

## PROGRAMA FILOSOFÍA DEL DISEÑO 2021

### 1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	<b>Proyectos de Diseño</b>		
CARRERA	<b>Diseño Industrial. Diseño Gráfico.</b>		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	<b>02/06 CS (Diseño Gráfico) – 04/06 CS (Diseño Industrial)</b>		
ESPACIO CURRICULAR	<b>FILOSOFÍA DEL DISEÑO</b>		
RÉGIMEN	<b>Anual</b>	CURSO	<b>Cuarto</b>
CARGA HORARIA TOTAL	<b>56 hs.</b>	CARGA HORARIA SEMANAL	<b>3</b>
FORMATO CURRICULAR	<b>Teórica</b>		
AÑO ACADÉMICO	<b>2021</b>	CARÁCTER	<b>Obligatorio</b>
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO	<b>Debe tener aprobada: Introducción a la Cultura Material Debe tener cursada regular : Psicología aplicada al Diseño 2 y Sociología aplicada al Diseño</b>		
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN	<b>Psicología aplicada al Diseño 2 Sociología aplicada al Diseño</b>		
EQUIPO DE CÁTEDRA	<b>Profesor Titular: Dr. Oscar Zalazar Jefa de Trabajos Prácticos: D.I Laura Torres</b>		
HORARIOS DE CLASE	<b>Jueves de 12 hs a 15 hs.</b>		
HORARIOS DE CONSULTA	<b>Profesor Titular: Miércoles de 9 hs a 12 hs Jefa de Trabajos Prácticos: Jueves de 11 hs. a 12 hs.</b>		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	<b>SI</b>		

### 2. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta se orienta a discutir algunas ideas respecto de la compleja relación del diseño con el mundo contemporáneo. La actividad proyectual, y específicamente su metodología, es un modo de un modo de actuar y de operar, de intervenir y pensar el mundo nuestro, el mundo social, los mundos del sur, y la significación de los objetos que ponemos, fabricamos e imaginamos. Poner un objeto en el mundo, mundos culturales, mundos humanos, mundo social desde esta perspectiva requiere una ontología, definida como una teoría general de las cosas. Nuestro punto de vista se sostiene sobre la idea de que el diseño es una operación cultural, el poner un objeto en un mundo, poblar de útiles este nuestro mundo, requiere y suscita una reflexión teórica y crítica. Se trata del trabajo de teorizar sobre el diseño:

Nuestra reflexión, nuestro interés en una teoría del diseño, se sitúa espacio temporalmente, una reflexión sobre el sentido del diseño en el sur del sur, en el espacio de la cultura latinoamericana.

Se trata de pensar las implicancias culturales, políticas y sociales de la actividad proyectual, en el actual proceso de globalización, desde una perspectiva local, inmersos en el contradictorio proceso de industrialización/desindustrialización que determina el pensar el diseño como campo disciplinar.

La propuesta de la cátedra se organiza alrededor de las siguientes consideraciones:

- Pensamos la filosofía como una actividad existencial, una reflexión inteligente sobre las prácticas humanas, y especialmente, sobre los límites y alcances del diseño como actividad constructora de la compleja trama del entorno humano, con sus artefactos, sus poéticas y su historicidad.
- La problemática de intervenir produciendo/reproduciendo, creando/recreando ese “mundo” o esos “mundos” tanto desde el punto de vista ético, estético como político, es una de las temáticas más interesantes para nuestra reflexión filosófica.
- Pensada de esta manera la actividad filosófica puede ser una herramienta importante en el desarrollo de algunas competencias básicas de un profesional consciente de su papel en la sociedad contemporánea
- La filosofía, en segundo lugar, puede ser considerada como una reflexión teórica sobre el proceso de creación y recreación de nuestra cultura latinoamericana contemporánea, desde esta perspectiva, puede facilitar la adquisición y posibilitar el desarrollo de argumentos más estrictos y mejor fundamentados sobre el valor y sentido, tanto de la actividad proyectual, como de los productos y objetos del diseño.
- La filosofía puede colaborar en la producción de herramientas conceptuales y categoriales para la formación de un discurso teórico sobre y acerca del diseño. Es decir insumos para una necesaria teoría del diseño.

La necesidad de producir teoría acerca del significado y valor de la actividad proyectual, debe tener en cuenta la historia del diseño, local, nacional y latinoamericana de los problemas surgidos desde la misma institución de esta actividad constructiva del mundo moderno, nacida en el modernismo, con su fundacional mandato demiúrgico de crear un mundo totalmente nuevo, crear un entorno racional con “coherencia estética” funcional, hasta la actual coexistencia de casi todas las poéticas operantes, pero también del intento de regreso a todo pasado, pero también del surgimiento de nuevos modelos culturales organizados sobre el pluralismo contemporáneo, es una perspectiva necesaria para pensar el diseño desde el sur..

Desde esta perspectiva una filosofía para el diseño es un espacio de reflexión y producción de conocimientos sobre las praxis del diseño en nuestros mundos del sur. Se espera que los aprendizajes de los alumnos, completen la presente propuesta de trabajo.

### 3. PROPÓSITOS / COMPETENCIAS:

Se espera que el cursado de la materia desarrolle y fortalezca en los alumnos:

- Conocimiento de la problemática del Diseño como actividad que produce/reproduce, crea/recrea en un mundo esencialmente cultural.
- Apropiación de herramientas básicas para el desarrollo de proyectos de investigación y responsabilidad para trabajar en equipos
- Capacidad crítica y autocrítica en relación al rol del diseño como actividad proyectual que crea y modifica el ambiente humano con implicancias culturales, políticas y sociales.
- Aptitud reflexiva frente a los límites y alcances del Diseño en el contexto de la cultura Latinoamericana contemporánea.
- Capacidad para comunicar conceptos, argumentos, fundamentaciones que avalen y construyan una mirada personal, como futuros profesionales, sobre el accionar del diseñador.
- Apropiación del concepto de Diseño como operación cultural.
- Fortalecimiento de la reflexión cotidiana e inteligente como insumo para el desarrollo de la actividad proyectual.
- Compromiso con la investigación en diseño y para diseño.
- Compromiso con el diseño en su contexto latinoamericano
- Sensibilidad para detectar y comprender las necesidades y problemáticas del contexto social, cultural, productivo, ambiental y económico de la región.

### 4. CONTENIDOS (Ejes / Unidades)

<p><b>EJE 1:</b></p>	<p><b>FILOSOFÍA Y DISEÑO:</b>            De por qué la filosofía importa al diseño. La filosofía como actitud y sofía.            Diseño y metadiseño: algunas de las posiciones más relevantes en el trabajo de reflexión sobre la práctica del diseño.            Algunas definiciones básicas sobre la filosofía y su relación con el diseño. Características fundamentales del pensamiento contemporáneo. Historicidad, crítica, proyecto y utopía: categorías del debate filosófico contemporáneo. De la tradicional jerarquía de los saberes hasta el actual concepto de praxis. El giro cultural</p>
<p><b>EJE 2:</b></p>	<p><b>CULTURA Y MODERNIDAD: La producción Industrial de Cultura.</b>            La cultura como objeto de reflexión. Sobre el significado y valor de la actividad proyectual en su contexto cultural. ¿El diseñador es un productor cultural? Necesidades, objetos y mercancías. El valor de uso y el valor de cambio.            El debate sobre la cultura de masas y el problema de la producción industrial de los bienes culturales, hasta los niveles de cultura y el reposicionamiento del debate respecto de la Escuela de Francfort.            Cultura de masas: ¿degradación o democratización de una cultura elitista? El debate entre apocalípticos e integrados. El concepto de industria cultural. Las nuevas líneas de investigación de la cultura.</p>
<p><b>EJE 3:</b></p>	<p><b>EL DISEÑO EN EL DEBATE CULTURAL EN EL INICIO DE LA GLOBALIZACIÓN.</b>            El debate inicial: modernidad/posmodernidad. Tendencias y posiciones. La posmodernidad desde América Latina. El pensamiento postcolonial y las nuevas corrientes del pluralismo cultural            Mundialización, globalización y postcolonialismo. Los estudios culturales latinoamericanos. El nuevo análisis social: consumidores, públicos y ciudadanos</p>
<p><b>EJE 4:</b></p>	<p><b>PROBLEMA DEL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO.</b>            A 30 años del inicio de la globalización/ mundialización, los procesos de fragmentación y diferenciación que anunciaban un nuevo ciclo de ampliación de derechos, pluralidad e inclusión parecen ser desmentidos por un vuelta al control global del capitalismo financiero y la especulación. Inflexiones en el proceso de globalización y</p>

	<p>emergencia de nuevas demandas.          El problema del Postdesarrollo y las nuevas orientaciones del pensamiento postcolonial.          Buen vivir. Ecología Política.          Balance y perspectiva del diseño en el mundo contemporáneo. Hacia nuevas formas sociedad – naturaleza. Sustentabilidad.</p>
<b>EJE 5:</b>	<p><b>ESPACIO Y CONSUMO: Iniciación a la investigación</b>          El espacio como utopía. Reconocer los espacios urbanos y sus significaciones Culturales. Las heterotopías y sus principios.          El consumo como actividad racional.          La biografía cultural de las cosas.</p>

## 5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Las clases son teóricas pero contienen un gran porcentaje de actividades prácticas y grupales de distinto tipo.

Los mismos alumnos descubren, infieren y desarrollan los contenidos a partir de:

- un trabajo práctico grupal específico de investigación integrador de la materia que les permite conocer la estructura básica de un proceso de investigación y aplicar conceptos desarrollados en clase a casos de estudio de diseño.
- para cada unidad de aprendizaje, se realiza una lectura grupal de un texto complejo, relacionando su contenido con ejemplos de diseño, favoreciendo el debate participativo.

Se aplicarán guías de trabajo que orientarán a los alumnos en los procesos de relacionar y /o descubrir y replantear los conceptos de filosofía, cultura y modernidad desde la mirada del diseño. Se trabajará fundamentalmente desde el análisis de problemas, casos, y/o ejemplos reales, para hacer finalmente un documento o entregable con el análisis, respetando la estructura de un proyecto de investigación.

Metodologías aplicadas en clase:

- Elaboración de conceptos de filosofía y cultura desde la disciplina del diseño, a partir de reflexiones grupales.
- Ejercicios de lectura grupal de textos complejos, favoreciendo la comprensión colectiva y el debate participativo.
- Observación, relevamiento y análisis de casos de diseños en relación a textos filosóficos.
- Desarrollo de un proyecto de investigación en forma grupal: que incluye trabajo de campo, análisis de bibliografía, postulación de objetivos y metodología.

## 6. VIRTUALIDAD

La cátedra trabajará mediante aula virtual en la plataforma MOODLE de la FAD. Se realizarán lecturas guiadas de textos complejos y su relación con el diseño. El material de lectura estará disponible de manera digital y se propiciarán espacios de debate y reflexión mediante los foros del aula virtual y espacios sincronicos de encuentro mediante videollamadas. Para consultas esta disponible la siguiente casilla de correo electrónico [filosofiadeldiseno@gmail.com](mailto:filosofiadeldiseno@gmail.com)

## 7. PRÁCTICAS SOCIO-EDUCATIVAS

--

## 8. EVALUACIÓN

<b>Criterios de evaluación</b>	<p>Siguiendo el criterio de calificaciones establecido por la UNCuyo (Ord nº 108 de Rectorado) se otorgará una nota final al trabajo de investigación grupal y una nota grupal de cada práctica de lectura por unidad. Estas cuatro notas serán promediadas para obtener una nota final para cada alumno.</p> <p><b>Para aquellos que rindan el examen con tribunal, el alumno regular tendrá la opción de rendir con un tema especial de su elección.</b></p> <p><b>El alumno en condición de libre responderá un escrito antes de su examen oral.</b></p> <p>Los alumnos de movilidad rendirán un práctico al término de su cursado para aprobar la materia.</p>
<b>Acreditación</b>	<p>Cumplir con las condiciones de cursado. <b>La materia se aprueba en un examen final en condición de alumno regular o libre.</b></p>
<b>Criterios de acreditación</b>	<p><b>CONDICIÓN PARA LA REGULARIDAD</b>          Se regularizará la materia habiendo aprobado el 100 % de los dos trabajos practicos y aprobar el trabajo grupal de investigación integrador.          El proyecto de investigación desarrollado por el grupo será tutorado por el equipo docente de la cátedra</p> <p><b>CONDICIÓN LIBRE:</b>          Quedará libre el alumno que no cumpla con alguna de las condiciones de regularidad.</p> <p><b>CONDICIÓN LIBRE POR PÉRDIDA DE REGULARIDAD</b>          El alumno en esta condición deberá asistir al menos a dos clases de consultas previas a rendir examen para actualizar la bibliografía del plan de estudio</p>

## 7. BIBLIOGRAFÍA (Según Normas APA)

<p><b>EJE 1: FILOSOFÍA Y DISEÑO.</b></p> <p><b>Disponibles versión digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baudrillard, J. (1974) Crítica de la economía política del signo. (pp.224-250) México: Siglo XXI.</li> <li>• Castoriadis, C. (1990) Los intelectuales y la historia. En: El mundo fragmentado. (pp. 65-73), Buenos Aires: Altamira.</li> <li>• Flusser, V (1999) Filosofía del diseño. Madrid: Ed. Síntesis. Cap.1, 5, 6, 9.</li> <li>• Frascara, J. (1997) Diseño gráfico para la gente. (pp.9-25) Buenos Aires: Infinito</li> <li>• Maldonado, T. (1992) El diseño industrial reconsiderado. Barcelona: Gilli. Cap. 1.</li> <li>• Munari, B. (1973) El arte como oficio. (pp. 21 y ss) Barcelona: Labor.</li> <li>• Marx, C. (1993) Manuscritos. (pp.109-123) Barcelona: Altaya.</li> </ul> <p><b>EJE 2: CULTURA Y MODERNIDAD: La producción Industrial de Cultura.</b></p> <p><b>Disponibles versión digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eco, U. (1984) Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen.</li> <li>• Macdonald, D. Masscult y midcult. s/d (pp.65-153)</li> <li>• Bell, D. Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales. (pp. 11-65) s/d</li> <li>• Hoekheimer, Max &amp; otro. (1987) Dialéctica del iluminismo. (pp. 146-180) Buenos Aires: Sudamericana.</li> <li>• Loos ,A. (2011) Ornamento y Delito. <i>Paperback</i>, 7, 1 – 8.</li> </ul>
--

### **EJE 3: EL DISEÑO EN EL DEBATE CULTURAL EN EL INICIO DE LA GLOBALIZACIÓN.**

#### **Disponibles versión digital**

- Rowe, W. & Shelling, V. (1991) Memoria y modernidad. México, Grijalbo. Cap. IV
- Mosquera, G. (1999) Robando del pastel global. Globalización, diferencia y apropiación cultural. En: Jiménez y otros, "Horizontes del arte latinoamericano" (pp 57-68), Tecnos, Madrid.
- Jameson, F.(1985) Posmodernismo y sociedad de consumo. En: Foster, Hal. La posmodernidad. (pp.165-186) Barcelona, Kairós.
- Escobar, T. (1988) Posmodernismo/precapitalismo En: Casa de las Américas. (La Habana) nº 168, mayo-junio de 1988. (pp. 13-19).

### **EJE 4: PROBLEMA DEL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO.**

#### **Disponibles versión digital**

- Yúdice, G.(1991) Posmodernidad y capitalismo trasnacional en América Latina. En: García Canclini, N. Cultura y pospolítica. (pp. 63-95) México: Grijalbo.
- García Canclini, N (1990) La modernidad después de la posmodernidad. En: MoraesBelluzzo, Ana Maria. Modernidade: vanguardas artísticas na América Latina Sao Paulo, Memorial.
- Escobar, A. (2005) El "postdesarrollo" como concepto y práctica social. En Daniel Mato (coord.), Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, (pp. 17-31).
- Gomez, M. (2016) Algunas contribuciones de Arturo Escobar a la ecología política. (en línea) Disponible en: <http://www.ecologiapolitica.info/?p=3650>

### **EJE 5: ESPACIO Y CONSUMO.**

#### **Disponibles versión digital**

- García Canclini, N. (1999) Consumidores y Ciudadanos. (pp13-37 y pp.41-54) México: Grijalvo.
- kopytof ,I. (1986) La biografía social de las cosas: la mercantilización como proceso. En: Appadurai, Arjun. La vida social de las cosas. (pp.89-122) Mexico: Grijalvo.
- Foucault, M. (1966) Topologías (en línea) Disponible en: [http://hipermedula.org/wp-content/uploads/2013/09/michel\\_foucault\\_heterotopias\\_y\\_cuerpo\\_utopico.pdf](http://hipermedula.org/wp-content/uploads/2013/09/michel_foucault_heterotopias_y_cuerpo_utopico.pdf)