

II Concurso Arte y Diseño “Un año más en camino”

BASES Y CONDICIONES

Objetivo

El concurso tiene como objetivo estimular, potenciar, fomentar y difundir la creatividad de diseñadores, publicistas, comunicadores, artistas, estudiantes y personas interesadas, de la Provincia de Mendoza, a través del desarrollo de un diseño innovador para las unidades de CATA Internacional, tomando como temática el slogan de la empresa: “compartimos el mismo camino”.

El fin principal consiste en reflejar a través de las piezas propuestas los momentos, recuerdos y etapas de la vida de los mendocinos.

El soporte sobre el cual se plasmará el diseño será una unidad elegida por la empresa, de la cual se entregarán medidas y especificaciones.

Participantes

Podrán participar hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en la Provincia de Mendoza, Argentina.

Están invitados especialmente diseñadores, publicistas, comunicadores, artistas, dibujantes y estudiantes de carreras afines.

Los concursantes podrán agruparse en equipos de trabajo o presentarse individualmente.

Presentación de obras

Serán admitidas las obras originales e inéditas que aborden como temática el concepto propuesto por la empresa: “momentos compartidos entre los mendocinos y CATA Internacional”.

Se aceptarán hasta 3 (tres) obras como máximo por participante.

Las obras destinadas al concurso serán recibidas de lunes a viernes de 9 a 18hs, en calle Diamante 550, Godoy Cruz- Mendoza, desde el día 15 de septiembre de 2011 hasta el día 31 de octubre de 2011.

Los trabajos deberán ser entregados en formato digital, en dos CD o DVD separados –“Maqueta” y “Original”- adentro de un sobre blanco (de cualquier tamaño). Dicho sobre deberá estar totalmente libre de inscripciones, señales o leyendas que permitan su identificación. Solamente deberá consignarse a máquina (o computadora) en el frente del sobre, en forma bien legible, el seudónimo elegido por el/los participante/s. En el interior de ese sobre, deberán colocarse en un papel los siguientes datos:

Nombre del Concurso

Seudónimo

Nombre/s y apellido/ del/ los participante/s

Lugar y fecha de nacimiento (de todos, en caso de ser grupo)

Tipo y número de documento de identidad (de todos, en caso de ser grupo)

Dirección (de todos, en caso de ser grupo)

Teléfono / Fax (de todos, en caso de ser grupo)

E-mail (de todos, en caso de ser grupo)

Maqueta

Este primer CD o DVD debe contener la propuesta fotomontada sobre la unidad modelo (facilitada por la empresa) en archivo jpg 1280 px x 960 px, a 100 dpi. Este archivo, al igual que el CD o DVD que lo contenga, deberá llevar el nombre "maqueta + seudónimo".

Original

En este segundo CD o DVD se debe incluir un archivo original para impresión, en el formato dispuesto por el autor. Si fuese una imagen formato tif a escala del 10%, entre 400 y 700 dpi, CMYK. Si fuese un archivo de formato vectorial, a escala del 10%, CMYK. Este archivo, al igual que el CD o DVD que lo contenga, deberá llevar el nombre "original + seudónimo".

Ejecución

A fin de brindar a los participantes mejores condiciones para el desarrollo de sus diseños, se establecen las siguientes consideraciones:

- Para la ejecución de los trabajos, podrá utilizarse cualquier recurso: acuarela, témpera, acrílico, fotografías, imágenes vectoriales, fotomontaje, collage, etc, considerando que la pieza pueda ser digitalizada y luego aplicada en su correcta resolución de impresión.
- La obra debe plasmarse en la parte trasera del ómnibus, en ambos laterales, hasta donde inician las ventanillas de la parte inferior y trasera del ómnibus, aproximadamente. Para mayor detalle, consultar la unidad modelo adjunta.

Jurado

El Jurado de selección de obras estará integrado por 5 personas, representantes de las siguientes instituciones y sectores:

- Secretaría de Cultura de Mendoza
- Facultad de Diseño, Universidad Nacional de Cuyo
- CATA Internacional
- postalURBANA, estudio de comunicación de CATA Internacional
- Diseñador gráfico referente a definir

El Jurado realizará, en una primera instancia, una preselección de obras ponderando solamente si las mismas cumplen con las bases y requisitos de este concurso.

Ganadores

El Jurado seleccionará, entre las obras que cumplan con las bases de este concurso, 3 (tres) obras ganadoras.

El concurso podrá ser declarado total o parcialmente desierto.

La decisión del jurado será inapelable.

La selección de las obras ganadoras se realizará entre los días 1 y 4 de noviembre de 2010.

Las obras seleccionadas como ganadoras pasarán a ser propiedad de la empresa CATA Internacional, pudiendo ésta hacer uso, revelado, difusión, impresión, etc. de las mismas sin previo aviso al autor.

Premios

Los premios se entregarán a sus ganadores en acto público convocado a tal efecto por la empresa CATA Internacional, en fecha, lugar y hora que ésta determinará.

Se elegirán 3 (tres) obras ganadoras del Concurso seleccionadas por el Jurado, las cuales recibirán en concepto de premio, y en orden de mérito, los siguientes:

1er premio: \$5000 (pesos cinco mil) + un viaje para dos personas a Calos Paz, Córdoba.

2do premio: \$3000 (pesos tres mil) + un viaje para dos personas a Merlo, San Luis.

3er premio: \$2000 (pesos dos mil) + un viaje para dos personas a San Rafael, Mendoza.

El material seleccionado como obras ganadoras, será plasmado sobre tres unidades de la flota de CATA Internacional, por tiempo indeterminado.