



Programa

1. DATOS GENERALES

GRUPO DE CARRERAS	Proyectos de Diseño		
CARRERA	Diseño Gráfico		
PLAN DE ESTUDIOS ORD. N°	02/06 C/S		
ESPACIO CURRICULAR	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN		
RÉGIMEN	Anual	CURSO	2° año
CARGA HORARIA TOTAL	84 horas	CARGA HORARIA SEMANAL	Presencial: 3 horas Virtual:
FORMATO CURRICULAR	Taller		
AÑO ACADÉMICO	2021	CARÁCTER	Obligatorio
CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO	Dibujo a mano alzada (aprobada), Introducción a la Cultura Material (regular), Psicología aplicada al Diseño (regular)----- -----		
CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÓN	Introducción a la Cultura Material (aprobada), Psicología aplicada al Diseño (aprobada)----- -----		
EQUIPO DE CÁTEDRA	Profesora Titular a cargo Prof. de Artes Plásticas María Marta Ochoa , Prof. Adjunto Mariano Framarini , Jefe de Trabajos Prácticos Dis. Ind. Mario Echegaray Carosio		
HORARIOS DE CLASE	Viernes de 15 a 18 h		
HORARIOS DE CONSULTA	Jueves de 15:30 a 17:30		
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	SI		

2. FUNDAMENTACIÓN

El diseñador debe capacitarse para la comprensión y construcción de las imágenes en sus aspectos sintácticos y semánticos. La imagen condiciona hoy nuestra cultura visual, pone al límite

nuestras posibilidades de decodificación y de respuesta. Por ello, es al diseñador a quien le compete profundizar en el manejo de los signos icónicos, plásticos y lingüísticos que conforman sus mensajes.

El desafío al que se enfrenta esta cátedra deviene de la orfandad de una teoría estética propia del diseño y de la apelación permanente a una actitud lúdica, experimental y creativa como estrategia fundamental en la experiencia educativa.

3. PROPÓSITOS / COMPETENCIAS

- Utilizar distintos recursos sintácticos para la construcción de las imágenes.
- Saber operar sobre las imágenes para construir su semantización.
- Conocer y experimentar estilos gráficos y artísticos.
- Desarrollar actitudes de trabajo basadas en la investigación, la creatividad y la crítica fundada.
- Poder generar imágenes según las estrategias de comunicación propias del Diseño.
- Comprender fenómenos sensoriales producidos por elementos plásticos para utilizarlos en composiciones e ilustraciones.
- Conocer y aplicar distintas técnicas pictóricas previendo sus consecuencias connotativas.
- Realizar procesos de análisis, síntesis y elaboración de formas con sentido estético.

4. CONTENIDOS

EJE 1:	<p>Producción de imágenes expresivas: Aguada</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tinta china y su dilución con agua. - Uso de diferentes herramientas y soportes. - Generación de diversas gamas de grises y texturas. - La valoración del espacio compositivo y la utilización semántica del mismo. - Uso de fotografías para complementar la imagen. Generación de imágenes expresivas a través de uso de software específico. - Aplicación a afiches con diversas temáticas.
--------	--



EJE 2:	<p>Producción de imágenes fantásticas: Bestiario</p> <ul style="list-style-type: none">- Bestiarios: La imagen fantástica, extraña o fabulosa y su historia.- La transformación y transmutación formal de antropo y zoomorfismos, y máquinas.- La creación de imágenes a través del uso de diferentes técnicas:<ul style="list-style-type: none">• La mancha intervenida• Lavado de tinta sobre témpera• Collage digital- La experimentación formal y de texturas con un fin comunicativo- La experimentación formal, cromática y de texturas en función de la creación de una imagen novedosa.
EJE 3:	<p>Producción de imágenes abstractas: Espatulado</p> <ul style="list-style-type: none">- El uso de espátula dentada o plana para obtener efectos de pintado con témpera.- Valoración de resultados cromáticos y expresivos en las experiencias prácticas.- Distintas técnicas de terminado de la superficie pictórica. Principio de graso sobre magro. Pátinas.- Aspectos compositivos y armónicos en los ejercicios de aplicación a piezas de diseño.
EJE 4:	<p>Producción de imágenes espaciales. Paisaje</p> <ul style="list-style-type: none">- Características formales que definen los diferentes estilos.- Incidencia de los estilos en la construcción del significado de las formas.- Aplicación de diferentes estilos en afiches para apreciar los efectos que resultan en la expresión visual de las imágenes.



EJE 5:	<p>Producción de imágenes ornamentales: Guardas</p> <ul style="list-style-type: none">- Conceptos de ornamentación y guardas.- Procesos de síntesis y coherencia formal.- Aplicación leyes de simetría y patrones rítmicos.- Desarrollo del sentido armónico y estético.- Apreciación de relaciones formales entre lo bidimensional y tridimensional.
EJE 6:	<p>Retórica aplicada a la producción de las imágenes</p> <ul style="list-style-type: none">- Concepto de retórica.- Empleo de una figura retórica: Oxímoron.- Aplicación de recursos retóricos sintácticos y semánticos a la elaboración de imágenes.- Experimentación a partir de las interacciones entre texto e imagen.- Consideración de métodos de producción intencionales y casuales.- Uso de recursos de elaboración manuales y de recursos de elaboración digitales.

5. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Asignatura de carácter práctico.

Los objetivos de cada ejercicio, las correcciones y la evaluación se realizan fundamentándolos teóricamente.

Se trabaja dentro y fuera del aula taller, de acuerdo a las posibilidades materiales del espacio áulico.

Los trabajos son pautados en cuanto a su desarrollo y presentación dejando lugar a la creatividad y la iniciativa personal del alumno.

Los objetivos expresivos son problematizados permanentemente para una concordancia con su aplicación en diseño.

6. VIRTUALIDAD

Se usarán plataformas como Moodle con nexos a sitios como Youtube, Facebook. etc., a fin de garantizar la enseñanza en situaciones que impidan el contacto personal.

7. PRÁCTICAS SOCIO-EDUCATIVAS

Al menos una vez durante el cursado se propicia la visita de diseñadores, artistas o hacedores a fin de contactar al grupo de alumnos con quien ya tiene experiencia profesional en el tema.

8. EVALUACIÓN

<p>Criterios de evaluación</p>	<p>Se evaluará teniendo en cuenta el proceso de creación tanto como el resultado.</p> <p>La adecuación o superación de las consignas, así como la variedad y profundidad de propuestas será fundamental al momento de evaluar. Los trabajos deben presentarse en las fechas establecidas y ser aprobados en su totalidad. Serán considerados aprobados los calificados con 6 o más puntos sobre 10. El alumno tiene la posibilidad de entregar los trabajos prácticos fuera de fecha en 2 (dos) oportunidades en todo el año, con un plazo máximo de extensión de 1 (una) semana. Tiene también la posibilidad de recuperar trabajos prácticos desaprobados solo 2 (dos) veces en el año. Si son excedidas estas oportunidades de entregar fuera de fecha o de recuperación se pierde la condición de alumno regular y se debe recurrar.</p>
<p>Acreditación</p>	<p>EXAMEN FINAL</p> <p>Consiste en la exposición en paneles de los trabajos realizados por cada alumno durante el cursado, y en el análisis y evaluación que la mesa examinadora realice de los mismos.</p> <p>PROMOCIONALIDAD</p>
<p>Criterios de acreditación</p>	<p>REGULAR</p> <p>El alumno adquiere la habilitación para el examen final de la asignatura teniendo el 100 % de los prácticos aprobados y el 75 % de las asistencias, caso contrario debe recurrar.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>PROMOCIÓN</p> <p>Promocionan la materia quienes hayan terminado al final del cursado, el total de los prácticos y promedien un mínimo de 8 puntos sobre 10. Quienes no logren estas condiciones, pasan a examen final como alumnos regulares.</p> </div>



LIBRE POR PÉRDIDA DE REGULARIDAD

El alumno que luego de transcurridos dos años y un turno más de examen no ha rendido la materia queda en condición de libre por pérdida de regularidad, para poder rendir debe realizar un trabajo práctico extra a los ya realizados que será establecido, controlado y evaluado por la cátedra.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Arnheim, Rudolf. (1977). *Arte y Percepción visual*. Buenos Aires, Eudeba.
- Baudrillard, Jean; Calabrese, Omar. (2014). *El trompe-l'oeil*. Madrid: Casimiro
- Berger, John y Mohr Jean. (1998) *Otra manera de contar*. Murcia: Mestizo A.C.
- Calabrese, Omar. (1993). *La Era Neobarroca*. Madrid: Cátedra
- Calvera, Ana (ed). (2005). *Arte¿ Diseño Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*.
Barcelona: Gustavo Gilli.
- Cambariere, Luján. (2017) *El alma de los objetos. Una mirada antropológica del Diseño*. Buenos Aires: Paidós.
- Groupe µ. (1993). *Tratado del Signo Visual. Para una retórica de la imagen*. Madrid: Cátedra.
- Heller, Steven y Anderson, Gail. (2018) *El libro de ideas para la ilustración – Inspiración de la mano de 50 maestros*. Barcelona: Blume.
- Joly, Martine. (2003) *La imagen fija*. Buenos Aires: La Marca.
- Lahire, Bernard. (2006). *El espíritu sociológico*. Buenos Aires: Manantial
- Longinotti, Enrique y otros. (2005) *Morfologías - figuras, imágenes y objetos*. Buenos Aires: Grin and Sheinhaus.
- Mitchell, W.J.T. (2009) *Teoría de la Imagen. Ensayos sobre representación Verbal y visual*. Madrid: Akal.
- Oliveras, Elena. (2007) *La Metáfora en el arte. Retórica y Filosofía de la imagen.*, Buenos Aires: EMECÉ.
- Sanguinetti, Javier. (2003) *Culturas y Estéticas contemporáneas*. Buenos Aires: Jorge Baudino Ediciones.
- Von Rebeur, Ana. (2011). *La Ciencia del Color. Historias y Pasiones en torno a los Pigmentos*. Buenos Aires: Siglo XXI.