

Las problemáticas regionales y la cultura

6, 7 y 8 de Octubre
Facultad de Artes y Diseño

El diseño como vínculo entre el funcionamiento de una empresa
y las necesidades del usuario

Cronograma de actividades

Lunes 06 de Octubre

8.30 hs a 12.30 hs y 15.30 hs a 19.30 hs

Brigitte Wolf - Introducción al Diseño Estratégico

Brigitte Wolf - Presentación de proyectos ejemplares (Negocios basados en problemas desarrollados en Pakistán y Cuba)

Trabajo de taller - Exploración de empresas y mercados locales.

Trabajo en equipo - Definición del problema basada en un proyecto piloto en colaboración con una empresa local.

Brigitte Wolf - Introducción al método de Generación de Modelo de Negocios y al Modelo de Negocio Canvas.

Martes 07 de Octubre

8.30 hs a 12.30 hs y 15.30 hs a 19.30 hs

Brigitte Wolf - La comprensión de los Clientes: Métodos y herramientas para entender los problemas, necesidades, demandas y deseos

Trabajo en equipo - Definición de lo que los clientes quieren y necesitan, de los esfuerzos y beneficios.

Trabajo en equipo - Análisis completo de la empresa local elegida utilizando el Modelo de Negocios Canvas.

Brigitte Wolf - Introducción al Benchmark Analysis con ejemplos de buenas prácticas para desarrollar criterios de evaluación.

Trabajo en equipo - Desarrollo de un modelo de negocio mejorado y competitivo incluyendo productos, servicios y comunicación.

Miércoles 08 de Octubre

8.30 hs a 12.30 hs

Presentación pública y reflexión de los resultados del proyecto piloto realizado por los equipos.

Presentación pública de un ejemplo de Wuppertal, Alemania: Diseño Estratégico

Concepto para la mediana empresa WERA (producción de herramientas de perforación)

Se requiere notebook, tablet u otro dispositivo similar para realizar el taller
100% de asistencia para recibir certificación