

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE CURSOS DE POSGRADO

1.1. Indique la denominación del curso propuesto:

Cultura visual. Los problemas de la lectura de las imágenes en el espacio cultural contemporáneo, los cruces entre lo culto, lo popular y lo masivo

1.2. Inserto en un carrera de posgrado

No

1.3. En caso de que el curso ya sea dictado en otra carrera indique la siguiente información:

Carrera	Tipo de dictado	Modalidad	Carácter

2. Equipo docente.

2.1. Responsable a cargo.

Dr. Oscar ZALAZAR.

Documento: DNI 12.228.7784

Correo electrónico: grupozero07@gmail.com

CUIT/CUIL 20-12287784-2

2.2. Integrantes del equipo docente (repetir cuantas veces sea necesario)

Dra. Laura Cristina Fernández. Facultad de Artes y Diseño, carrera de artes visuales

Dra. María del Rosario Zavala. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, carrera de comunicación social

Fecha probable de dictado

Semestre 1 o 2 semestre del 2021 **podemos reformularlo para dictarlo on line** mes:

3. Número máximo y mínimo de alumnos 25

4. Carga horaria propuesta 30 hs, 2 créditos

5.1. Exprese la carga horaria relacionada al dictado de la actividad en horas reloj.

Modalidad	Carga teórica	Carga práctica	Total	Porcentaje
Presencial	14	10	24	70
No presencial	3	3	6	30-
Total	17	13	30	

*En el caso de volver a seminarios presenciales, (se debería reformular en el caso de tener que volcarlo a la virtualidad)

5. Objetivos (2000 caracteres)

Objetivo general:

Procurar el conocimiento, discusión, fundamentación y la comprensión de conceptos y herramientas que permitan a los/las alumnos/as justificar las prácticas de investigación en el espacio de la cultura de visual.

Objetivos específicos:

Pensar en las mediaciones y los efectos de los procesos de lectura, elaboración, recolección y análisis de las imágenes como fuentes de conocimiento.

Reconocer el rol desempeñado por la imagen en la conformación de las percepciones sociales acerca de la propia sociedad, la identidad y la cultura.

Aportar elementos teóricos y metodológicos para investigar los aspectos socio-culturales de la imagen en términos mediáticos, artísticos y de la vida cotidiana.

6. Contenidos. (2000 caracteres)

Este seminario toma como objeto el problema epistemológico y metodológico de la lectura e interpretación de las imágenes de los diversos circuitos de la cultura culta, popular o masiva. Nuestra cultura visual y las lecturas de las imágenes que pueblan, nuestros mundos sociales suscitan complejos problemas en los modelos de análisis. Las lecturas de las imágenes comprenden, tanto los dispositivos visuales, más allá del carácter técnico/tecnológico de su factura, como los mundos culturales y significativos, además de las direcciones de sentido que suscitan en su producción y puestos en circulación. Tanto las imágenes de lo culto, como de lo popular y lo masivo provocan nuevos desafíos teórico/metodológico que pretendemos poner en discusión:

El seminario se articula en tres ejes a saber:

EJE 1 Problemas de la lectura crítica de las imágenes de la cultura popular

La filosofía de la fotografía. Las sociedades de la cultura visual: el posfordismo como modelo de customización de lo social. Popular, populismo, culturas populares urbanas. Las lecturas hermenéuticas y los zapatos del campesino. Los problemas hermenéuticos de la lectura de las imágenes fotográficas. Punctum y studium en las fotografías, el orden estructuralista de la interpretación de fotos en pequeñas historias. La pensatividad en fotografía. La estética de la recepción y la lectura en su proceso comunicativo. Hermenéutica versus intertextualidad. Pastiche y esquizofrenia versus crítica y memoria.

EJE 2 - Cultura visual popular y prácticas arte/política en América del Sur: discursos de resistencia y otredad.

La perspectiva de los Estudios Visuales Contemporáneos (Brea). Los Estudios Culturales Latinoamericanos y el diálogo culto- popular - masivo (Martín - Barbero, García Canclini). El "arte otro" de las comunidades o pueblos indígenas (Escobar). Las prácticas arte/ política y narrativas visuales en contextos de crisis y dictadura (Longoni, Richard, Montealegre). Las imágenes como discursos sociales y políticos posdictatoriales en la cultura visual popular argentina (Fernández).

EJE 3 - Estrategias sociológicas para abordar la cultura visual

La imagen como creadora de sentido: representaciones visuales. Imagen y construcción social de la realidad. Aproximaciones teórico-metodológicas al imaginario social y las representaciones visuales, para una comprensión sociológica de la imagen. Las imágenes artísticas como documentos de conocimientos socialmente construidos e imágenes sociales que devienen en referentes simbólicos.

7. Describa las actividades prácticas desarrolladas, indicando lugar donde se desarrollan y modalidad de supervisión. (Si corresponde). (2000 caracteres)

Las actividades prácticas son referidas al análisis e interpretación de imágenes de la cultura visual, y supone documentar, establecer un corpus y utilizar los modelos hermenéuticos discutidos en el desarrollo del curso/seminario

8. Bibliografía propuesta (2000 caracteres)

Bibliografía obligatoria del eje 1

Roland Barthes. (1989) La cámara lúcida. Barcelona, Paidós, pp 74-85.

Jacques Rancière (2010) El espectador emancipado. Buenos Aires, Manantial, pp. 103-127.

Oscar Zalazar. (2001) Pueblo, popular, populismo. Mendoza, Ediunc. Pp
Vilem Flusser. Hacia un filosofía de la fotografía. México, trillas, 1990 pp 6-42
Borys Groys, El débil universalismo. Recuperado en: [El debil universalismo.pdf](#)
Hans Robert Jauss Estética de la recepción y comunicación literaria. Paris, Poetique
n°39

Bibliografía obligatoria del Eje 2

Brea, José Luis (2010) *Las tres eras de la imagen. Imagen materia, film, e-image*. Madrid: Akal.

Escobar, Ticio (2012) *La belleza de los otros: arte indígena del Paraguay*. Asunción: Servilibro.

Fernández, Laura C. (2015) "El Nestornauta como devenir simbólico" y "El mito reconstruido en modelo político". En: *Oesterheld como mito popular. El autor y su obra, desde la historieta como herramienta de cambio social hasta la transformación en símbolo político*. Tesis doctoral inédita. Doctorado Personalizado en Ciencias Sociales, FCPyS, UNCuyo. pp- 333 - 338.

García Canclini, Néstor (1990) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

Longoni, A. y M. Mestman (2010). *Del Di Tella a "Tucumán Arde". Vanguardia artística y política en el '68 argentino*. Buenos Aires: Eudeba.

Martín - Barbero, Jesús (1991) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.

Montealegre Iturra, Jorge (2018) *Derecho a fuga. Una extraña felicidad compartida*. Santiago de Chile: Asterion.

Richard, Nelly (2013) *Fracturas de la memoria. Arte y pensamiento crítico*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

Bibliografía obligatoria del Eje 3

Becker, H. S. (2015). *Para hablar de la sociedad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Didi-Huberman, G. (2008). *Cuando las imágenes tocan lo real*. Madrid: Círculo de Bellas Artes.

Guasch, A. M. (2011). *Arte y archivo 1920-2010*. Madrid: Akal.

Harper, D. (2012). *Visual Sociology*. Londres/Nueva York: Routledge.

Richard, Nelly (2007). *Fracturas de la memoria*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Silva Echeto, Víctor (2016). *La desilusión de la imagen*. Barcelona: Gedisa.

Silva Echeto, Víctor (2018). *Crítica y comunicación: Sobre políticas de las imágenes*. Valencia: Tirant humanidades.

Usubiaga, V. (2012). *Imágenes inestables. Artes visuales, dictadura y democracia en Buenos Aires*. Buenos Aires: Edhasa.

9. Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación y promoción. (2000 caracteres)

La modalidad de trabajo de este seminario se desarrollará en clases teóricas y prácticas. Las primeras serán expositivas mientras que en las segundas se abrirá a la discusión y debate sobre las lecturas realizadas; en cada clase se trabajarán con textos que serán

oportunamente anunciados.

El seminario ha sido concebido como un espacio cooperativo para la actualización sobre el tema y el trabajo de investigación. La modalidad de trabajo prevista hace necesario que las/os participantes contribuyan al desarrollo de cada una de las reuniones del seminario mediante su participación informada y activa en cada reunión. Este seminario se ha estructurado en tres ejes que se dictarán en dos sesiones de trabajo cada uno, la primera estará dedicada a trabajar sobre las conceptualizaciones y debates sobre el tema. La segunda sesión estará dedicada a analizar algunas experiencias a partir de imágenes. Por esto, en cada clase se proyectará alguna secuencia de una película o se presentarán imágenes fijas para ser empleadas como disparador de los contenidos teóricos.

Para facilitar la modalidad de dictado del seminario se prevé el acceso previo a la bibliografía obligatoria de cada eje.

10. Ingrese toda otra información que considere pertinente, incluidos requisitos específicos si corresponde. (1600 caracteres)

La evaluación del curso se basará en los siguientes criterios:

1. Asistencia al 80% de las sesiones del seminario.
2. Elaboración de un trabajo escrito de carácter integrador entre la discusión teórico-metodológica de análisis y en propuestas de investigación/intervención sobre las tematizaciones propuestas.

El trabajo final deberá alcanzar los siguientes criterios:

- Coherencia, claridad y consistencia en la expresión visual y escrita;
- Organicidad en el tratamiento y análisis de los temas;
- Organización lógica de los contenidos desarrollados;
- Suficiencia en los argumentos que se aportan;
- Pertinencia de las hipótesis formuladas, de las fuentes de información consultadas, de las categorías de análisis utilizadas;
- Calidad de las producciones en concordancia con la bibliografía aportada por el seminario.