

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE CURSOS DE POSGRADO

1.1. Indique la denominación del curso propuesto:

“El Coaching de actores”

1.2. Inserto en un carrera de posgrado

Sí
Maestría)

No (Por el momento, pero se prevé que sea un Módulo de una

1.3. En caso de que el curso ya sea dictado en otra carrera indique la siguiente información:

Carrera	Tipo de dictado	Modalidad	Carácter

2. Equipo docente.

2.1. Responsable a cargo.

Apellido: **Trozzo**

Nombre: **Ester**

Documento: **DNI 6220013**

Correo electrónico: **estertrozzo@gmail.com**

CUIT/CUIL: **27-06220013-3**

2.2. Integrantes del equipo docente (repetir cuantas veces sea necesario)

Apellido: **Torres**

Nombre: **Sara**

Documento: **DNI 20.482.780**

Correo electrónico: **saratorresactriz@gmail.com**

CUIT/CUIL **27-20482780-5**

3. Fecha probable de dictado

Semestre 1er 2do mes:

Puede dictarse en ambos semestres dado que puede realizarse online o semipresencial.

4. Número máximo y mínimo de alumnos
Máximo 40 participantes y mínimo 15

5.1. Exprese la carga horaria relacionada al dictado de la actividad en horas reloj.

Modalidad	Carga teórica	Carga práctica	Total	Porcentaje
Presencial	10	20	30	75%
No presencial	5	5	10	25%
Total	15	25	40	

5. Objetivos (2000 caracteres)

En este Módulo se tenderá a que cada participante active, actualice y acreciente sus saberes para que esté en condiciones de:

- Conocer la historia, los fundamentos teóricos y las diferentes escuelas de Coaching en la actualidad.
- Comprender el Coaching como herramienta de trabajo y acompañamiento en procesos de cambio y mejora individual o colectiva.
- Reconocer las propias creencias limitantes que determinan el campo de acción y su vinculación con los espacios de mejora.
- Identificar los pasos de un proceso de coaching y aplicarlo a las necesidades de un artista (actor, actriz, director/a, etc.)
- Ser capaz de llevar a cabo un proceso de coaching acorde a una meta artística.

6. Contenidos. (2000 caracteres)

- Definiciones de Coaching.
- Historia y genealogía del término: escuela Americana, Europea y Sudamericana.
- Competencias de un Coach.
- Coaching individual y coaching de equipos.
- Definición y funciones de un Coach de actores. Habilidades y estrategias.
- La Meta en el Coaching. Herramientas y plan de trabajo.
- El proceso de coaching: Autoconciencia, responsabilidad y creencias.
- Enfoques teóricos y componentes psicológicos de la creatividad
- Motivación y entornos favorecedores de personas creativas.
- Herramientas del coaching aplicadas al trabajo del actor.

7. Describa las actividades prácticas desarrolladas, indicando lugar donde se desarrollan y modalidad de supervisión. (Si corresponde). (2000 caracteres)

El Módulo tendrá un carácter de seminario taller. Se partirá siempre de la vivencia para llegar a conceptualizaciones. Se promoverán actividades de exploración personal que promuevan la toma de conciencia de las propias capacidades, resistencias y potencialidades.

Está estructurado en cinco encuentros presenciales y una tarea no presencial de aplicación evaluativa de cierre.

Primer encuentro: El Coaching: origen y desarrollo. Conceptualización de las diferentes escuelas. Role play para diferenciar las escuelas vigentes en la actualidad. Debate: focus groupe. Improvisaciones grupales para la exploración de las 11 competencias de un coach.

Segundo encuentro: Exploración de la singularidad y toma de conciencia de las propias capacidades y resistencias. Ejercicios individuales y grupales que promuevan la exploración de las creencias limitantes de los participantes. Dinámicas grupales para la puesta en común.

Tercer encuentro: El proceso de Coaching actoral. Dinámicas de coaching en parejas: identificación de la meta y diseño de plan de acción. Identificación de rasgos expresivos y comunicativos. Debate grupal. Registro escrito.

Cuarto encuentro: El Coaching de equipos. Role play para explorar habilidades del coach en un proceso grupal. Improvisaciones libres y pautadas. Debate sobre la ejecución del rol del coach. Puesta en común.

Quinto encuentro: Puesta en común de los procesos de coaching actoral que han diseñado los participantes. Reflexión sobre la escucha activa. La importancia de la autoconciencia, la responsabilidad y la revisión de creencias en el proceso de consecución de la meta. Focus groupe.

Tarea no presencial de aplicación evaluativa de cierre: Diseño de un proceso de coaching actoral de acuerdo a la metodología adquirida durante los módulos. Se evalúa el diseño y la ejecución a través de la presentación de una bitácora de las sesiones realizadas.

8. Bibliografía propuesta (2000 caracteres)

- DILTS, R. (2012) *El arte de comunicar*. Madrid, España: Rigden
- DOLAN, S. (2012) *Coaching por valores*. Madrid, España: Lid.
- ECHEVERRÍA, R. (2011) *Ética y coaching ontológico*. Barcelona, España: JC SAEZ.
- GOLDBARG, D y GOLDBARG, N. (2012) *Competencias de coaching aplicadas*. Madrid, España: Granica.
- MAISEL, E. (2009) *Coaching para el creativo que hay dentro de ti*. Madrid, España: Obelisco.
- MELENDRES, J. (2010) *La dirección de los actores: diccionario mínimo*. Madrid, España: ADE.

MILHOMENS, G. Coaching: el trabajo de conversar. *Revista de comunicación: dixit*, mayo 2009, pp. 9-15.

MIRALLES, A. (2010) *La dirección de actores en cine*. Madrid, España: Cátedra.

PETERSON, J. (2020) *Mapas de sentidos: la arquitectura de la creencia*. Barcelona, España: Ariel.

PIQUERAS, C. (2015) *Coaching de equipos*. Barcelona, España: Bresca.

SERRANO, R. (2004). *Nuevas tesis sobre Stanislavsky: fundamentos para una teoría pedagógica*. Buenos Aires, Argentina: Atuel

STANISLAVSKY, K. (2009). *El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la encarnación*. Barcelona, España: Alba

WHITMORE, J. (2018) *Coaching*. Madrid, España: Paidós.

9. Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación y promoción. (2000 caracteres)

Modalidad:

-Evaluación continua: asistencia a las sesiones y participación activa en dinámicas prácticas y debates.

Requisitos de aprobación:

Presentación escrita y aprobación de la Tarea no presencial evaluativa planteada.

10. Ingrese toda otra información que considere pertinente, incluidos requisitos específicos si corresponde. (1600 caracteres)

Este módulo puede dictarse de forma presencial o de forma online. Su planificación permite la adaptación a docencia remota.