

Programa

1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	PROYECTOS DE DISEÑO		
CARRERA	Diseño Gráfico e Industrial		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	02/06 CS (Diseño Gráfico) – 04/06 CS (Diseño Industrial)		
ESPACIO CURRICULAR	Sociología Aplicada al Diseño		
RÉGIMEN	Cuatrimestral	CURSO	3ero
CARGA HORARIA TOTAL	60 horas	CARGA HORARIA SEMANAL	3 horas
FORMATO CURRICULAR	Teórica Aplicada		
AÑO ACADÉMICO	2021	CARÁCTER	Obligatorio
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO			
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN	Historia del diseño		
EQUIPO DE CÁTEDRA	Dra. Ofelia Agoglia; Lic. María Laura Furlani		
HORARIOS DE CLASE	Solo por 202 1er semestre 2021 lunes de 12 a 15 – 2do semestre viernes de 10 a 13		
HORARIOS DE CONSULTA	Viernes de 15 a 16		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	SI		

2. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta pedagógica se fundamenta a partir de la identificación de las contribuciones del análisis sociológico, al desarrollo de competencias asociadas con el perfil del egresado de las carreras de diseño, en particular aquellas relacionadas con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre: técnicas de representación; identificación de los factores socioculturales que intervienen en el proceso comunicacional y los aspectos sociales que determinan las necesidades de los usuarios, y en particular, con el abordaje de nuevos paradigmas sociales, culturales y tecnológicos y la comprensión crítica de la realidad cultural, ambiental y productiva; entre otras. Tomando como criterio argumentativo el objetivo señalado, y considerando la ubicación cronológica de la asignatura en la mitad de la carrera, se considera prioritario promover un abordaje conceptual del diseño en su relación con

la dimensión espacio/temporal, como elemento estructurante sobre el que se configura la práctica del diseño, vinculando los aportes teórico-epistemológicos del análisis sociológico con las herramientas e instrumentos metodológicos del quehacer del diseño.

La complejidad del contexto social actual propone nuevos desafíos para el diseño en lo que atañe al mundo del trabajo y las relaciones de producción, la cuestión ambiental y sus múltiples dimensiones, las implicancias de la revolución tecnológica en las prácticas socioculturales y las nuevas formas de construcción de sentido, la indefinición del carácter público/privado, y la fragmentación de las dimensiones espacio temporales. En el marco de este escenario, resulta prioritario que el diseño resignifique sus prácticas desde un abordaje crítico, desde el cual desnaturalizar los procesos sociales, ubicando el hacer del diseño en el marco de los conflictos sociales, y la escala de valores dominantes. Abandonando una lectura ingenua de la dinámica social, que permita comprender las relaciones de poder presentes en la construcción de sentido. Que se valga del análisis sociológico para abordar los problemas sociales en su multicausalidad y multidimensionalidad, con el objeto de imaginar soluciones creativas que resulten acordes a las necesidades sociales, en términos de justicia y equidad social y ambiental.

Desde esta perspectiva se pone el foco en las relaciones que se establecen entre sociología y diseño, asumidos como campos de prácticas que producen sentido acerca de lo social y sirven a su interpretación. El énfasis en el análisis sociológico del diseño, se fundamenta en la agudización de la preponderancia del diseño como práctica que moldea los hábitos de los sujetos sociales e influye en sus decisiones (Latour, 2008).

En este sentido, a partir del desarrollo del espacio curricular sociología aplicada al diseño, se propone brindar a los/as estudiantes las herramientas teóricas necesarias para comprender el proceso de construcción social de la realidad y la forma de pensar sociológica, en su relación con el hacer del diseño, en tanto herramienta de satisfacción de necesidades sociales y como instrumento de construcción de sentido y preservación de la cultura.

Se parte de una formación de carácter generalista, para posteriormente profundizar sobre los contenidos relativos al análisis de la sociedad en cuanto a su composición, estructura y prácticas socioculturales, desde una concepción socio-histórica, focalizando en la complejidad del escenario social actual, poniendo el énfasis en las soluciones que se pueden ofrecer desde el diseño, en particular sobre: las condiciones estructurales de la región, las necesidades sociales insatisfechas y las problemáticas emergentes de un contexto de crisis. A las cuales los profesionales del diseño deberán ser capaces de responder, revalorizando las relaciones entre la imaginación sociológica y la imaginación creativa.

El abordaje de los contenidos propuestos, se estructuran en torno a cuatro unidades concatenadas, que ponen el foco en los siguientes ejes: a) la relación entre la sociología y el diseño; b) el análisis del universo socialmente configurado; c) el papel del diseño en la sociedad actual y d) las prácticas socioculturales. El hilo conductor se organiza a partir de un análisis diacrónico que va desde lo general a lo particular, por lo que los contenidos desarrollados en cada unidad, dan paso al desarrollo de la siguiente.

3. PROPÓSITOS / COMPETENCIAS

A partir de las expectativas de logro definidas en el plan de estudios, referidas a: conocer los fundamentos sociológicos que condicionan la conducta humana, y comprender las influencias sociales que determinan la relación de los sujetos con la satisfacción de sus necesidades materiales, desde la asignatura se propone alcanzar los siguientes objetivos:

- Introducir a los/as estudiantes en las temáticas relevantes de la sociología, en particular con relación al abordaje del contexto actual.
- Familiarizar a los/as estudiantes con la forma de pensar sociológica, focalizando en el abordaje de la imaginación sociológica y la construcción social de la realidad.
- Incentivar el análisis crítico desnaturalizando la conformación de los procesos sociales, potenciando la implementación de soluciones creativas y la construcción de escenarios sociales alternativos.
- Promover el análisis de lo social desde la perspectiva sociológica.
- Promover las herramientas conceptuales adecuadas para la elaboración de

interpretaciones sociológicas, acerca de las prácticas profesionales en su vínculo con lo social.

Al finalizar el dictado de la asignatura se espera que los/as estudiantes sean capaces de:

- Identificar las contribuciones del análisis sociológico a la adquisición de conocimientos y habilidades sobre: el abordaje de nuevos paradigmas sociales, culturales y tecnológicos, y la comprensión crítica de la realidad cultural, ambiental y productiva, que condicionan el quehacer del diseño.
- Vincular los aportes teórico-epistemológicos de la sociología con las herramientas e instrumentos del quehacer del diseño.
- Fortalecer las potencialidades reales del diseño desde una perspectiva contextualizada espacio temporalmente.

4. CONTENIDOS *(Ejes / Unidades)*

EJE 1:	<p>Relación entre la sociología y el diseño. Contexto de surgimiento. El objeto de estudio de la sociología y el diseño. Necesidades que intentan responder. Contexto de surgimiento. La imaginación sociológica y la construcción social de la realidad, como ejes principales del análisis sociológico. El diseño como herramienta de satisfacción de necesidades sociales y como herramienta de construcción de sentido y preservación de la cultura. Múltiples dimensiones.</p>
EJE 2:	<p>El universo socialmente configurado. Relación espacio/tiempo. Análisis contextual del diseño. La esfera de las relaciones de producción material y de producción de sentido. Contradicciones estructurales. Naturalización de procesos sociales y socialización de procesos naturales. La práctica profesional en su vínculo con lo social. El diseño en un contexto situado. Procesos sociales y diseño. Análisis contextual de los procesos productivos en la Argentina en su relación con el contexto internacional.</p>
EJE 3:	<p>El papel del diseño en el contexto de la modernidad avanzada. Desafíos e interrogantes. La comprensión crítica de la sociedad post-industrial. El concepto de modernidad líquida. Dimensiones y características que condicionan el quehacer del diseño. El consumo como autorrealización del individuo. El declive de lo público. Las nuevas formas de expulsión de la economía</p>

	<p>global. Análisis del proceso globalizador: ¿inclusión o exclusión?, ¿conexión o desconexión?</p>
EJE 4:	<p>Unidad 4: Prácticas socioculturales y problemáticas emergentes Definición. Componentes. La doble existencia de lo social. Los campos sociales. Capital e interés. Distribución. El <i>habitus</i> Características de la población. Nuevas prácticas, nuevos sujetos. Problemáticas emergentes: la respuesta del diseño. Debate población recursos materiales. La biomímesis como herramienta de diseño.</p>

5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El abordaje de los contenidos propuestos, se estructura en torno a cuatro ejes conceptuales concatenadas, que responden a una estructura teórico-práctica común.

➤ Desde el abordaje teórico conceptual:

Se desarrollan los contenidos del programa a partir de una estrategia de enseñanza aprendizaje participativa y dialógica, en la que se prioriza el debate y la evaluación participativa de los estudiantes, promoviendo el abordaje interdisciplinario.

➤ Actividades prácticas:

Cada unidad temática, prevé el desarrollo de una actividad práctica de carácter grupal, consistente en la presentación de un trabajo escrito y su exposición oral, en la cual se profundiza en la aplicación de los contenidos teóricos de la sociología en la práctica del diseño. El desarrollo de las actividades prácticas se promueve el debate argumentativo y el análisis relacional, fomentando el desarrollo de la expresión oral y el trabajo colaborativo.

6. VIRTUALIDAD

Se trabajará de forma sincrónica con guías de trabajo asincrónico y presentación de trabajos grupales en forma mixta.

7. PRÁCTICAS SOCIO-EDUCATIVAS (ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DE VALOR ACADÉMICO)

Se propiciará la participación de los/as estudiantes en eventos de divulgación científica, la participación en proyectos de investigación de la FAD, la UNCUIYO u otros de alcance

regional o nacional, la incorporación como ayudantes alumnos en diferentes espacios curriculares, la participación en actividades de extensión y de intercambio estudiantil, así como la divulgación de trabajos en revistas específicas.

8. EVALUACIÓN

<p>Criterios de evaluación</p>	<p>El proceso de enseñanza – aprendizaje se lleva a cabo mediante mecanismos de evaluación continua, en las que se valora la participación en clases, la presentación, la exposición oral y la aprobación de los trabajos prácticos grupales. La asistencia a las actividades prácticas es de carácter obligatoria. Se valora positivamente la presentación ordenada, clara y precisa en función de las consignas solicitadas.</p> <p>Para la aprobación de la asignatura se requiere rendir un examen final escrito, en el que se evalúa la adquisición de los conocimientos de los contenidos conceptuales desarrollados en el dictado de la asignatura. En el examen final se valoran:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Claridad en el desarrollo de los conceptos -Profundidad en la reflexión sobre los problemas del diseño en un análisis situado espacio temporalmente -Vinculación entre los diversos temas de la asignatura. <p>La evaluación: se rige por una escala numérica ordinal, según tabla de correspondencia establecida en la Ord. N° 108 /2010 CS.</p> <p>Condiciones de Regularidad:</p> <p>Alumnos/as regulares: Son los/as que hayan cumplido con el 75 % de asistencia y la aprobación de todos los trabajos prácticos grupales.</p> <p>Alumnos/as no regulares: Son los/as que hayan cumplido con al menos el 60 % de asistencia y hayan aprobado al menos tres de los trabajos prácticos grupales. Quienes obtengan esta condición, deberán aprobar la parte práctica de la asignatura, antes de rendir el examen final</p> <p>. Alumnos/as libres: Son los que no hayan cumplido con los requisitos antes mencionados. Los alumnos libres deberán aprobar el examen escrito y una estancia oral.</p>
<p>Acreditación</p>	<p>con examen final</p>
<p>Criterios de acreditación</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Alumno regular . Alumno no regular . Alumno libre

9. BIBLIOGRAFÍA (Según Normas APA)

- AGOGLIA, O. (2015). *Diseño y Sostenibilidad. La recuperación de la imaginación como elemento esencial para la implementación de estrategias de diseño basadas en la Biomimesis*. En: Revista Mediar. Maestría en Gestión del Diseño para los Desarrollos Regionales. Facultad de Artes y Diseño. UNCUYO. Mendoza, Argentina.
- (2015). *La ética ambiental como ética de largo alcance*. Material Didáctico Sistematizado. Español. Argentina. Mendoza. 2016
- (2010). Las dimensiones críticas de la modernidad avanzada. Capítulo 3 Tesis Doctoral, Universitat de Girona, España.
- BAUMAN, Z. (1999). *La globalización: Consecuencias humanas*. México. Fondo de Cultura Económica.
- (2000). *Modernidad líquida*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- (2005). *Vidas desperdiciadas: La modernidad y sus parias*. Barcelona. Paidós Ibérica.
- (2010). *Mundo Consumo*. Barcelona. Paidós.
- 2014. *¿Para qué sirve realmente un sociólogo?* Buenos Aires, Paidós.
- BERGER y LUCKMANN (1966). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu.
- BOURDIEU, P. (2001). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI
- (1999). *Creencia artística y bienes simbólicos*. D'evras.
- MANZINI, E. (2015). *Cuando todos diseñan. Una introducción al Diseño para la innovación social*. Madrid. Experimenta.
- (2000). *Ecología y Democracia*. Barcelona, Icaria.
- RIECHMANN, J. (2005). *Un mundo vulnerable. Ensayos sobre ecología, ética y tecnociencia*. Los Libros de la Catarata, Madrid.
- (1998). *Necesitar, desear, vivir. Sobre necesidades, desarrollo humano, crecimiento económico y sustentabilidad*. Los Libros de la Catarata, Madrid.
- (2006). *Biomimesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención*. Los Libros de la Catarata, Madrid.
- (2007). *Vivir (bien) con menos*. Icaria, Barcelona.
- SASSEN, S. (2015). *Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global*, Buenos Aires, Katz editores.
- SENNET, R. (1980). *Narcisismo y cultura moderna*. Buenos Aires, Kairós.
- (2003). *El respeto: sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad*. Buenos Aires, Anagrama.

--- (2002) *El declive del hombre público*. Península.

--- (2001). *Vida urbana e identidad personal*. Península.

WRIGT MILLS, C. (1959). *La imaginación sociológica*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

ZIZEK, S. (2005). *Bienvenidos al desierto de lo real*, ed. Akal (Col. Cuestiones de Antagonismo 36), Madrid.