



Programa

1. DATOS GENERALES

| | | | |
|---|---|------------|----------------------------|
| GRUPO DE CARRERAS | Proyectos de Diseño | | |
| CARRERA | Diseño gráfico /Diseño Industrial | | |
| PLAN DE ESTUDIOS ORD. N° | 02/06 CS (Diseño Gráfico) – 04/06 CS (Diseño Industrial) | | |
| ESPACIO CURRICULAR | MÉTODOS DE DISEÑO | | |
| RÉGIMEN | Anual | CURSO | |
| CARGA HORARIA TOTAL | 84 hs reloj | Tercer año | Presencial: 84 hs Virtual: |
| FORMATO CURRICULAR | CD-2005-ORD-024_024/ CD-2005-ORD-025_025-PLAN DE ESTUDIOS/ Carácter: Teórica Aplicada | | |
| AÑO ACADÉMICO | 2021 | CARÁCTER | Obligatorio |
| CORRELATIVIDADES PARA CURSAR DEBE TENER APROBADA | Matemática | | |
| CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN DEBE TENER CURSADA REGULAR | Carrera Diseño Gráfico: Diseño Gráfico I Carrera Diseño industrial: Diseño Industrial I | | |
| EQUIPO DE CÁTEDRA | PROF. TITULAR- Dis. Ind.(especialidad gráfica) Prof. Mariana Gordillo Prof JTP- Dis. Ind.(especialidad productos) Prof. Mónica Manciana Ayudante de Primera- Dis. Ind.(especialidad productos) Prof. María Belén Martín | | |
| HORARIOS DE CLASE | Martes de 10 hs a 13 hs | | |
| HORARIOS DE CONSULTA | Martes de 9 hs a 10 hs | | |



| | |
|--------------------------|---|
| | <p>La consulta será por Plataforma Meet y el vínculo de la misma se informará por el aula virtual y el whatsapp Métodos difusión y la dirección lo informará mediante comunicación en sus redes.</p> <p>Las consultas por mail sólo se recibirán los días de semana en el horario de clases, durante el período lectivo. No serán respondidos los mails enviados los fines de semana, feriados, en periodos de vacaciones o fuera de la franja horaria de clase.</p> <p>No se responderá fuera de los días y horarios estipulados.</p> <p>Prof. Mariana Gordillo: mariangordillo@gm.fad.uncu.edu.ar</p> <p>Prof. Mónica Manciana: monicamanciana@gm.fad.uncu.edu.ar</p> <p>Prof. María Belén Martín: belenmartin@gm.fad.uncu.edu.ar</p> |
| MOVILIDAD ESTUDIANTIL | SI |

2. FUNDAMENTACIÓN- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El Diseño Industrial y el Diseño Gráfico son disciplinas cuyos campos de incumbencia implican el proyecto, la investigación, la gestión, la consultoría y la docencia.

En la asignatura Métodos de Diseño, se hace énfasis en esos procesos, principalmente en el desarrollo de proyectos de diseño y rediseño, tratándose de manera general el proyecto de investigación en el área.

Ante la trascendente transformación sufrida por el diseño industrial (gráfico y de productos) en los últimos 50 años, tanto a nivel de estilos y lenguajes como de desarrollos tecnológicos, surgen nuevos paradigmas del diseño que definen noveles discursos que no podemos dejar de tener en cuenta.

Pedagógicamente es un desafío plantear un recorte de temas ante la riqueza de posibilidades ideológicas y la responsabilidad de educar al futuro diseñador que debe considerar al objeto no sólo desde el punto de vista funcional, estético, simbólico, productivo, sino también teniendo en cuenta a los usuarios y a las implicaciones que las acciones del diseño tienen



sobre el medio ambiente y el territorio. Asumimos este desafío pedagógico y proponemos el siguiente enfoque.

Se apunta a profundizar aquellas nociones sobre el proceder metódico, a la interpretación y a la aplicación de técnicas que faciliten la planificación, el desarrollo y control de dichos procesos, según las características personales de los diseñadores, de sus posturas éticas, de los problemas, y de los resultados esperados, aportando técnicas heurísticas para incrementar la creatividad para un diseño estratégico.

Buscamos generar una fuerte consciencia del objetivo social que tiene el diseño, generando nuevos espacios de aprendizaje con prácticas sociales educativas que pretenden ampliar las competencias del futuro diseñador, generando nuevas formas de abordaje del usuario y empatía con el otro para atender a sus necesidades de diseño.

3. PROPÓSITOS / COMPETENCIAS: EXPECTATIVAS DE LOGRO / CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Interpretar las etapas de un proceso proyectual en el campo de aplicación específico del Diseño Industrial y sus especialidades, según modelos propuestos por diferentes autores, teniendo en cuenta nuevos discursos del diseño a partir del surgimiento de nuevos paradigmas.
- Conocer, seleccionar y aplicar metodologías y técnicas que más se adecuen al desarrollo de un proceso proyectual en el área específica y según el discurso desde el cual se enfoque esta metodología.
- A partir del conocimiento de las bases del proceso creativo, tener la capacidad de elaborar estrategias propias de ordenamiento, resolución y control del proyecto, de forma creativa e innovadora.
- Manejar un lenguaje específico propio del quehacer proyectual, de investigación y de gestión, en los campos de aplicación del Diseño Industrial.
- Fomentar una actitud proactiva y crítica en el alumno que le permita la investigación e incorporación de nuevos constructos teóricos del diseño que pueda aplicar en su quehacer proyectual.



- Generar en el alumno una visión del diseño donde el foco no está puesto en el objeto sino en todo el proceso, atendiendo especialmente al territorio y contexto, usuario-receptor-espacio.
- Buscar que el alumno conozca y experimente a través de las Prácticas sociales educativas, el compromiso del diseño con el otro y el territorio.
- Incentivar el análisis personal intrínseco en el alumno para identificar y acrecentar sus capacidades y talentos.
- Buscar conciencia social en cada una de sus propuestas de diseño.

4. CONTENIDOS (*Ejes / Unidades*) **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

| | |
|--------|---|
| EJE 1: | <p>Introducción - Tendencias metodológicas del Diseño Industrial/Gráfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Características principales de la actividad. Campos de acción. Recorrido histórico por la metodología del diseño, distintos autores. . Métodos y Técnicas. Procedimientos algorítmicos y heurísticos. Procedimiento de resolución de problemas. . Proyecto de diseño y rediseño. Proyecto de investigación. |
| EJE 2: | <p>Método y Proyección.</p> <ul style="list-style-type: none"> . El método en los planteos actuales de diseño. Diseño sustentable. Diseño centrado en el usuario. Pensamiento de Diseño (Design Thinking). Diseño emocional (Neurodiseño). Diseño estratégico y gestión. Diseño como interfaz. Diseño universal. Diseño para la base de la pirámide. Nuevos paradigmas, Diseño de experiencia. |
| EJE 3: | <p>Etapas de Análisis. Escenarios. Territorio. Mapa de actores</p> <ul style="list-style-type: none"> . Materialidad, usuarios, responsabilidad, tecnológico productivo, consumo, comunicación. Estos escenarios están inmersos en un entorno una cultura y proceso(contexto y territorio). INTI . Origen del Proceso Proyectual |



| | |
|--------|--|
| | <p>. Territorio/Actores del Territorio. Mapeo de territorio. Componentes de identidad del territorio. Mapeo de actores. Eraf/stakeholders</p> |
| EJE 4: | <p>Técnicas de análisis del problema.</p> <p>. Detección de posibles problemas. Listado de problemas. Selección y definición del problema. Necesidad. Problema de diseño. Problema de diseño más solución.</p> <p>. Técnicas de análisis del problema.</p> <p>Mapa mental. Diagrama árbol. DAFO. Definición de estrategias genéricas.</p> <p>. Diagnóstico. Criterios de sostenibilidad. Técnicas para determinar la estructura de un problema.</p> <p>. Mapa de actores en relación al problema definido, etc.</p> <p>. Usuario. Técnicas etnográficas de análisis del usuario. Perfiles, Entrevistas, Encuestas. Panel usuario.</p> <p>. Tendencias. Análisis. Adaptación de la tendencia al contexto y al territorio.</p> <p>. Antecedentes. Morfograma y análisis del objeto.</p> <p>. Brief. Tipos de brief. Misión- Visión.</p> <p>. Modelo Canvas.</p> |
| EJE 5: | <p>Programación y Programa para diseñar.</p> <p>. Etapa de programación de un proyecto. Programación en tiempo: GANTT y CPM. Presupuesto de un trabajo proyectual.</p> <p>. Programa para diseñar: 2° formulación del problema Proyectual. Breve definición del usuario.</p> <p>Requerimientos. Distintas clasificaciones y criterios.</p> |
| EJE 6: | <p>Etapas de Síntesis. Proceso creativo. Desarrollo de alternativas.</p> <p>. Etapa de síntesis. El proceso creativo. Neurociencia, creatividad e Innovación. Inteligencias múltiples. Inteligencia Emocional.</p> <p>. Concepto. Definición a partir de una inspiración. Visualización mediante imágenes.</p> |



| | |
|--------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">. Técnicas para la generación de ideas. Fichas de ideas.Brainstorming. Brainwriting. Sinéctica y biónica. Eliminación del Bloqueo Mental. Caja de Zwicky. Otras técnicas.Evaluación de técnicas. |
| EJE 7: | <p>Definición conceptual de la solución del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none">. Objetivos Generales y particulares.. Estrategia generadora de la idea/Idea Rectora. Enfoques. Paneles conceptuales. |
| EJE 8: | <p>Evaluación. Modelos.</p> <ul style="list-style-type: none">. Distintas instancias de evaluación en las etapas del proceso proyectual.. Verificación y selección de alternativas. <p>Técnicas para evaluación de proyectos. Evaluación por preferencia. Comparación con el programa para diseñar.</p> <ul style="list-style-type: none">. Modelos. Simulación en modelos. Tipos de modelos.Criterios de calidad para la valoración de alternativas.. Descripción y planificación de la etapa de producción. |
| EJE 9: | <p>Comunicación del proyecto. Documentos para la producción.</p> <ul style="list-style-type: none">. Etapa de comunicación del proyecto. Informes. Infografías. Planilla de costos.. Elevator pitch/ Storytelling, otros.. Presentaciones audiovisuales, características.. Documentos para la producción. Fichas técnicas. Planos/originales de impresión. |

5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE: ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA + CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Esta asignatura es teórico-práctica. Los contenidos temáticos se desarrollarán en horario de clases y se ejemplificará para cada especialidad, Diseño industrial y Diseño Gráfico. Se desarrollará en un 50% teoría, un 45% a la práctica y el 5% a la evaluación.



Buscamos la proyección de los conocimientos hacia proyectos a corto y mediano plazo.

Se plantea la materia con la metodología pedagógica de aula taller (aprender haciendo) como estrategia de aprendizaje. También se utilizarán las estrategias didácticas de clase invertida y trabajo por proyectos.

Se promoverá el trabajo inter-cátedra con las cátedras proyectuales. Se plantea también un trabajo en territorio buscando con referentes como el INTI, y otras instituciones tanto públicas como privadas.

Cada tema será abordado partiendo de la puesta en común de los conocimientos previos del alumno para afirmarlos o cuestionarlos.

A partir de allí la metodología de trabajo se sustentará en el análisis y la investigación de la temática propuesta, en una permanente dialéctica teórico/práctica.

Se suman a nuestras estrategias de enseñanza las prácticas sociales educativas donde nos proponemos vincular al alumno con un territorio específico y situaciones reales de diseño que nos permitirán el abordaje desde el proyecto de diseño

NO ESTOY SEGURA DE LA UBICACIÓN DE ESTA INFORMACIÓN.

. ARTICULACIÓN CON OTRAS CÁTEDRAS DE ESTA FACULTAD Y DE OTRAS FACULTADES

Articulación Cátedra Diseño Industrial II. 3er Año

.Articulación de Cátedras de la carrera de Industrial y Mecatrónica. Facultad de Ingeniería, UNCuyo

Comercialización. 5to Año (Primer cuatrimestre)

Emprendedorismo e innovación. 5to Año (Segundo cuatrimestre)

Trabajos prácticos

Los trabajos prácticos planteados buscarán la aplicación a proyectos de diseño reales, (que deberán plantear los alumnos) de cada una de las metodologías y técnicas definidas en la



teoría de la cátedra. Se busca un compromiso del alumno al permitir que la definición del práctico se haga según intereses personales de cada uno.

Serán relativos a técnicas aplicables en diferentes etapas de un procedimiento proyectual en ambas especialidades. Dichos prácticos se realizarán tanto en clases como extra clases.

Se busca una actitud proactiva del alumno que le permita descubrir y definir nuevas problemáticas de diseño en su contexto.

Se realizarán tanto Trabajos Prácticos grupales como individuales, según se solicite oportunamente.

Ejercitación en clase, grupal e individual, planteándose una instancia de desarrollo individual en algunos prácticos, según la temática abordada.

Se ofrecerá al alumno una guía por cada trabajo práctico (con sus ejercitaciones), en la que se consigna la temática del ejercicio, los objetivos didácticos (base para la evaluación), desarrollo y modo de presentación.

Los trabajos prácticos se articularán con otras cátedras
-Cátedra Diseño II (Diseño Industrial)

Se exigirá la asistencia a los trabajos prácticos, pues es una instancia importante en el proceso de aprendizaje.

Ejercicios de clase:

Estos ejercicios serán de aplicación de la teoría vista en clase.

Carpeta de Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos, con la consigna de los mismos, más la hoja de evaluación y certificación, deberá recopilarse en una carpeta (tamaño A4). Esta debe contener una portada para identificación del alumno y la totalidad de los trabajos realizados en el año, inclusive durante las eventuales inasistencias de los alumnos.

La carpeta debe llevarse al día. Es obligación presentarla cada vez que el docente de la cátedra lo solicite. En todas las hojas de la carpeta, debe constar el nombre del alumno. En el



caso de que el trabajo se desarrolle en forma grupal, se aconseja realizar una copia para cada miembro del grupo donde conste la nota y la firma del docente que ha evaluado el Trabajo Práctico para evitar que la carpeta quede incompleta, y se presenten problemas para rendir.

Ejecución, control, y certificación de Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos serán controlados en las clases y se realizarán también correcciones en los grupos a cargo de cada docente.

Certificación de la carpeta de trabajos prácticos:

El último día de clases se procederá a la firma de las regularidades. Para tal fin deben tener el 100% de los trabajos prácticos y parciales aprobados y el 75 % de asistencia.

En dicha carpeta deberán recopilarse también las evaluaciones parciales rendidas por el alumno.

Proyecto Final para examen.

Para el proyecto Final para examen se tomarán como punto de partida el Parcial Nº 1, el Parcial Nº 2 y los Trabajos Prácticos, realizados de forma grupal. Deberán armar el Proyecto Final con las correcciones sugeridas por la cátedra y sumadas a estas todas las herramientas que el equipo considere importantes para la mejora de su proyecto, tanto en el contenido como en la comunicación..

Las correcciones deben realizarse y presentarse en la consulta previa a la mesa de examen en la que van a rendir, para su aprobación.

El equipo de cátedra evaluará estas modificaciones en la instancia asincrónica del examen final.

6. VIRTUALIDAD



Durante el presente ciclo lectivo se implementará el Aula virtual de la materia.

En donde se subirán los temas teóricos y los trabajos prácticos. Se incorporará a la misma un link al drive con la bibliografía de la cátedra organizada como Bibliografía general y bibliografía por ejes.

También en el aula virtual tendremos un link al drive donde deberán subir sus Trabajos Prácticos y parciales.

Las clases sincrónicas serán los días Martes de 10 a 12 hs, por la Plataforma Zoom.

Priorizaremos los espacios de reflexión y debate para la construcción de aprendizaje.

Las consultas serán los días martes de 9 a 10 hs , a través de la Plataforma MEET .

7. PRÁCTICAS SOCIO-EDUCATIVAS / ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DE VALOR ACADÉMICO

- . Valorar en los alumnos la vinculación con instituciones públicas y/o privadas, para el desarrollo de los proyectos planteados en la cátedra.
- . Incentivar a los alumnos a participar en los diferentes programas y proyectos de extensión y/o vinculación que tienen las distintas secretarías del rectorado de la UNCuyo.
- . Generar en el alumno la capacidad de participar de Proyectos Sociales, seleccionando para su trabajo de aplicación, comunidades o territorios socialmente vulnerables.

La cátedra este año participa de un proyecto de PSE:

Aprendizaje de oficios y cuidado del medio ambiente como mecanismos de reconocimiento de las propias capacidades y la importancia de lo vincular en los jóvenes privados de libertad:

PROYECTO ECOESCOBAS. Facultad de Ingeniería y Facultad de Artes y Diseño

8. EVALUACIÓN

| | |
|--------------------------------|---|
| Criterios de evaluación | <p>Capacidad de reconocer, analizar y comprender problemas de diseño.</p> <p>Identificar las etapas del proceso proyectual y los métodos y herramientas para su aplicación.</p> |
|--------------------------------|---|



| | |
|----------------------------------|---|
| | Apropiación de los contenidos teóricos para su aplicación en el proceso proyectual. |
| Acreditación | con examen final |
| Criterios de acreditación | <p>Alumno regular: se considera alumno regular el que ha presentado y aprobado el 100% de los trabajos prácticos (4 trabajos prácticos anuales y ejercicios en clase en tiempo y forma y ha aprobado dos parciales, o sus correspondientes recuperatorios. 70 % asistencia a las instancias sincrónicas de la materia.</p> <p>Alumno no regular: En caso de no cumplir los requerimientos como alumno regular, el alumno queda en condición de alumno no regular. Deberá tener el 50% de los parciales y de los Trabajos prácticos aprobados. 50% de asistencia Para el examen final deberá presentar un nuevo proyecto según instructivo. Dicho proyecto deberá ser consultado y aprobado con antelación a la fecha de examen. Es obligatoria la asistencia a la consulta previa a la mesa de examen, en la cual vayan a rendir.</p> <p>Alumno libre por pérdida de regularidad: se considera alumno libre x pérdida de regularidad al alumno que haya perdido la regularidad deberá rendir con el programa vigente.. Además realizar un nuevo Proyecto Final, que deberá ser presentado con antelación al equipo de cátedra para su corrección y aprobación. Este trabajo debe ser aprobado para que el alumno pueda rendir la materia. Es obligatoria la asistencia a la consulta previa a la mesa de examen.</p> |



9. BIBLIOGRAFÍA (Según Normas APA) OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Alcaide Marzal , Mas, J. J. Artacho Ramirez, M. (2004) ***Diseño de productos. Métodos y técnicas***. Madrid. Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V. Universidad Politécnica de Madrid.
(en biblioteca FAD)
- Ambrose, Gabin, Harris, Paul. (2010). ***Bases del diseño. Metodología del diseño***. Barcelona. Parramon Ediciones S. A.
- Arboniés, Ángel L. (2009)***La disciplina de la innovación***. Argentina. Ediciones Diaz Santos.
(Pdf)
- Bachrach, E. (sep. 2012) . ***Ágilmente, Aprendé cómo funciona tu cerebro para potenciar tu creatividad y vivir mejor***. Buenos Aires. Edit. Sudamericana.
- Bazán, Tony. (2002) ***Cómo crear mapas mentales***. Ed. Urano.

- Cameron, Julia.(2011) ***El camino del artista***. España. Editorial Aguilar S.A.
- Chiapponi, M. (1999) ***Cultura Social del Producto, Nuevas fronteras para el diseño Industrial***. (1º Ed.). Buenos Aires. Ediciones Infinito.
- Clegg, Brian; Birch, Paul. (2001). ***Creatividad al instante***. México. Ediciones Granica S.A.
- Costa Joan. (1999). ***La Comunicación en Acción: informe sobre la nueva cultura de la gestión***. Barcelona. Paidos Iberica.
- Cross, Niegel.(1999). ***Métodos de diseño: estrategias para el diseño de productos***. México. Limusa.
- Csikszentmihalyi, Mihaly (1996). ***Creatividad***. España. Ed. Paidós.
- De Bono, Edward. (1999) ***Seis sombreros para pensar***. Back Bay Books.
- De Bono, Edward. (1996) ***Seis pares de zapatos para la acción***. Back Bay Books.
- De Bono, Edward. (1991) ***El pensamiento lateral***. Barcelona. Paidos Ibérica.
- De La Torre, Saturnino, (1982), ***Educación en la creatividad: recursos para desarrollar la creatividad en el medio escolar***, Madrid, Editorial Narcea.
- Dorst Kees (2015). ***Innovación y Metodología. Nuevas formas de pensar y diseñar***. Madrid, España. Experimenta.



- Fros Campelo, Federico (2014) **Mapas Emocionales**. Buenos Aires. Ediciones B.
- Gardner, Howard, (2008). **Inteligencias Múltiples**. España. Paidós.
- Galán, B. (compilador). (Noviembre de 2012). **Diseño, proyecto y desarrollo** Buenos Aires. Wolkowicz Editores.
- Galán, B. Rodríguez Villasante, T. Martín, F. Juez, L. Ianch, Novik y Alex B. Rossi, A. Toquica Clavijo, M. Naranjo, E. (nov. 2007). **Diseño y territorio**. Bogotá DC. Programa Acunar, Facultad De Artes. Universidad Nacional De Colombia. Cargraphics SA Editores. Bogotá. Colombia
- Goleman, Daniel, (2000). **El Espíritu creativo**. Argentina. Javier Vergara Editor.
- Goleman, Daniel. (2010). **Inteligencia Emocional**. Buenos Aires. Editorial Kairós.
- Grosman, Gustavo Livón . (1994). **Permiso soy creatividad**. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Machi.
- Guilera Agüera, Llorenç . (2011). **Anatomía de la creatividad**. Barcelona. FUNDIT - Escola Superior de Disseny ESDi.
- Hallgrímsson, Bjarki. (2012). **Diseño de Producto: Maquetas y Prototipos**. Promopress.
- Kastika, Eduardo.(2001). **Desorganización Creativa, Organización Innovadora**. Argentina. Macchi Grupo Editor.
- Lebediker A. Cervini A (2010). **Diseño e innovación. Para Pymes y emprendedores**. Buenos Aires. Ed. Clarin Pymes.
- Litwin, B. Sorondo, R. Uriburu, J. (2008). **Pasos hacia una metodología del Diseño**. Buenos Aires, Argentina. Nobuko
- Lupton, Ellen . (2013). **Intuición. Acción. Creación. Graphic design thinking**. (2ª ed). Barcelona. Editorial Gustavo Gilli S.L.
- Majaro, Simón.() **Creatividad y Marketing**. Buenos Aires. Ediciones Macchi.
- Mas, Pablo (2010). **Las mejores ideas pymes**. Buenos Aires. Ed. Clarin Pymes.
- Manzini, Ezio (2015). **Cuando todos diseñan**. Una introducción al diseño para la innovación social. Barcelona. Experimenta Editorial.



- Munari, Bruno, (2011), ***Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual.*** Colección GG Diseño.
- Norman, D.A. (2005). ***El Diseño emocional: por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos.*** Editorial Paidós. (en biblioteca FAD)
- Norman, D.A. (1999/2005). ***La Psicología a De Los Objetos Cotidianos.*** Madrid. Edit. Nerea. (en biblioteca FAD)
- Pelta Raquel. (2004). ***Diseñar hoy: temas contemporáneos de diseño gráfico.*** Barcelona. Editorial Paidós Diseño.
- Posner, Harriet. (2011). ***Marketing de la moda.*** Barcelona. Editorial Gustavo Gili SL.
- Powell , Dick(1985). ***Técnicas de Presentación.*** Ed. Tursen Hermann Blume.
- Ricard, André. (2000). ***La Aventura Creativa. Las raíces del Diseño.*** Barcelona. Ed. Ariel.
- Rodgers Paul y Milton Alex (2011) ***Diseño de producto.*** Barcelona, España. Promopress.
- Rodríguez Blanco, Elena, Carreras, Ignasiy Sureda Maria. (2012) ***Innovar para el cambio social De la idea a la acción*** Programa. ESADE-PwC de Liderazgo Social.
Recuperado de
https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1366192650_054.pdf
- Rodriguez Morales, L. (2002). ***El diseño y sus debates.*** México D.F. UNAM. Universidad Autónoma de México.
- Rodriguez Morales, L. (1999). ***Diseño: estrategia y táctica.*** México. Siglo XXI editores.
- Roque, G. Santa Cruz, A. Litrenta, J. Camporro, M y otros (2005). ***Curso práctico para emprendedores.*** Buenos Aires. Arte Gráfico. Clarín Pymes
- Shimizu, Y. Kojima, –Tano, M. –Matsuda, S. (1991) ***Models & Prototypes.*** Graphic-Sha Publishing Co.
- Skolos, Nancy, Wedell Thomas.(2012). ***El proceso del diseño Gráfico.*** Barcelona. Editorial Blume S.L.
- Ulrich, Kart; Eppinger, Steven. (2004). ***Diseño y desarrollo de productos. Enfoque multidisciplinario.*** (3ª ed). México. Editorial Mc Graw-Hill / Interamericana Ediciones.
- Vasiliachis de Giardino y otros. (2013) ***Estrategias de investigación cualitativa.*** Buenos aires. Editorial Gedisa.



- Viana, Mauricio; Viana Ysmar y otros. (2011) **Design thinking. Innovación en negocios.** Río de Janeiro. MJV Tecnología LTDA.
https://aprendizajeenredeafit.files.wordpress.com/2015/08/librodt_1a_ed_20130603_espanhol_site.pdf
- Viñolas Marlet, J. (2005). **Diseño ecológico.** Barcelona. Edit. Blume.
- O'Grady, Jenn / O'Grady, Visocky(2018) **Manual de investigación para diseñadores.** Barcelona. España. Editorial BLUME.
- Oppenheimer, Andrés (2014) **¡Crear o morir!** Buenos Aires. Debate
- Osterwalder , Alexander; Pigneur, Yves. (2011). **Generación de Modelos de Negocio.** Barcelona. Deusto S.A. Ediciones
- Urdinola Serna, Diana. Compiladora. (2018) **Biomimética y diseño.** Medellín, Colombia. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. Colección Morfología y Diseño.

CLÁSICOS

- Alexander , C.(1969). **Ensayos sobre la síntesis de la forma.** Buenos Aires. Nueva Visión .
- Alger; Hays . ()**Síntesis creadora en el diseño.** México. Herrero Hnos.
- Asimov, M. (). **Introducción al Proyecto.** México. Herrero Hnos.
- Bonsiepe, G. (1978). **Teoría y práctica del Diseño Industrial.** Barcelona . Gustavo Gili.
- Bonsiepe, Gui. (1998). **Del Objeto a la Interfase .** Buenos Aires, Infinito, Diseño Industrial, Artefacto y Proyecto .
- Burdek, Bernhard. (1994). **Diseño: Historia, teoría y práctica del diseño industrial.** Barcelona. Gustavo Gili.
- Costa , J. (1999). **La comunicación en acción.** España . Paidós.
- Gay, Aquiles.(1994).**El Diseño Industrial en la Historia .** Córdoba. Ediciones Tec.
- Gregory , S. A. (). **Buterwork The design method-**. New York.
- Löbach , Bernt. (). **Diseño Industrial.** Barcelona. Gustavo Gili .
- Frascara , J. (). **Diseño Gráfico y Comunicación .** Buenos Aires. Ed. Infinito.
- Frascara , J. (2000) . **Diseño Gráfico para la gente.** Buenos Aires. Ed. Infinito.
- Jones, John. (). Métodos de Diseño. Barcelona. Gustavo Gili.
- Quarante, D. (1992) . **Diseño Industrial 1 y 2.** Barcelona . Ed. CEAC.



- Pastor. E. Echegaray M. (1997) ***Identikit del Diseño Industrial***. Mendoza. EDIUNC.
- Potter, N. (1969/1999) ***Que es un diseñador: objetos. Lugares***. (3º Reedición ampliada) Mensajes. Paidos Iberica.
- Rodríguez, G. (1987) ***Manual de Diseño Industrial***. México. Gustavo Gili.
- Conran Terence. Baylet, S. (2006). ***Diseño, inteligencia hecha materia***. Ed. Blume.

Bibliografía complementaria

- Costa Joan. (2007). ***Diseñar para los ojos***. Barcelona. Paidos Iberica.
- Csikszentmihalyi, M. (1990/1999). ***Fluir (Flow) Una psicología de la felicidad***.(Decimosexta edición). Buenos Aires. Argentina. Edit. Kairós.
- Gadner, Howard, (2010) ***Mentes creativa. Una anatomía de la creatividad***. Barcelona. Paidos.
- Majaro, Simón. ***Creatividad y Marketing***. Bs. As. Ediciones Macchi.
- Marín, Ricardo y De la Torre, Saturnino (1991). ***Manual de la creatividad***. España. Ediciones Vicens Vivens.
- Marín, Ricardo. (1984). ***La creatividad***. Barcelona, España. Ediciones CEAC. S. A.
- Landau, Erika. (1987). ***El vivir creativo: teoría y práctica de la creatividad***. Barcelona. Editorial Herder.
- Lowenfeld, Viktor, W. Lambert Brittain. (1984). ***Desarrollo de la capacidad creadora***, Buenos Aires, Editorial Kapelusz.
- Moles , A. () ***Los objetos***. Buenos Aires . Tiempo Contemporáneo.
- Rodriguez Estrada, Mauro (1995). ***Psicología de la creatividad***. México. Ed. Pax México.

APUNTES Y DOCUMENTOS:

- INTI, Manual de buenas prácticas de diseño, Buenos Aires, 2010.
- Proceso de Diseño. Bases para el desarrollo de productos.
- Certificación de Buenas Prácticas de Diseño

http://www.inti.gov.ar/prodiseno/certificacion/VIN_05_D_Certificaci%F3n_02-03-10_RESUMEN.pdf

- Sistemas 7 pérdidas y 5 s. Curso INTI. Kansei/ para diseño emocional.



- Programa Acunar Colombia.

-Modelos: Conejero, A.; Martínez, M.; Ayala, P.; Fernández, M. (2012) El diseño del modelo y prototipo. Herramientas para la comunicación y evaluación. Ed. Deforma Cultura On-line.

Descarga libre con licencia Commons

WEBS

INTI. Instituto Nacional de Tecnología Industrial

<https://www.argentina.gob.ar/inti>

<https://www.inti.gob.ar/publicaciones>

<https://www.inti.gob.ar/areas/desarrollo-tecnologico-e-innovacion/areas-de-conocimiento/diseño-industrial>

Unidad Técnica de Diseño Mendoza

<https://www.inti.gob.ar/areas/asistencia-regional/cuyo/mendoza>

Otras:

<https://www.di-conexiones.com/>

<http://www.grafous.com/>

<https://foroalfa.org/>

<https://www.grafia.fi/>

<https://www.lafooddesign.org/>



Creatividad

<https://www.neuronilla.com/>

Joan Costa

<http://www.joancostainstitute.com/publicaciones.html>