Sincronismo, Vorticismo, Suprematismo, Neoplasticismo y Constructivismo. Movimientos plásticos de entre guerras: Dadá y Surrealismo. Agrupaciones argentinas: Grupo Nexus, Martín Fierro, Boedo, La Boca y Orión.
EJE 7: Protorracionalismo y primer racionalismo en diseño	Productivismo: posiciones alemanas y Fordismo. Peter Behrens: Protorracionalismo. Primer racionalismo: La Werkbund. Surgimiento de la Bauhaus, origen y desarrollo. Objetivos. Organización y metodología de la enseñanza. Posturas y representantes.
EJE 8: Otras propuestas de entre guerras	Art Déco como estilo internacional. Surgimiento, características y exponentes. Repercusión en el diseño Argentino. Aquiles Mauzán. Styling como estilo americano. Principio aerodinámico de la forma. Crisis de Wall Street, el New Deal. Características y aportes. Diseño y Economía. El Styling en Argentina.



## 5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

### Estrategias de enseñanza

La asignatura "Historia del Diseño I" pretende transformar los conceptos de la historia teórica y lejana, para hacer del diseño una teoría actualizada y participativa, en constante diálogo con nuestro contexto.

Para la modalidad presencial:

La teoría específica de cada unidad estará apoyada en la exposición y el diálogo dirigido, utilizando como recurso didáctico la observación del material visual a través de videos y PowerPoint según el tema a desarrollar.

Posteriormente, el alumno será guiado hacia la lectura de textos (heurística), lo que le permitirá conocer y valorar diferentes opiniones a fin de desarrollar su juicio crítico.

Esto se realizará a partir de instancias de trabajos individuales y/o grupales aplicando diversas técnicas tales como: análisis de casos, pequeños grupos de discusión, plenarios, resolución de guías de estudio y de observación, lectura y discusión de textos o problemas.

Finalmente, el alumno en forma individual o grupal y guiado por los profesores (diálogo mayéutico), volcará en trabajos prácticos lo aprendido de los temas en cuestión.

Además, se realizarán parciales y/o escritos o ensayos de los diferentes contenidos.

Esta nueva modalidad (Método hermenéutico-reflexivo), pretende acercar al alumno a la Historia del Diseño de manera dinámica y colaborativamente, permitiendo que su sensibilidad acompañada del aval intelectual le permita manejarse y nutrirse en su posterior carrera profesional.

Para la modalidad virtual:

Se contempla el cursado en la plataforma virtual de la Facultad de Artes y Diseño.

Dadas las características excepcionales del inicio del primer cuatrimestre por la cuarentena obligatoria y la suspensión de actividades presenciales, dictaminadas por el gobierno nacional, se propone iniciar la asignatura de manera virtual hasta tanto las condiciones lo determinen. Si las clases presenciales no fueran posibles durante todo el cuatrimestre, se suspende la condición "Promocional".

## 6. VIRTUALIDAD

Se realiza por aula virtual en la plataforma de la Facultad de Artes y Diseño.

Cada Eje de los contenidos del programa serán habilitados en forma secuenciada, y se dará aviso a los alumnos cuando se encuentre disponible otro bloque de actividades para continuar paulatinamente el cursado virtual; hasta tanto continúe la emergencia sanitaria. Superada esta emergencia se realizarán clases presenciales complementadas con virtuales.

La asistencia no será computada hasta tanto no comiencen las actividades en el ámbito de la Facultad.

En primera instancia se ha propuesto la condición de "Promocional", pero ésta quedará sujeta a la posibilidad de realizar una evaluación y su correspondiente recuperatorio, de manera presencial, de cada uno de los Ejes del programa y una Actividad Integradora Final. De no ser posible concretar las evaluaciones presenciales, la condición final será de "Regular" con examen final.

Si el cursado se mantiene con formato virtual durante todo el cuatrimestre, se podrá obtener la regularidad en la asignatura por medio de: participación en Foros habilitados a tal fin, evaluaciones estructuradas y presentación de Trabajos Prácticos.

Todas las instancias de evaluaciones virtuales tendrán su correspondiente recuperatorio y podrán ser realizados de forma individual o grupal, según se determine para cada caso en particular en función de la temática y las características del instrumento de evaluación. Para aquellos alumnos que no dispongan de acceso al aula virtual, se trabajará con el asesoramiento del equipo Traces de la Facultad, y las directivas que pudiera disponer la Dirección de Carrera y/o Secretaría Académica, para tales casos.

Para contactarse con los docentes de la cátedra, además de la mensajería interna del aula virtual y del sistema de gestión Guarani, podrán hacerlo por medio los correos: [omarlinaresmontes@hotmail.com](mailto:omarlinaresmontes@hotmail.com) o [alejandra\\_porco@yahoo.com.ar](mailto:alejandra_porco@yahoo.com.ar)

## 7. PRÁCTICAS SOCIO-EDUCATIVAS



## 8. EVALUACIÓN

<b>Criterios de evaluación</b>	
<b>Acreditación</b>	Promocional o con examen final
<b>Criterios de acreditación</b>	<p><b>Estrategias de evaluación durante el cursado:</b> Trabajos prácticos o exámenes escritos de cada uno de los 8 (ocho) Ejes del programa, con sus respectivos recuperatorios. Actividad integradora final para la posible acreditación de la asignatura.</p> <p>Esta condición quedará sujeta a la posibilidad de realizar evaluaciones presenciales.</p> <p><b>Condición de regularidad:</b> <b>-Alumno promocional</b> Aprobar 7 (siete) de los 8 (ocho) Ejes del programa. Aprobar la evaluación integradora final con un mínimo de 8 (ocho). Asistir al 80 % de las clases. La calificación de acreditación de la materia será la nota obtenida en la evaluación integradora final.</p> <p><b>- Alumno regular</b> Aprobar 7 (siete) de los 8 (ocho) Ejes del programa. No haber aprobado la evaluación integradora final con un mínimo de 8 (ocho). Asistir al 80 % de las clases. La asignatura se aprueba con examen final en las mesas programadas a tal fin.</p> <p><b>- Alumno no regular</b> Aprobar 4 (cuatro) de los 8 (ocho) Ejes del programa. Asistir al 80 % de las clases. La asignatura se aprueba con examen final en las mesas programadas a tal fin.</p> <p><b>- Alumno libre</b> No haber aprobado un mínimo de 4 (cuatro) Ejes. No se computará la asistencia a clases. La asignatura se aprueba con examen final en las mesas programadas a tal fin.</p> <p><b>Evaluación final:</b> <b>- Alumno promocional</b> Acreditación directa.</p> <p><b>- Alumno regular</b> Examen oral de los temas que solicite la mesa examinadora de acuerdo al programa.</p> <p><b>- Alumno no regular</b> Examen escrito sobre dos temas seleccionados del programa. Aprobado el escrito se pasará a una exposición oral sobre contenidos elegidos al azar.</p> <p><b>- Alumno libre por pérdida de regularidad</b> (se equiparará al alumno no regular) Examen escrito sobre dos temas seleccionados del programa. Aprobado el escrito se pasará a una exposición oral sobre contenidos elegidos al azar.</p> <p><b>- Alumno libre</b> Presentar un trabajo de investigación cuyo tema será acordado con la cátedra en los horarios de consulta, que deberá exponer el día del examen. Una vez aprobada esta instancia se continuará con una exposición oral sobre contenidos elegidos al azar.</p> <p>En todos los casos se podrá decidir por una evaluación escrita si el número de alumnos inscriptos no permitiera la evaluación oral o si las condiciones externas así lo impusieran. Dada la situación especial del cursado en el presente año, se podrán disponer otras medidas, según lo determinen las autoridades de la Facultad, a fin de no perjudicar la situación del alumnado.</p>



## 9. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA

En el caso del curasado virtual, se proporcionará la bibliografía por medio del aula virtual. La misma pueden ser archivos en diferentes formatos, libros digitales, páginas web, videos u otras fuentes digitales

### 9.a. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

#### EJE 1: Revolución Industrial

- Casullo, Forster y Kaufman. (2009). *Itinerarios de la Modernidad*. Bs. As.: Eudeba.
- Gay, A. (1994). *El diseño Industrial en la Historia*. Córdoba: tec
- Honour, H. (1982). *El Neoclasicismo*. Madrid: Xarait.
- Mantoux, Paul (1962). *La revolución industrial en el siglo XVIII*. Madrid: Ed. Aguilar.
- Nochlin, L. (1991). *El realismo*. Madrid: Alianza Forma.
- Trias, V. (1988). *Revolución industrial*. Apuntes para la historia del diseño. Depto. de diseño. UNLP.
- Wolf, N. (1999). *La Pintura del Romanticismo*. Madrid: Taschen.

#### EJE 2: Gráfica industrial

- Meggs, P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. México: Mc Graw Hill.
- Colque, I., Linares, O. y otros. (2002). *Orígenes del Diseño Gráfico en la Argentina*. Mendoza: Proyecto de Investigación.
- Porcá, A. (2001). *Los orígenes de la gráfica argentina*. Mendoza: Material didáctico.

#### EJE 3: Construcciones industriales

- Benévolo, L. (1974). *Historia de la Arquitectura Moderna*. Barcelona: G. Gilli
- Gay, A. y L. Samar. (1994). *El diseño Industrial en la Historia*. Córdoba: tec
- Giedion, S. (1961). *Espacio, tiempo y arquitectura*. Barcelona.
- Pevsner, N. (1957). *Esquema de la Arquitectura Europea*. Bs.As.: Infinito.
- Apuntes de la cátedra. *Escuela de Chicago*.

#### EJE 4: Reacción a la industrialización

- Gay, A. (1994). *El diseño Industrial en la Historia*. Córdoba: tec
- Manieri, E. (c 1977). *W. Morris y la ideología de la arquitectura moderna*. Barcelona: G. Gilli.
- Meggs, P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. México: Mc Graw Hill.
- Pevsner, N. (1972). *Pioneros del diseño modernos*. Bs. As.: Infinito.

#### EJE 5: Propuestas artísticas fin del siglo XIX y principio del siglo XX

- Barnicoat, J. (1972). *Los carteles, su historia y su lenguaje*. Barcelona: G. Gilli.
- Heller, S. y otros. (1988). *Graphic Style*. Japan: Pushpin.
- Lassaigue, J. (1968). *El Impresionismo*. Madrid: Aguilar.
- Meggs P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. México: Mc Graw Hill.
- Porcá, A. (2003). *El Art Nouveau en la Argentina*. Mendoza: Material didáctico.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico*. Alianza Forma.
- Sembach, K. J. (1990). *Modernismo*. Bon: Taschen.

#### EJE 6: Vanguardias plásticas y movimientos entre guerras

- Colque, I., Linares, O. y otros. (2002). *Orígenes del Diseño Gráfico en la Argentina*. Mendoza: Proyecto de Investigación.
- Colque I. (2003). Grupo Nexus y Martín Fierro. Mendoza: Material Didáctico.
- Gay, A. (1994). *El diseño Industrial en la Historia*. Córdoba: tec
- San Martín, M. Laura (2007). *La pintura en la Argentina*. Buenos Aires: Ed. Claridad.
- Stangos, N. (1989). *Conceptos de Arte Moderno*. Madrid: Alianza Forma.

#### EJE 7: Protorracionalismo y primer racionalismo en diseño

- Blackwell, L. (1993). *La tipografía del SXX*. Barcelona: G. Gilli.
- Bürdek, B. (1994). *Diseño, historia y práctica*. Barcelona: G. Gilli.
- Droste, M. (1990). *Bauhaus*. Colonia: Taschen.
- Gay, A. (1994). *El diseño Industrial en la Historia*. Córdoba: tec.
- Heller, S. y otros. (1988). *Graphic Style*. Japan: Pushpin.
- Maldonado, T. (1977). *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gilli.
- Meggs P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. México: Mc Graw Hill.
- Mosquera, G. (1989). *El diseño se definió en octubre*. La Habana: Arte y literatura.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico*. Alianza Forma.
- Whitford, Frank (1984). *La Bauhaus*. España: Ed. Destinos S.A.
- Wingler, R. (1980) *La Bauhaus*. Barcelona: G. Gilli.



#### EJE 8: Otras propuestas de entre guerras

- Dorfles, G. (1973). El diseño industrial y su estética. Barcelona: Labor.
- Dormer, P. (1993). El diseño desde 1945. Barcelona: Destino.
- Heller, S. y otros. (1988). Graphic Style. Japan: Pushpin.
- Loewy, R. (1980). Diseño industrial. Barcelona: Blume
- Maenz, P. (1974). El Art Déco. Barcelona: G.Gilli.
- Meggs P. (1998). Historia del diseño gráfico. México: Mc Graw Hill.
- Satué, E. (1988). El diseño gráfico. Alianza Forma.

#### 9.b. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Academia Nacional de Bellas Artes. (1999). Temas. Diseño ¿Estética del Siglo XX? Argentina
- Ambaz, E. (1979). *High-tech*. New York: Clakson N. Potter.
- Argan, G. (1975). *El Arte Moderno*. Valencia: Ed. Torres.
- Baltanás, J. (2004). *Diseño e Historia. Invariantes*. Barcelona: G. Gilli.
- Bayley, S. (1970) Guía Conran del Diseño. Madrid: Alianza-Forma
- Benévolo, L. (1974) *Historia de la arquitectura moderna*. Barcelona: G. Gilli.
- Biblioteca Salvat. Grandes Temas. (1973). *El diseño Industrial*. Ettore Sottsass. Barcelona: Salvat
- Bill, M. (1980). Schweizer Industrie Grafik. Zürich: ABC.Verlag.
- Blackwell, L. (1993). *La tipografía del SXX*. Barcelona: G. Gilli.
- Blanco, R. (2003) *Sillopatía*. Argentina: Tribalwerks
- Block, C. (1992). *Historia del Arte Abstracto (1900 -1960)*. Madrid: Cátedra.
- Bonsiepe, G. (1975) *Diseño industrial, artefacto y proyecto*. Madrid: A. Corazón.
- Cassou, J. (1961). *Panorama de las Artes Plásticas Contemporáneas*. Madrid: Guadarrama.
- Cassou, J. (1963). *Génesis del siglo XX*. Barcelona: Salvat.
- Casullo, Forster y Kaufman. (1999). *Itinerarios de la Modernidad*. Bs. As.: Eudeba.
- Cook, P. y Otros. (1991). *Nuevos lenguajes en la arquitectura*. Barcelona: GGilli.
- Costantino, M. (1993). *Art Nouveau*. Madrid: Lisboa.
- De Micheli, M. (1968) *Vanguardias Artísticas del s. XX*. Córdoba. Universidad
- Dorfles, G. (1972) *Símbolo, comunicación y consumo*. Barcelona: Lumen.
- Dorfles, G. (1973). *Últimas tendencias*. Barcelona: Labor.
- Francastel, P. (1989). *Historia de la pintura francesa*. Madrid: Alianza Forma.
- Frascara, J. (1984). ICOGRADA, Documento A.D.G.
- García, G. y otros. (1987). *Panorama histórico del diseño gráfico contemporáneo*. Argentina: C.P. 67.
- Giedion, S. (1961). *Espacio, tiempo y arquitectura*. Barcelona.
- Honour, H. (1982). *El Neoclasicismo*. Madrid: Xarait.
- Huyghe, R. (1972) *El Arte y el mundo Moderno*. Barcelona: Planeta. Tomos 1 y 2.
- Jenks, Ch.: (1984) *Lenguaje de la arquitectura posmoderna*. Barcelona: G. Gilli.
- Lassaigue, J. (1968). *El Impresionismo*. Madrid: Aguilar.
- Lucie-Smith, E. (1995). *Movimientos artísticos desde 1945*. Barcelona: Destino.
- Mantoux P. (1962) *La Revolución Industrial en el siglo XVII*. Madrid: Aguilar.
- Marchan Fiz, S. (1999) *Del Ate Objetual al Arte de Concepto*. 1960-1974. Madrid: Akal.
- Moles, A. (1983) *El afiche en la sociedad urbana*. Bs. As.: Paidós.
- Muñoz Tenjo, H. (2002). En torno al origen del objeto industrial en Colombia. U. N. Colombia: Bogotá
- Nochlin, L. (1991). *El realismo*. Madrid: Alianza Forma.
- Pevsner, N. (1957). *Esquema de la Arquitectura Moderna*. Bs. As.: Infinito.
- Ricard, A. (1982). *Diseño ¿Por qué?*. Barcelona: G. Gilli
- Ricard, A. (1986). *Hablando de diseño*. Barcelona: Hogar del niño
- Sparke, P. (1986) *Diseño, historia en imágenes*. Barcelona: Blume.
- Stangos, N. (1989) *Conceptos de Arte Moderno*. Barcelona: Alianza.
- Tedeschi, P. (1962). *La génesis de las formas y el diseño Industrial*. Bs. As.: Eudeba

DI Omar Linares