

**Propuesta de Curso-Taller de**

**Gestión de emprendimientos creativos**

# **Emprender desde cero**

**por Mario Spina**

**para alumnos de las Carreras de Diseño**

**Universidad Nacional de Cuyo**

## El contexto del mercado del diseño en Argentina

Según los resultados obtenidos en el *Primer Censo de Aproximación a la Realidad del Mercado del Diseño Argentino*, realizado durante el año 2004 (relevamiento del cual fue parte la Universidad Nacional de Cuyo en forma presencial y a distancia) el 95% de los estudiantes se proyectan en su vida laboral futura como profesionales independientes.

Esta investigación se llevó a cabo a través de encuestas a estudiantes, profesionales y docentes, habiendo abarcado a nueve mil personas, y obteniendo respuestas de todas las provincias argentinas donde se estudia la profesión.

## La otra realidad, la educación

Lamentablemente son pocas las Instituciones educativas, a nivel terciario y universitario, que preparan a sus alumnos para el manejo de negocios especializados en nichos de mercado. Si bien sabemos que la diferenciación y la especialización son factores claves para el agregado de valor en las diferentes cadenas productivas, pocas veces se formulan estrategias a tal fin.

A esta realidad debemos sumarle el hecho de que en este mercado específico (diseño), durante la última década los cambios tecnológicos han favorecido el nacimiento y crecimiento de empresas especializadas en nuevos medios.

Las llamadas **industrias creativas** están presentes, cada vez más, dentro del PBI nacional. (textual Diario *Clarín* - 12-06-11)

*..."Según datos del Sistema de Información Cultural de la Argentina, las actividades culturales pasaron de representar el 2,35% del PBI en 2004, al 3,5% en 2009, algo por encima de la media representada por estas industrias en América Latina (3%). "*

En vista de los hechos, ofrecer a los alumnos propuestas que fortalezcan los escasos conocimientos existentes en el desarrollo de negocios rentables es hoy uno de los desafíos a resolver, y es sobre este punto que he trabajado la presente propuesta de capacitación.

## Objetivos

**Acercar a los futuros profesionales de las Carreras de Diseño las herramientas necesarias para la creación, gestión y puesta en valor de empresas relacionadas con las industrias creativas.**

La propuesta incluye, además de los conocimientos básicos para la formulación de negocios, un cambio en la manera de concebir el trabajo: **el desarrollo de la profesión elegida debe estar en total equilibrio con el proyecto de vida.**

Estoy convencido -y la experiencia en este tipo de capacitación me lo demuestra- que debemos buscar el disfrute personal en las tareas diarias y sobre este tema pongo el énfasis en la presente propuesta.

## La propuesta

Pensando en que no todos los estudiantes han vivido las mismas experiencias laborales y de mercado, y habiéndolo comprobado en diferentes oportunidades, como por ejemplo durante el taller dictado en la **Semana del Diseño 2011**, en aulas de la Institución, para este año he dividido la propuesta de capacitación en dos módulos (Módulo 1 y 2).

El **Módulo 1** tendrá una duración de una jornadas, de siete horas, y sus contenidos serán de carácter introductorio a las diferentes herramientas disponibles para el emprendedor.

El **Módulo 2** tendrá una duración de una jornada, de cinco horas de duración, y sus contenidos serán específicos sobre Costos y Negociación.

## Destinatarios

Como mencioné en párrafos anteriores, la propuesta está desarrollada para estudiantes de las Carreras de Diseño, tanto Gráfico, como Industrial o de Indumentaria, siendo aptas para cualquier emprendedor que desee desarrollar su camino profesional de manera independiente.

## Contenidos

### Módulo 1

¿Qué significa el trabajo?  
¿Qué significa el concepto de emprendedor?  
Los emprendedores ¿nacem o se hacen?  
¿Qué debemos tener en cuenta al momento de emprender?  
¿Por qué se piensa en emprender? Deseos - necesidades  
Ideas y oportunidades de negocio  
Nicho de mercado  
Cliente: Comprador - consumidor (diferencias y similitudes)  
¿Cómo detectar oportunidades de negocio?  
Investigación vs. Suposición  
Mercado, nichos, investigación  
Planificación (¿por qué y para qué?)  
¿Qué es y para qué sirve un Plan de Negocios?  
¿Qué es la motivación?  
Reactividad vs. Proactividad  
Análisis F.O.D.A. en la realidad personal y empresarial  
Trabajo en Equipo  
Redes  
Autosuficiencia, independencia e interdependencia  
Productos (Bienes y Servicios)  
Los tres niveles del producto  
Diferenciación vs. Guerra de precios  
Agregado de valor  
Recursos (¿qué, cómo y para qué?)  
Los tres pilares de un emprendimiento exitoso  
La importancia de la Marca (desarrollo y registro)  
El dominio web (registro ¿cómo, por qué y para qué?)  
Comunicación (nuestro emprendimiento y el entorno)  
Misión y Visión  
Especialización

### Módulo 2

Costos (fijos, variables, contribución marginal, punto de equilibrio)  
Impuestos (nociones básicas)  
Conceptos Económicos y Financieros.  
Negociación

## Probables fechas

Miércoles 26 y jueves 27 de setiembre del presente 2012.

## Dinámica del curso

Al estar planteado como un intensivo teórico práctico, en cada reunión trabajaríamos en forma presencial sobre los temas expuestos, desarrollando los contenidos teóricos y algunos ejercicios integrados pensados para la comprensión personal de los mismos.

## Necesidades

**Aula o salón**, preferentemente tipo taller con mesas (para poder desarrollar los ejercicios), equipado con **Cañón proyector y pantalla. Sonido** (parlantes para la PC, son para un breve video que proyectaremos el primer día)

**Hospedaje y viáticos** para comidas (desayuno, almuerzo y cena) durante cuatro días.

**Pasajes ida y vuelta** (Buenos Aires -terminal de Retiro / Mendoza) en **coche cama total tipo VIP** (cama 180 grados)

**IDA martes 25. VUELTA viernes 28**

**Honorarios** totales por los dos niveles de capacitación: \$3.000.-

## Bibliografía:

***Emprender desde cero***, Mario Spina, Leer Libros Libres, 2010.

<http://leerlibroslibres.com.ar/emprender/desde-cero-el-libro.html>

**Modelos de Negocio para Empresas emergentes de Diseño**, Rodrigo Gajardo Valdés, Edición propia, 2010.

GRATUITO: <http://leerlibroslibres.com.ar/libros/emprededorismo/51-modelos-de-negocio-para-empresas-emergentes-de-diseno.html>

**Diseño y negocios**, 24 edpisodios digitales, Redargenta, 2009.

<http://leerlibroslibres.com.ar/emprender/libros-digitales-pagos/149-diseno-y-negocios-24-episodios-en-formato-pdf.html>

# Mario Spina

[hoja de vida profesional]

Correo-e: [spinamario@gmail.com](mailto:spinamario@gmail.com)

DNI: 16.055.206

Domicilio: Av. Almagro 876 CABA

Tel: (011) 15-3318-7634



Nace en Buenos Aires,  
el 6 de marzo de 1963.

Es formador de emprendedores, diseñador, editor y emprendedor.

Actualmente tiene a su cargo la **Coordinación del Centro de Apoyo Productivo e Incubadora de Empresas de Base Social Los Piletos, Corporación Buenos Aires Sur** (Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Se ha desempeñado como formador de emprendedores dentro del Programa **Emprender desde cero**; en las **Unidades Carcelarias del Servicio Penitenciario Federal y en el Programa Desarrollo Emprendedor del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**.

Convencido de que los cambios comienzan por uno mismo, utiliza y promueve el uso de software libre.

---

## **Autor de los libros**

**“Emprender desde cero” / 2010,**

**“De diseñadores a emprendedores” / 2009,**

**“Casos de emprendedores en diseño (relevamiento de 20 emprendimientos relacionados con el diseño) / 2007”,**

**“Guía práctica para emprender en el diseño” / 2006 y**

**“Pequeño manual práctico del diseño editorial” / 2005.**

## **Webs propias**

Autor y moderador del blog **“Emprender desde cero”** en el cual publica la experiencia desarrollada junto a los emprendedores que asisten a sus cursos: <http://emprenderdesdecero.wordpress.com>

Cofundador y editor de [no muerden! - el mundo de los libros para chicos](#) (formato web y papel impreso).

Autor y moderador del blog “**Lo del Mario**” en el cual publica ficciones de cosecha propia: <http://mariospina.wordpress.com>

Fundador y director de la web “**leer libros libres**”, en donde se publican libros gratuitos en formato pdf, bajo licencias Creative Commons: <http://leerlibroslibres.com.ar>

Cofundador y editor de **redargenta [contenidos por y para diseñadores]**, editorial y portal latinoamericano de diseño: <http://redargenta.com.ar>

### **Capacitación relacionada:**

#### **Negocios y gestión:**

**Jornadas sobre Psicología del Trabajo** (Facultad de Psicología UBA)

**Formación de Formadores** (Dentro del Programa DinámicaS.E., dictado en las Universidades de San Andrés, de General Sarmiento y UTN Pacheco).

**Trabajo en equipo, Técnicas de venta, Plan de Negocios, Costos, Tablero de comando, Desarrollo de Microemprendimientos** (CMD-Incuba)

**Gestión de Negocios para Pymes** (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires).

#### **Diseño y producción gráfica:**

**Diseño gráfico publicitario.** Escuela Panamericana de Arte, Buenos Aires, Argentina.

**Fotografía.** Asociación de Fotógrafos Profesionales de la Rep. Argentina, en la cual formó parte de la Comisión Directiva.

**Impresión offset y producción gráfica.** Fundación Gutenberg.

**Tecnología gráfica (Densitometría, Imposición, Prerensa digital, Impresión sobre papeles especiales).** Centro Técnico Dimagraf.

## **Desarrollo profesional**

- 2012 **Coordinación del Centro de Apoyo Productivo e Incubadora de Empresas de Base Social Los Piletos**, Ciudad de Buenos Aires.
- 2012 Capacitador contratado por la **Fundación EmpreAr** para dictar cuatro comisiones (**Universidad de Flores, Universidad de Ciencias Empresariales, Eseade y CGP nro 2**) para el **Programa Desarrollo Emprendedor** de la Subsecretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- 2012 **Curso Emprender desde cero y tutorías a emprendedores** para el **Centro de Diseño e Industrias Creativas, Secretaría de Industria, Municipalidad de Rosario**, Provincia de Santa Fe.
- 2012 Disertante en el **Encuentro Latinoamericano de Diseño de la Universidad de Palermo**, por quinto año consecutivo, sobre la problemática de **Emprender en el diseño**.
- 2012 **Curso Emprender desde cero** dictado en la **Federación Económica de Tucumán**, organizado por la Consultora Loz y Asociados, San Miguel de Tucumán.
- 2011 Funda y edita el emprendimiento [no muerden! - el mundo de los libros para chicos](#) (formato web y papel impreso).
- 2011 **Curso Emprender desde cero**, dictado en la **Universidad Nacional de Cuyo**, dentro del Cronograma de la Semana del Diseño 2011.
- 2011 Seleccionado por el Consejo Federal de Inversiones como asesor en diseño y comercialización para la **ExpoPymes 2011**, Santa Rosa La Pampa.
- 2010-2011 Desarrolla el **Programa Emprender para la Libertad**, propuesta presentada, y aprobada, ante el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación (en la Dirección de Readaptación Social). **En la primera etapa del ciclo se encuentra dictando el curso Emprender desde cero en la Unidad 31 del Centro de Detención de Mujeres de Ezeiza del Servicio Penitenciario Federal.**  
**A partir de agosto de 2011 también se desarrollará dentro de Complejo Penitenciario Federal, número 1, Ezeiza.**

- 2009-2011 **Capacitador en cursos de Formación de Emprendedores:**  
**- Prog de Desarrollo Emprendedor del Gob. Ciudad de Buenos Aires.** Capacitador contratado para las cuatro ediciones del Programa (2009-2012)  
**- Recursos Culturales** (<http://www.recursosculturales.com.ar>);  
**- Encuentro Latinoamericano de Diseño**, organizado por la Universidad de Palermo, Buenos Aires;  
**- Jornadas de Gestión y Diseño** de la Escuela Superior de Diseño Lino E. Sipilimbergo, Ciudad de Córdoba;  
**- ExpoPymes 2009**, Santa Rosa, La Pampa;  
**- Curso Emprender desde Cero** en Ciudad de Buenos Aires, San Rafael, Mendoza, Tucumán, Salta, Cañada de Gómez, Corrientes, Chaco, Rosario, y Comodoro Rivadavia.
- 2009-2010 Implementación de recursos y generación de contenidos, en redes sociales y blogs temáticos, para diversos emprendimientos culturales y comerciales.
- 2008-2010 Implementación de software libre para los procesos administrativos, de edición, diseño y producción gráfica en **redargenta** ediciones.
- 2007-2010 Formador de emprendedores dentro del programa Dinámica.SE.
- 2007-2010 Editor, diseñador y encargado de producción gráfica de **redargenta** ediciones.
- 2007-2009 Coordina y edita el "Anuario de diseño redargenta 2008", el cual incluye una selección de trabajos de destacados diseñadores, fotógrafos e ilustradores latinoamericanos (edición bilingüe castellano-inglés).
- Implementación del cambio de marca, y estética editorial, del emprendimiento "redargenta ediciones", antes editorial **CommTOOLS**.  
 Se desempeña como Editor de **Editorial CommTOOLS** (emprendimiento especializado en la generación y producción de contenidos "por y para" diseñadores ([www.redargenta.com.ar](http://www.redargenta.com.ar))).
- Dictado de conferencias y seminarios acerca de la problemática de "Emprender en el diseño" (Asunción -Paraguay-, Buenos Aires, San Miguel de Tucumán, Salta, Mar del Plata, Corrientes, Resistencia, Bahía Blanca, Córdoba, Rosario, San Juan, Viedma y Mendoza).

Seleccionado por el Programa Dinámica.SE (financiado por el BID, y organizado por las Universidades San Andrés, General Sarmiento, UTN Regional Pacheco y el Centro Metropolitano de Diseño del Gob. De la Ciudad de Buenos Aires), como capacitador para los cursos de Formación de Emprendedores.

- 2005-2008 Desde 2005 a 2008 produce y co-conduce el programa radial "Momento Balear", en AM840 (Buenos Aires), el cual difunde cultura, música y noticias de las Islas Baleares. Este programa fue reconocido por el Govern Balear como pionero en emisiones baleares en el exterior. En marzo de 2006 fue invitado por el Gobierno de las Islas Baleares para dictar una serie de charlas relacionadas con la generación de programas radiales -sobre cultura balear- las cuales se llevaron a cabo en Palma de Mallorca e Ibiza, en el marco del Congreso Mundial de Baleares en el Exterior.
- 2005-2007 Conceptualización, desarrollo e implementación del "**Programa Pro Diseño Argentino**", auspiciado por la Subsecretaría de Industria de la Nación, la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Plan Nacional de Diseño y el Centro Metropolitano de Diseño.  
Dentro de dicho programa se implementó, en el año 2005, el "Primer Censo de Aproximación a la Realidad del Mercado del Diseño Argentino".  
  
A principios de 2006 edita, como conclusión de dicho Censo y cumpliendo con la segunda etapa del Programa (difusión del trabajo de los profesionales argentinos), la Guía-libro "**Espacio Diseño 2006**", de distribución gratuita (3000 ejemplares), en donde diseñadores argentinos exhiben sus productos y servicios. Dicho producto está dirigido a potenciales compradores de diseño (marketing, agencias de publicidad, empresarios pymes y representaciones argentinas en el exterior).  
En 2007 publica la edición actualizada de dicha guía-libro, incluyendo palabras de referentes del diseño local (edición bilingüe castellano-inglés).
- 2004-2010. Concepto, planificación estratégica y dirección -junto a Jorge Piazza- de "**RedArgenta. Argentina Genera Talento**", comunidad virtual que agrupa a profesionales, docentes y estudiantes de las distintas disciplinas del diseño.

Periódicamente se produce y envía un boletín electrónico con novedades del diseño argentino y búsquedas laborales a más de 22.000 suscriptores. Dichas búsquedas laborales (servicio gratuito), durante el período 2005/2009, produjeron más de 1500 contrataciones de profesionales argentinos, por estudios de diseño de nuestro mercado.

Planificación y puesta en marcha del sistema de comercio electrónico, para la comercialización de libros de diseño.

- 1998-2006. Concepto, planificación, desarrollo y dirección de **"Editorial CommTOOLS"**, empresa especializada en la generación y producción de contenidos para profesionales, docentes y estudiantes de las distintas disciplinas del diseño. Editorial CommTOOLS fue seleccionada por **Incuba** (programa de incubación de empresas del Centro Metropolitano de Diseño), en su primer llamado a concurso, durante el año 2002. Durante ese proceso -tres años- produjo veintisiete títulos dentro de su colección de diseño argentino y desarrolló un canal comercial propio. La incubación finalizó en marzo de 2006.
- 1990-2001. Fundador y director del estudio de diseño y producción editorial "Digital Warrior", emprendimiento independiente con el cual se desarrolló profesionalmente, abasteciendo a empresas y editoriales argentinas.
- 1978-1989. Durante estos años, se especializó en producción y comercialización gráfica en la empresa Imprenta Ideal SRL, desarrollando funciones dentro de los departamentos de producción y de administración; en la Editorial Perfil en el departamento de producción y en el estudio de diseño Piazza Rementería Comunicación Visual, como líder de grupo.