

# Programa

## 1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	<b>PROYECTOS DE DISEÑO</b>		
CARRERA	<b>Diseño Gráfico – Diseño Industrial</b>		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	02/06 CS (Diseño Gráfico) – 04/06 CS (Diseño Industrial)		
ESPACIO CURRICULAR	<b>Psicología aplicada al diseño II</b>		
RÉGIMEN	Anual / Cuatrimestral	CURSO	
CARGA HORARIA TOTAL	56	CARGA HORARIA SEMANAL	Presencial----- Virtual: Sí
FORMATO CURRICULAR	Teórica / Teórica Aplicada		
AÑO ACADÉMICO	<b>2021</b>	CARÁCTER	Obligatorio
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO	Debe tener cursada regular Diseño gráfico: Diseño gráfico I, Historia del Diseño I y Comunicación visual. Diseño industrial: Diseño de Productos I e Historia del Diseño I y Comunicación visual.		
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN	Diseño gráfico: Diseño gráfico I e Historia del Diseño I. Diseño industrial: Diseño de Productos I e Historia del Diseño I.		
EQUIPO DE CÁTEDRA	Titular  Adjunto Lic. Roberto Guerrini Jefes de Trabajos Prácticos DG María Alejandra Ricciardi DG Graciela Amadío		
HORARIOS DE CLASE	Jueves de 10 a 12 h.		
HORARIOS DE CONSULTA	En simultáneo con la clase		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	NO		

## 2. FUNDAMENTACIÓN

La Psicología aplicada al Diseño II, incluye conocimientos básicos de psicología de la creatividad, psicología evolutiva y psicología social.

El conocimiento científico de los dinamismos de la conducta en su dimensión psico-socio, histórico-cultural, es fundamental para el diseño. Contribuye a proporcionar el conocimiento de las potencialidades y limitaciones en la discriminación de las «formas» y las maneras de reaccionar de las personas ante las mismas, con el propósito de que el diseñador logre una mayor eficacia en su trabajo creativo.

El marco teórico referencial es el de la teoría psicoanalítica.

## 3. PROPÓSITOS / COMPETENCIAS

— Proporcionar al futuro Diseñador los conocimientos básicos de psicología de la creatividad, psicología evolutiva y psicología social, desde una visión integradora, para que realice eficazmente su trabajo de comunicación.

- Proporcionar bases conceptuales que le sirvan de sustento a la creación consciente.
- Mostrar la necesidad de integración de disciplinas básicas, instrumentales y la actividad de diseñar, por tratarse de una carrera pluridisciplinaria.

#### 4. CONTENIDOS *(Ejes / Unidades)*

<p>EJE 1:</p>	<p><b>Introducción</b></p> <p>Naturaleza del ser psíquico. El objeto de estudio de la psicología: la conducta. La personalidad.</p> <p>Interacción de aspectos objetivos y subjetivos en toda conducta humana.</p> <p>El aparato psíquico: estructura y funcionamiento.</p> <p>Las dos teorías formuladas por Sigmund Freud</p> <p>La motivación de la conducta. Interacción e interdependencia de factores. Series complementarias.</p>
<p>EJE 2:</p>	<p><b>La conducta creativa</b></p> <p>2.1 Naturaleza de la creatividad. Caracterización de la conducta creativa, opinión de autores de diferentes escuelas psicológicas.</p> <p>El papel del sistema preconsciente en los procesos creativos, según Kubie.</p> <p>Ideas de Freud sobre el creador, su actividad, sus motivaciones.</p> <p>Coincidencias y diferencias entre el niño normal y el adulto creativo.</p> <p>Ideas de Winnicott. Desarrollo de los fenómenos transicionales, desde el objeto transicional al espacio de la creatividad.</p> <p>2.2 Fuerza que impulsa la creatividad, según Pichón Rivière.</p> <p>Interjuego de cualidades opuestas en esta conducta humana.</p> <p>El trabajo psíquico de la creación. Proceso creativo, etapas.</p> <p>Creatividad y creación. Condiciones para catalogar una producción como creativa.</p> <p>Dificultades que pueden presentarse en el proceso.</p> <p>Algunas técnicas de creatividad.</p>
<p>EJE 3</p>	<p><b>La conducta en su dimensión social</b></p> <p>3.1 Conducta y situación. Campo y ámbito de la conducta. Psicología social.</p> <p>Teoría de K. Lewin. La conducta como vínculo. Comunicación. Grupo social.</p> <p>Caracterización de los grupos. Clasificación. La interacción humana. Personalidad y cultura. Ideas freudianas. Identidad y cultura. Integridad. Identidad e identificaciones. Sujeto y cultura.</p> <p>3.2 La conducta del sujeto frente al consumo. Concepto de consumo según Alberto Wilensky. Deseo. Espejo. Imagen. Segmentación tradicional.</p> <p>Segmentación simbólica.</p> <p>El comportamiento del sujeto como consumidor en el plano individual y en su ambiente social y cultural. Aprendizaje. Actitudes: formación y cambio de actitudes.</p> <p>Difusión de las innovaciones. Toma de decisiones.</p>

<p>EJE 4</p>	<p><b>La conducta en su dimensión histórica</b></p> <p>Lineamientos de Psicología evolutiva. Etapas de evolución de la libido.</p> <p>Primer año de vida. Primera infancia. La marcha. El lenguaje. La formación de símbolos.</p> <p>Juegos característicos en cada etapa.</p> <p>Edad preescolar. El niño y sus padres. Sentimientos primitivos. Celos. Temores. Fantasías.</p> <p>El período de latencia. Pubertad. Adolescencia.</p> <p>Etapas evolutivas y su aplicabilidad al diseño.</p>
--------------	--

## 5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

### Estrategias de enseñanza

Se adopta las clases coloquiales y técnicas de dinámica de grupo, para lograr la mejor comunicación posible en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El alumno leerá la bibliografía con anterioridad al desarrollo de la clase, de modo que se genere un buen nivel de intercambio de conocimientos y de reflexión.

Se propone, en el desarrollo de algunos temas, el sistema de «aula-taller», para lograr la participación activa en la adquisición de conocimientos.

Se usa como técnica auxiliar la proyección de videos y diapositivas.

### Contenidos procedimentales

Análisis e interpretación del material bibliográfico.

Síntesis y aplicación de los conceptos de psicología al proceso de diseño.

Experimentación con grupos para la observación y el posterior análisis de las conductas de los sujetos en una situación dada.

Ejecución de técnicas de creatividad.

Debate de teorías psicológicas postuladas por los diferentes autores.

Utilización, análisis e interpretación de entrevistas y grupos focales.

Lectura de los diferentes lenguajes puestos en juego en el proceso de comunicación.

Utilización del trabajo grupal interdisciplinario.

Elaboración y exposición de conclusiones referidas a la transferencia de los contenidos conceptuales a la práctica del diseño.

## 6. VIRTUALIDAD

Las clases se desarrollan en encuentros semanales y virtuales a través de la plataforma Meet. El material de estudio, los trabajos prácticos, los foros de consulta y evaluaciones por Moodle.

## 7. PRÁCTICAS SOCIO-EDUCATIVAS (ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DE VALOR ACADÉMICO)

<hr style="border-top: 1px dashed #00aaff;"/>
---

## 8. EVALUACIÓN

<p><b>Criterios de evaluación</b></p>	<p><b>I. Trabajos Prácticos</b></p> <p>La práctica tiene dos modalidades:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El desarrollo de una serie de ejercicios que los alumnos realizan en clase y que tienen como objetivo hacer una transferencia de la temática conceptual al diseño.</li><li>2. Un trabajo integrador que reúne las diversas temáticas del programa. En su evaluación se atiende a las competencias adquiridas en relación a los contenidos conceptuales y su transferencia al diseño, el nivel de creatividad y de presentación del trabajo. Dentro del nivel de presentación se tienen en cuenta los aspectos actitudinales del alumno en relación a la exposición del trabajo.</li></ol> <p><b>II. Exámenes Parciales</b></p> <p>Este año no se tomará evaluación parcial.</p> <p><b>III. Condiciones De Regularidad</b></p> <p>a. Aprobación del 100 % de los trabajos prácticos y del trabajo integrador.</p> <p><b>IV. Régimen del Alumno No-regular</b></p> <p>a. Aprobación del 75% de los trabajos prácticos y del trabajo integrador.</p> <p><b>V. Examen final</b></p> <p><b>I. del Alumno Regular:</b> consiste en</p> <p>a. Examen escrito u oral de todas las unidades del programa.</p> <p><b>II. del Alumno No-regular:</b></p> <p>a. Examen escrito u oral de todas las unidades del programa. Este examen es de mayor complejidad y profundidad que el examen de alumno regular.</p> <p><b>III. del Alumno Libre y Libre por pérdida de regularidad:</b></p> <p>a. Debe realizar un trabajo escrito en el que desarrolle un tema del programa, a elección, con la correspondiente transferencia al diseño. El trabajo consiste en el análisis, síntesis y transferencia al diseño del tema elegido, utilizando la bibliografía obligatoria. Además, deberá hacer un aporte personal a partir de la lectura de material bibliográfico no utilizado en la cátedra. Debe estar aprobado 20 (VEINTE) días antes de rendir.</p> <p>b. Examen escrito u oral de todas las unidades del programa. Este examen es de mayor complejidad y profundidad que el examen de alumno regular.</p> <p><b>Observación:</b></p> <p>Para el examen final el alumno regular, no regular y libre deberá ingresar a la mesa examinadora presencial o virtual con el programa de la asignatura. En el caso del alumno libre también tendrá que traer la monografía aprobada.</p> <p>Lic. Roberto Guerrini</p> <p>c. <b>Nota:</b> La bibliografía con círculo negro (●) significa «bibliografía obligatoria», con asterisco (*) «bibliografía sugerida». Nos hemos ajustado a la bibliografía que se encuentra en la biblioteca de la Facultad.</p>
<p><b>Acreditación</b></p>	<p>Con examen final</p>

Criterios de **acreditación**

- . [Alumno regular](#)
- . [Alumno no regular](#)
- . [Alumno libre](#)

## 9. BIBLIOGRAFÍA *(Según Normas APA)*

- ABERASTURY, Arminda. *El niño y sus juegos*. ED. Paidós. Buenos Aires, 1977.
- \* ABERASTURY, Arminda y KNOBEL, Mauricio. *Adolescencia*. ED. Kargieman. Buenos Aires, 1971.
- \* AGUINIS, Marcos. *Sigmund Freud y la creación*. En: Diario La Nación, Buenos Aires, domingo 10 de diciembre de 2000.
- BLEGER, José. *Psicología de la conducta*. ED. Paidós. Buenos Aires, 2003.
- \* CANTIS - CARLINO, Diana S. *La creación: de lo originario a lo original*. En: Revista de la Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires, Vol. XVI, Nº 1. 1994.
- \* DE BONO, Edward. *El pensamiento lateral*. ED. Paidós. Buenos Aires, 1994.
- \* FREUD, Sigmund. *Obras Completas*. AE. Buenos Aires, 1992.
- \* FRASCARA, Jorge. *Diseño Gráfico para la Gente*.
- GUERRINI, Roberto. *El aparato psíquico*. Ficha didáctica. FAD U.N.Cuyo. 2006
- GUERRINI, Roberto. *Etapas de evolución de la libido*. Ficha didáctica. FAD U.N.Cuyo. 2009
- \* GOLEMAN, Daniel. *El espíritu creativo*. Vergara editor. Buenos Aires, 2000
- ISAACS, Susan. *Años de infancia*. ED. Horme. Paidós.
- \* KANCYPER, Luis. *Adolescencia: el fin de la ingenuidad*. ED. Lumen, Buenos Aires, 2007.
- KNOBEL, Mauricio. *Infancia, adolescencia y familia*. Granica editor. Bs. As., 1973.
- \* PICHON RIVIERE, E. *El proceso creador*. Buenos Aires, Nueva visión, 1988.
- PORRAS, María Del Carmen. *Creatividad y Diseño*. En: Mendoza, Revista Ñ de Diseño, Mendoza, 21 de marzo de 1999.
- PORRAS, María Del Carmen. *Personas creativas*. Universidad de Valparaíso. Escuela de Diseño. Chile. Octubre de 2007.
- PORRAS, María Del Carmen y Castro, Edgardo. *Paradojas de la creatividad. Un enfoque interdisciplinario desde la psicología y el diseño gráfico, a partir de afiches para promocionar una muestra de arte mendocina*. Revista Huellas, Búsquedas en Artes y Diseño. Facultad de Artes y Diseño. U.N.Cuyo. Nº 4. Ediciones del Taller. Noviembre de 2004. ISSN Nº 1666-8197. p.104 a 111.
- \* LUPTON, Ellen. *Intuición, acción, creación. Graphic design thinking*. Editorial GG. Barcelona, España, 2013.
- PORRAS, María Del Carmen. *Consideración acerca de los factores funcionales de la percepción*. FAD, U.N.Cuyo. 2006.
- \* QUIROGA, Blanca Hilda. *Psicología y semiología aplicadas al Diseño Gráfico*. Mendoza, EDIUNC, 1995.
- \* RESNICOFF, B. *Los males de nuestro tiempo*. Symposium XXXII. Asociación Psicoanalítica argentina. Noviembre de 2004.
- RICCIARDI, María Alejandra. *Algo más sobre creatividad*. Ficha didáctica. FAD U.N.Cuyo. 2008.
- SCHIFFMAN, Leon y KANUK, Leslie. *Comportamiento del Consumidor*. ED Pearson. 7ª Edición. 2000. Cap. 2 Investigación del consumidor.
- \* SOIFER, Raquel. *Psiquiatría infantil operativa*. Tomo I. Psicología evolutiva. ED. Kargieman, Buenos Aires, 1974.
- SPROTT, W. *Grupos Humanos*. ED. Paidós, Buenos Aires, 1973.
- WILENSKY, Alberto. *Marketing Estratégico*. (8ª edición). Temas Grupo Editorial. Buenos Aires, 2006. Cap. I, II y III.
- YAMPEY, N. *Psicoanálisis y cultura*. ED. Paidós, Buenos Aires, 1981.



UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
ARTES  
Y DISEÑO

► 2021

Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina  
Dr. César Milstein

AÑO DE LA FORMACIÓN DOCENTE EN ARTES Y DISEÑO

- [www.adolescenza.orgg/ermida.pdf](http://www.adolescenza.orgg/ermida.pdf). *El síndrome de la adolescencia normal.*